

ACTA N° 02 EL 08 DE ENERO DE 2025.

“POR MEDIO DE LA CUAL SE LIQUIDA EL ACTA N° 71 DEL 06 DE NOVIEMBRE DE 2024 POR MEDIO DE LA CUAL SE JUSTIFICA LA MODALIDAD DE CONTRATACION DIRECTA POR PARTE DEL EJECUTOR Y SE DECRETA EL GASTO PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA EJECUCIÓN DEL MOMENTO 3 DEL ENTRENAMIENTO ESPECIALIZADO EN PROTOTIPADO PARA EMPRESAS BENEFICIADAS DEL PROYECTO: EVENTO DE PROTOTIPADO EN LA REGIÓN CENTRO ORIENTE, EN EL MARCO DEL PROYECTO “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOVRIENDO EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA Y SANTANDER BPIN 2022000100158.” PARA EL PAGO DIRECTO A ENTIDADES EJECUTORAS.”

LA REPRESENTANTE LEGAL DE UP HOLDING S.A.S,

MARISOL CARANTÓN AGUDELO, identificada con cédula de ciudadanía N.º 24.331.704, expedida en Manizales, en uso de sus atribuciones legales y estatutarias, las conferidas por el Parágrafo 2º del artículo 20 del Decreto 625 del 26 de abril de 2022, y

CONSIDERACIONES

1. Mediante acta 71 de 2024, se **DECLARA JUSTIFICADO Y DECRETA EL GASTO** del proceso contractual mediante la modalidad de contratación directa la ejecución de la contratación de las actividades: Contempladas en el proyecto de inversión denominado marco del proyecto “**DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOVRIENDO EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA, SANTANDER- BPIN 2022000100158**, que ejecutara directamente para **CONTRATAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA EJECUCIÓN DEL MOMENTO 3 DEL ENTRENAMIENTO ESPECIALIZADO EN PROTOTIPADO PARA EMPRESAS BENEFICIADAS DEL PROYECTO: EVENTO DE PROTOTIPADO EN LA REGIÓN CENTRO ORIENTE, EN EL MARCO DEL PROYECTO “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOVRIENDO EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA Y SANTANDER BPIN 2022000100158** para el pago directo a entidades ejecutoras.



CUMPLIMIENTO DE TÉCNICO DE LA CONTRATACION

ARTICULO SEGUNDO: Ordénese el gasto con cargo a los recursos de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías, aprobado para el proyecto de inversión denominado “**DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOVRIENDO EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA Y SANTANDER**” BPIN 2022000100158, para el pago directo a entidades ejecutoras”, para ser ejecutado directamente por la entidad ejecutora, de acuerdo con el artículo 12.1.1.3.18 del Decreto 1821 de 2020 adicionado por el Decreto 625 de 2022, de la siguiente manera:

PLIEGO DE CONDICIONES

OBJETO: CONTRATAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA EJECUCIÓN DEL MOMENTO 3 DEL ENTRENAMIENTO ESPECIALIZADO EN PROTOTIPADO PARA EMPRESAS BENEFICIADAS DEL PROYECTO: EVENTO DE PROTOTIPADO EN LA REGIÓN CENTRO ORIENTE, EN EL MARCO DEL PROYECTO “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOVRIENDO EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA Y SANTANDER BPIN 2022000100158. PARA EL PAGO DIRECTO A ENTIDADES EJECUTORAS.”

LUGAR DE EJECUCIÓN

El evento se puede realizar en cualquiera de los Departamentos que integran la región Centro Oriente: Santander, Boyacá, Cundinamarca o Bogotá.

 **PLAZO DE EJECUCION DEL CONTRATO:** El desarrollo de los servicios se hará en un plazo de ejecución de **02 MESES**, contados a partir de la expedición del Registro presupuestal.

DURACIÓN:	02 MES
FECHA DE INICIO:	08 DE NOVIEMBRE DE 2024.
FECHA DE TERMINACIÓN:	07 DE ENERO DE 2025.



VALOR DEL CONTRATO: De conformidad con las disposiciones anteriores, la contraprestación será por valor de **CIENTO SESENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$160.000.000)**, de acuerdo con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal CDP N 33524, bajo el gasto 00TC-3903-1000-2022-00010-0158 **DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO ECONOMÍA NARANJA SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOVRIENDO EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ BOGOTÁ CUNDINAMARCA Y SANTANDER.**

Tabla 13. Recursos según presupuesto del proyecto.

ACTIVIDAD	RUBRO PROYECTO	VALOR
E1-A05 Realizar acompañamiento en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto.	PROTECCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 160.000.000
	TOTAL, SERVICIO	\$ 160.000.000

ALCANCE DE LA CONTRATACIÓN

1.1.5	E1-A05. Realizar acompañamiento en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto.	CANTIDAD TOTAL	DESCRIPCIÓN DEL ENTREGABLE	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR TOTAL
	1.1.5.3 Realizar evento de prototipado.	1	Evento de prototipado para generar procesos de validación y muestra de los proyectos que se han desarrollado durante el proyecto, Nota: Dependiendo de la cobertura regional en Centro Oriente y los perfiles de proyectos que sean viabilizados para ser partícipes del evento de prototipado se determinará el lugar, sin embargo, se contempla por centralización se realice en la ciudad de Bogotá D.C., lo anterior como se menciona sujeto a la cobertura de regional.	UNIDAD	\$ 160.000.000,00

METODOLOGÍA MOMENTO 3 EVENTO DE PROTOTIPADO

1. SELECCIÓN DE PROTOTIPOS

Durante la Actividad E1-A05 Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del Proyecto, en el ENTRENAMIENTO EN CAMPO con las 4 visitas por parte del equipo de mentores en prototipado se superarán las siguientes etapas:

1. Visita 1 - Diagnóstico y plan de trabajo



2. Visita 2 – Prototipado
3. Visita 3 – Seguimiento en prototipado (Repetir)
4. Visita 4 – Preparación evento en prototipado

Una vez se surta la Visita 4, se realizará la selección de las empresas que participarán en el evento, seleccionándose 4 empresas por cada territorio, para ello se deberá contar con:

1. Matriz de valoración de fidelidad de cada prototipo por empresario participante
2. Plan de seguimiento al prototipo
3. 01 video por empresario participante – Pict de prototipo

Una vez se tienen los entregables, pasan al panel de expertos para la respectiva validación, evaluación y generación de resultados finales, de acuerdo con la siguiente tabla de criterios:

RITERIO	DESCRIPCIÓN PUNTAJE	MÁXIMO	TABLA DE CALIFICACION	DETALLE DE CRITERIO
1 innovación	El prototipo presentado materializa y evidencia el tipo de innovación definido en su ficha de proyecto: producto, servicio o proceso.	25	0 - 10	identifica prototipo, pero no evidencia la innovación
			11 - 20	identifica prototipo, pero no es claro el tipo de innovación
			21 - 25	identifica prototipo y es claro el tipo de innovación
2 fidelidad funcional	El prototipo permite a los usuarios simular de manera satisfactoria una experiencia funcional equivalente al concepto de generación de valor del proceso, producto o servicios.	25	0 - 10	El prototipo permite simular experiencia al usuario, pero no desde la funcionalidad del producto, proceso o servicio
			11 - 20	El prototipo permite simular experiencia funcional al usuario, pero no genera valor.
			21 - 25	El prototipo permite simular experiencia funcional al usuario, equivalente al concepto de generación de valor del proceso, producto o servicios.
3 interacción	El prototipo cuenta con características que hacen intuitiva, clara y consistente la experiencia de solución que el proceso, producto o servicio que ofrece.	20	0 - 5	El prototipo cuenta con características claras pero no es una solución dentro del proceso, producto o servicio que oferta.
			6 - 12	El prototipo cuenta con características claras y consistentes la experiencia, pero no es una solución dentro del proceso, producto o servicio que oferta.



			13 - 20	El prototipo cuenta con características que hacen intuitiva, clara y consistente la experiencia de solución que el proceso, producto o servicio que ofrece.
4 validación	Se evidencia la realización satisfactoria de pruebas y experimentos de validación del prototipo con usuarios y potenciales clientes (para los productos y servicios) en diferentes niveles de contexto (desde ambientes controlados hasta ambiente real).	20	0 - 5	Se evidencias pruebas y experimentos de validación del prototipo sin el seguimiento o medición de la satisfacción del usuario
			6 - 12	Se evidencia la realización satisfactoria de pruebas y experimentos de validación del prototipo con usuarios con resultado satisfactorio
			13 - 20	Se evidencia la realización satisfactoria de pruebas y experimentos de validación del prototipo con usuarios y potenciales clientes (para los productos y servicios) en diferentes niveles de contexto (desde ambientes controlados hasta ambiente real).
5 ejecución	Compromiso y avance evidenciado durante el proceso de prototipado	10	0 - 4	Asistió y estuvo atento a mas de 3 visitas de mentoría
			5 - 7	Asistió y participo en las 4 visitas de las mentorías de prototipado dando cumplimiento a las tareas asignadas por los mentores
			8 - 10	Compromiso y avance evidenciado durante el proceso de prototipado. Ejemplo construcción de flujo de procesos, o flujograma de los servicios, diseño de imagen, marca y de fichas técnicas de producto donde incluye ingredientes, vida útil, cantidades, usos, entre otros propios del producto.



El panel de 03 expertos en Innovación empresarial se reúne y revisan el cumplimiento de los planes de prototipado y verifican los avances obtenidos durante el proceso y emiten en conjunto una calificación, escogiendo 20 prototipos, ubicándolos en orden del 1 al 20. Los primeros 16 proyectos de la lista son los primeros que se llamarán para informarles que tendrán un espacio para exponer. En caso de que algún empresario retire su intención de participar en la feria, continuará el llamado al siguiente en la lista.

Los empresarios contarán con un espacio para exponer sus prototipos los días 4 y 5 de diciembre de 2024, tiempo en el que se debe comprometer a permanecer en la feria, validando su prototipo. Para evidenciar esta validación, el proyecto Vaupés Innovador le entregará una herramienta.

CUMPLE	NO CUMPLE	ENLACE DE VERIFICACION
X		Evaluación de prototipos

METODOLOGÍA EVENTO DE PROTOTIPADO

En este momento se realizará un evento para presentar las experiencias que se desarrollaron durante el entrenamiento. El evento se ejecutará en 2 días presencial o virtualmente, este evento tiene como objetivo generar varios espacios de aprendizaje para los participantes, donde los participantes seleccionados podrán hacer sus primeras pruebas piloto y seguirán acercando sus prototipos a un Producto Mínimo Viable.

El evento deberá contar con:

- I. **Muestra de prototipos** (Prueba Piloto): Se instalarán de espacios de exhibición, en donde las entidades acompañadas podrán dar a conocer sus productos, procesos y/o soluciones a sus clientes y usuarios finales, este espacio contará con una fuente de tráfico de personas, público general que pueda interactuar con cada uno de los prototipos.
- II. Se acomodará espacios de 2x2 metros para los participantes seleccionados con mayor puntaje, estos espacios estarán disponibles durante los dos días del evento.
- III. **Espacio de conexiones:** Es un espacio en el que los participantes previamente seleccionados podrán validar en medio de una reunión con usuarios y clientes finales, además en estos espacios se citarán posibles aliados a nivel regional que podrán ser aliados estratégicos.
- IV. **Espacio de comunicaciones:** Es un espacio en el que los aliados de prensa de la región tendrán un lugar para entrevistarse con los participantes y conocer de primera mano todos los prototipos desarrollados.
- V. **Recinto del conocimiento:** Es un espacio en donde se impartirán dos charlas, una enfocada en motivación para el desarrollo de proyectos de innovación y otra enfocada en aprovechamiento de los recursos para el



desarrollo de prototipos. Estos espacios se podrán dar en fechas diferentes a la seleccionada para el evento de prototipado.

 **Entregables:** Documento informe final que contenga:

- Proceso y resultado de selección de prototipos
- Evidencia de las dos (2) charlas realizadas
- Evidencias del evento de prototipado
- Lista de asistencia de los empresarios
- Fotos y videos del evento
- Ficha u hoja de vida de los prototipos validados

CUMPLE	NO CUMPLE	ENLACE DE VERIFICACION
X		Evento de prototipado

 **REQUERIMIENTOS LOGÍSTICOS**

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Carpas tipo feria 2 x 2 con cerramiento	Uniad	30
Counters brandeados	Unidad	30
Sillas para stand	Unidad	30
Conexiones eléctricas para counter	Unidad	30
Rompetráficos de 2 mt alto x 1 de ancho full color	Unidad	4



Identificadores de stand (habladores)	Unidad	30
stepping stones	Unidad	4
Qr para validar prototipos	Unidad	16
Material para identificar a los empresarios	Kit	30
Servicio de hotel empresarios (mínimo 2 noches) para 16 empresarios	Noches	32
Alimentación (desayuno, almuerzo y cena) por los días 3, 4 y 5	Empresarios	16
Transporte ida y regreso	Empresarios	16
Traslados internos	Empresarios	16
Hidratación (agua)	unidad	160
Sonido	Unidad	1

CUMPLE	NO CUMPLE	ENLACE DE VERIFICACION
X		Evento de prototipado

 TALENTO HUMANO



CARGO	PERSONAL REQUERIDO	ACREDITACIÓN DE IDONEIDAD Y CUALIDADES PROFESIONALES	NÚMERO DE PERFILES MÍNIMOS REQUERIDOS	CUMPLE O NO CUMPLE
CONFERENCISTA	Profesional en áreas de conocimiento economía, administración, contaduría, ingeniería o afines, con posgrado (especialización, maestría o doctorado)	Experiencia mínima de 4 años en asesoría diferentes áreas de fortalecimiento empresarial, proyectos e innovación	1	CUMPLE
COORDINADOR LOGISTICO	Profesional en áreas de conocimiento de ingeniería, administración o afines.	Experiencia mínima 2 años en la organización y apoyo logístico de eventos empresariales.	1	CUMPLE
APOYO LOGISTICO	Nivel de formación: Bachiller, técnico, Tecnólogo o profesional en cualquier área del conocimiento.	Experiencia laboral: 1 año De experiencia en organización de eventos	1	CUMPLE

CUMPLE	NO CUMPLE	ENLACE DE VERIFICACION
X		TALENTO HUMANO

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

Durante la ejecución del objeto contractual, el contratista además de las obligaciones inherentes a su naturaleza y las derivadas de las disposiciones legales sobre la materia debe cumplir las siguientes obligaciones:

1. Realizar un (1) evento de prototipado bajo una marca que sea reconocida por empresarios y público en general
2. Garantizar el traslado, alojamiento y alimentación de 16 empresarios (4 de cada territorio)
3. Disponer de 30 carpas y stands brandeados de acuerdo con el evento, con conexión eléctrica
4. Disponer de sonido para promocionar el evento en vivo
5. Garantizar los espacios solicitados en el requerimiento logístico
6. Brindar las dos capacitaciones propuestas: una enfocada en motivación para el desarrollo de proyectos de innovación y otra enfocada en aprovechamiento de los recursos para el desarrollo de prototipos.
7. Disponer de personal para coordinar y apoyar el evento.
8. Responsabilizarse de los gastos relacionados con el transporte, viáticos y demás gastos que se genere en la ejecución de esta actividad.
9. Pagar oportunamente al personal contratado los honorarios, salarios y prestaciones sociales conforme a las leyes vigentes.



10. Entregable de informes mensuales de la ejecución de la actividad de acuerdo con el objeto del contrato, registro fotográfico, con los soportes.

CUMPLE	NO CUMPLE	ENLACE DE VERIFICACION
X		Evento de prototipado

En razón a lo anterior,

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR LIQUIDADO, El proceso contractual mediante la modalidad de contratación directa la ejecución cuyo objeto es: **CONTRATAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA EJECUCIÓN DEL MOMENTO 3 DEL ENTRENAMIENTO ESPECIALIZADO EN PROTOTIPADO PARA EMPRESAS BENEFICIADAS DEL PROYECTO: EVENTO DE PROTOTIPADO EN LA REGIÓN CENTRO ORIENTE, EN EL MARCO DEL PROYECTO “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOViendo EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA Y SANTANDER BPIN 2022000100158.” PARA EL PAGO DIRECTO A ENTIDADES EJECUTORAS.”**

ARTÍCULO SEGUNDO: SE DECLARA que el **CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO** es el siguiente de acuerdo con el informe de supervisión entregado por el supervisor del contrato y validado por el talento humano del proyecto de inversion.

CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO: 100% A SATISFACCIÓN.

ARTICULO TERCERO: ORDÉNESE. El pago del pago Final de conformidad a lo establecido en el Artículo 2.1.1.3.17. del decreto 625 del 26 de abril de 2022, parágrafo 2, Teniendo el balance financiero realizado por la entidad:

VALOR DEL CONTRATO: \$ 160.000.000,00
PAGO 1 VALOR A PAGAR:\$160.000.000,00
VALOR ADICIÓN: \$ 0
VALOR A LIBERAR \$ 0



ARTICULO CUARTO: Comuníquese el presente documento al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MINCIENCIAS), en su condición de instancia supervisora del proyecto inversión y como entidad que autoriza el giro del recurso.

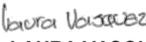
ARTICULO QUINTO: Los documentos que hacen parte del presente proceso contractual pueden ser consultados en la página web de Up Holding SAS. [Contratos - Up Holding SAS](#)

ARTICULO SEXTO: Contra la presente resolución no procede recurso alguno.

ARTICULO SÉPTIMO: La presente Resolución a rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado a los siete (08) días del mes de enero de 2025.


MARISOL CARANTÓN AGUDELO
Representante Legal UP HOLDING SAS


Proyectó y digitó: **LAURA VASQUEZ**
Asesor Jurídico


Revisó y aprobó: **VERÓNICA BRITTO**
Coordinador Administrativo


Revisó y aprobó: **LEYLA ASTRID MARULANDA ARIAS**
Gerente de proyecto.


Revisó y aprobó: **ADRIANA MARCELA GONZÁLEZ**
Coordinador Técnico de proyecto.

Copia:
Minciencias

