

FECHA DE SOLICITUD:	18	MARZO	2025	¿YA SE ENCUENTRA INSCRITO EN EL BANCO DE PROVEEDORES?	Si	No	X
ÁREA QUE SOLICITA:	COORD. ADMINISTRATIVA - PROYECTOS			A QUIEN SOLICITA:	ÁREA JURÍDICA		
TIPO DE CONTRATO:	CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS			TIPO DE CONTRATISTA:	PERSONA NATURAL		
CÓDIGO BPIN DEL PROYECTO: (Si aplica)	2022000100158						
NOMBRE COMPLETO DE QUIEN SOLICITA:	LISDEY RICO GOMEZ						

INFORMACIÓN IMPORTANTE A TENER EN CUENTA:
- SE DEBE ENTREGAR CHECKLIST DE DOCUMENTOS LEGALES DILIGENCIADO (CL-014) CUANDO SE ENTREGUE ESTE FORMATO.
- ESTE FORMATO SE DEBE UTILIZAR PARA UNA SOLO PARA CONTRATISTA PERSONA NATURAL (TALENTO HUMANO DEL PROYECTO O DE UP HOLDING INTERNO).

1. INFORMACIÓN DEL CONTRATISTA

NOMBRE PERSONA NATURAL:	MELISA MEJIA URIBE	NÚMERO PERSONAL DE CONTACTO:	3215001299
TIPO DE IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	43976531
LUGAR DE EXPEDICIÓN DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN:	Medellin	CORREO ELECTRÓNICO PERSONAL:	melmeja5@gmail.com
DIRECCIÓN DE DOMICILIO: (PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL)	CL 37 D 82 A 43 BRR SIMON BOLIVAR		

2. INFORMACIÓN DEL SUPERVISOR DE CONTRATO

NOMBRE COMPEO:	ANDRES FABIAN ACOSTA GAMEZ		
TIPO DE IDENTIFICACIÓN:	CEDULA DE CIUDADANIA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	1023873075
LUGAR DE EXPEDICIÓN DEL DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN:	Bogotá	CARGO:	ASESOR TECNICO

3. INFORMACIÓN DEL CONTRATO U ORDEN DE SERVICIOS

INFORMACIÓN IMPORTANTE A TENER EN CUENTA:
- En esta sección se deberá diligenciar el campo "CANTIDAD DE DÍAS REQUERIDOS" solo en los casos en que el tiempo de contratación tengo uno de los periodos de ejecución mejor a 1 mes (Ejemplo: Tiempo de contratación requerido 3 meses y 6 días) si el periodo de contratación es de cierta cantidad de meses cerrado diligenciar NO APLICA.
- Solicitar mínimo con 2 días hábiles de anticipación el contrato, para que los profesionales responsables de realizar la contratación tengan un tiempo adecuado para realizar la contratación.

OBJETO DEL CONTRATO:	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN TECNOLGO EN DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO, PARA EJERCER LAS ACTIVIDADES DE DISEÑADOR GRAFICO DE LA EMPRESA LA MONTAÑITA QUESOS S.A.S CONVENIO No. 11 EN EL MARCO DEL PROYECTO COFINANCIADO CENTRO ORIENTE MOVING FOR INNOVATION BPIN: 2022000100158.		
CANTIDAD DE MESES REQUERIDO:	3	CANTIDAD DE DÍAS REQUERIDO:	
FECHA DE INICIO:	20	MARZO	2025
FECHA DE FINALIZACIÓN:	19	JUNIO	2025
TIPO DE RUBRO:	¿Cuál?	VALOR TOTAL A CONTRATAR:	\$ 5.422.320

4. FORMA DE PAGO

Se debe especificar el número de pagos, valor de cada pago y si los pagos serán contra entregables o mensualidades vencidas o fracciones.

El valor total del presente contrato es la suma de CINCO MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$5.442.320,00).
UP HOLDING SAS realizará (3) pagos de la siguiente forma:
PAGO 1 Un primer pago por un valor de UN MILLON OCHOCIENTOS SIETE MIL CUATROCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE (\$1.807.440,00) correspondiente a la ejecución de la actividad O3-A1 "Identidad de marca: Fase Investigativa" y Previo a la presentación del entregable N°1: Informe general con Brief, Investigación visual de competencia, Taller de arquetipos y personalidad de marca y taller de propósito de marca, listados de asistencia, evidencia fotografica, excel insumo con información para formar el ADN, junto a la presentación del FT-034 Informe de actividades y supervisión de contrato y acreditar los pagos al Sistema Integral de Seguridad Social y aportes Parafiscales cuando aplique.
PAGO 2 Un segundo pago por un valor de UN MILLON OCHOCIENTOS SIETE MIL CUATROCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE (\$1.807.440,00) correspondiente a la ejecución de la actividad O3-A2 "Identidad de marca: Construcción esencia de la marca" y Previo a la presentación del entregable N°2: Presentación con la construcción de la Propuesta de valor, Concepto de marca, Definición de personalidad, Valores de marca, Definición de propósito, Manifiesto de marca y posicionamiento de marca sugeridos para la empresa con previa validación pro parte de la empresaria junto a la presentación del FT-034 Informe de actividades y supervisión de contrato y acreditar los pagos al Sistema Integral de Seguridad Social y aportes Parafiscales cuando aplique.
PAGO 3 Un tercer pago por un valor de UN MILLON OCHOCIENTOS SIETE MIL CUATROCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE (\$1.807.440,00) correspondiente a la ejecución de la actividad O3-A3 "Identidad de marca: Desarrollo gráfico y manual de marca" y Previo a la presentación del entregable N°3 Propuesta de 3 logos, manejo y versión del logo, ejemplos de aplicación de marca: imagen corporativa, redes sociales, comunicación visual de la marca y guía de tono de la comunicación, previa validación por parte de la empresaria, junto a la presentación del FT-034 Informe de actividades y supervisión de contrato y acreditar los pagos al Sistema Integral de Seguridad Social y aportes Parafiscales cuando aplique.
Para realizar el pago final se deberá suscribir la respectiva acta de terminación firmada por las partes, y los demás soportes (previa presentación de constancia de haber prestado el servicio a satisfacción, acreditación de pagos a salud, pensión y Arl).

5. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DE CONTRATACIÓN

OBLIGACIONES DEL DOCUMENTO CONTRACTUAL		ENTREGABLES:	
1	Presentar informes de ejecución de actividades para el pago.	1	FT-034_ Informe de actividades y supervisión de contrato, diligenciado con las actividades que realizó para cada hilo de pago, firmado por el empresario, el supervisor de contrato y el contratista (con sus respectivos soportes como listados de asistencia, registros fotográficos).
2	Ejecutar las actividades del contrato bajo las orientaciones técnicas de UP HOLDING SAS.	2	Entregables especificados en las casillas no:
3	Las demás actividades que le sean solicitadas de acuerdo con el objeto contractual.	3	Entregables alineados a las actividades solicitadas de acuerdo con el objeto contractual.
4	Encontrarse al día en el pago de los aportes parafiscales durante la ejecución del contrato.	4	Documento PDF de las planillas de pago de los aportes parafiscales, cuando aplique acorde a la normatividad colombiana vigente aplicable.
5	Identidad de marca: Fase Investigativa	5	Brief, Investigación visual de competencia, Taller de arquetipos y personalidad de marca y taller de propósito de marca, listados de asistencia, evidencia fotografica, excel insumo con información para formar el ADN
6	Identidad de marca: Construcción esencia de la marca	10	Presentación con la construcción de la Propuesta de valor, Concepto de marca, Definición de personalidad, Valores de marca, Definición de propósito, Manifiesto de marca y posicionamiento de marca sugeridos para la empresa con previa validación pro parte de la empresaria
7	Identidad de marca: Desarrollo gráfico y manual de marca.	6	Propuesta de 3 logos, manejo y versión del logo, ejemplos de aplicación de marca: imagen corporativa, redes sociales, comunicación visual de la marca y guía de tono de la comunicación, previa validación por parte de la empresaria