

ACTA N° 074 DEL 31 DE OCTUBRE DE 2024.

“POR MEDIO DE LA CUAL SE LIQUIDA ACTA 023 DE 2024 DONDE SE JUSTIFICA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN CONTRACTUAL DIRECTA PARA PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA COFINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD 2.1.2.1. COFINANCIACIÓN DE EMPRESAS EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD, QUE APALANCAN LA COMPETITIVIDAD Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL DEPARTAMENTO DE VAUPÉS.” BPIN 2022000100135, PARA EL PAGO DIRECTO A ENTIDADES EJECUTORAS.”

LA REPRESENTANTE LEGAL DE UP HOLDING S.A.S,

MARISOL CARANTÓN AGUDELO, identificada con cédula de ciudadanía N.º 24.331.704, expedida en Manizales, en uso de sus atribuciones legales y estatutarias, las conferidas por el Parágrafo 2º del artículo 20 del Decreto 625 del 26 de abril de 2022, y

CONSIDERANDO

1. Mediante el artículo primero del Acto administrativo N°23 de 2024, **SE DECLARO JUSTIFICADO Y DECRETO EL GASTO** del proceso contractual mediante la modalidad de contratación directa la ejecución de la contratación de las actividades: Contempladas en el proyecto de inversión denominado marco del proyecto, Cuyo objeto es: " **PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA COFINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD 2.1.2.1. COFINANCIACIÓN DE EMPRESAS EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD, QUE APALANCAN LA COMPETITIVIDAD Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL DEPARTAMENTO DE VAUPÉS.” BPIN 2022000100135**, para el pago directo a entidades ejecutoras.



2. CUMPLIMIENTO DE TÉCNICO DE LA CONTRATACION.

Mediante el artículo segundo se estableció la ordenación del gasto, aprobado para el proyecto de inversión denominado “PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA COFINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD 2.1.2.1. COFINANCIACIÓN DE EMPRESAS EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD, QUE APALANCAN LA COMPETITIVIDAD Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL DEPARTAMENTO DE VAUPÉS.” BPIN 2022000100135, para el pago directo a entidades ejecutoras”, para ser ejecutado directamente por la entidad ejecutora, de acuerdo con el artículo 12.1.1.3.18 del Decreto 1821 de 2020 adicionado por el Decreto 625 de 2022, de la siguiente manera:


PLIEGO DE CONDICIONES

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA COFINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD 2.1.2.1. COFINANCIACIÓN DE EMPRESAS EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD, QUE APALANCAN LA COMPETITIVIDAD Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL DEPARTAMENTO DE VAUPÉS.” BPIN 2022000100135, para el pago directo a entidades ejecutoras.

ESPECIFICACIONES Y ALCANCE DEL OBJETO CONTRACTUAL:

N°	Categoría	Nombre del servicio	Tiempo de ejecución (Meses)	Valor unidad ²	Cantidad Servicio ³	Valor total ⁴	
1	Calidad	007 - Análisis de Productos Agroindustriales y Normas de Calidad	5	18500000	5	375000000	
2		001 - Pruebas de Calidad de Materiales	4	18500000	1	185000000	
3	Plan de Mercadeo	005 - Marketing Digital para la Validación	5	13500000	12	1620000000	
4	Logística	004 - Análisis y diseño logístico	3	13000000	5	650000000	
5		002 - Evaluación de la operatividad y funcionalidad in situ	4	13000000	1	130000000	
6	Desarrollo Turístico	008 - Diseño y Validación de Productos Turísticos	4	13500000	8	1080000000	
7	TIC	Desarrollo de soluciones TIC	3	14000000	3	420000000	
		Diseño, modelado e imagen gráfica para prototipos en 3D	3	10000000	4	400000000	
		Diseño, modelado e imagen gráfica para prototipos en 3D		13000000	1	130000000	
8		Servicios de laboratorio		2000000	1	2000000	
9	Gastos de transporte, logística de eventos, viático					\$ 68.000.000	
TOTALES						41	6290000000




 **PLAZO DE EJECUCIÓN: 05 MESES** contados a partir de la expedición del Registro presupuestal.

FECHA DE INICIO: 09 DE ABRIL DE 2024.

FECHA DE TERMINACIÓN: 08 DE SEPTIEMBRE DE 2024.

FECHA DE LIQUIDACIÓN: 31 DE OCTUBRE DE 2024.

 **VALOR: \$ 624.000.000**

RUBRO PROYECTO	VALOR
OTROS	\$ 624.000.000
ADICIÓN EN VALOR	\$5.000.000
TOTAL, SERVICIO INCLUIDO ADICIÓN:	\$ 629.000.000

 **METODOLOGÍA:**

Metodología de acompañamiento logístico, servicios tecnológicos y seguimiento:

En el marco del proyecto de inversión denominado "Desarrollo de Capacidades en Gestión de la Innovación en el Sector Productivo con Énfasis en Biodiversidad", el cual busca potenciar la competitividad y promover la reactivación económica en el departamento de Vaupés, nos complace presentar esta propuesta de acompañamiento técnico. Este proyecto, identificado con el código BPIN 2022000100135,

El propósito fundamental de nuestra propuesta es brindar los servicios para la innovación a las 20 empresas beneficiadas, asegurando el cumplimiento de los entregables a los empresarios, impactando positivamente los proyectos de innovación.

I. Prestación de servicios para la Innovación



I. Prestación de servicios para la Innovación

N°	Categoría	Nombre del servicio	Objeto y alcance	Valor agregado	Etapas y actividades	Productos
1	Calidad	007 - Analisis de Productos Agroindustriales y Normas de Calidad	Proporcionar a los productores y fabricantes agroindustriales una evaluación precisa de sus productos, integrando un plan de formación en requisitos mínimos higiénicos sanitarios específicos para la industria de alimentos. Este enfoque abarca aspectos clave como la calidad, seguridad, cumplimiento normativo y satisfacción del cliente, y se extiende a la capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), la gestión de documentación necesaria para entidades reguladoras como el INVIMA o secretarías de salud, y el diseño de planos sanitarios para plantas de proceso. A través de análisis sensoriales, fisicoquímicos o tabla nutricional y de vida útil, combinados con una educación integral en prácticas higiénico-sanitarias, se busca asegurar la excelencia en la fabricación de productos agroindustriales, fomentando su	Radica en su enfoque integral que combina la evaluación técnica con la formación especializada, proporcionando a los productores y fabricantes una perspectiva completa sobre la calidad y seguridad de sus productos. Mediante análisis sensoriales, fisicoquímicos, y de vida útil, el servicio asegura una comprensión de las características de los productos. La inclusión de un plan de formación en requisitos mínimos higiénicos sanitarios, enfocado en Buenas Prácticas de Manufactura y la gestión de documentación normativa, no solo facilita el cumplimiento con entidades reguladoras como el INVIMA o ICA, sino que también eleva los estándares de calidad y seguridad alimentaria. Esto permite a las empresas cumplir con las exigencias regulatorias, así como también mejorar su competitividad en el mercado, garantizar la satisfacción del consumidor y fortalecer su responsabilidad social	<p>Fase 1: Análisis de recursos y proceso tecnológico.</p> <p>Fase 2: Análisis sensorial.</p> <p>Fase 3: Análisis fisicoquímico o nutricional</p> <p>Fase 4: Estudio vida útil.</p> <p>Fase 5: Plan de formación de requisitos mínimos higiénico sanitario de la industria de alimentos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Un (1) Documento con el análisis de recursos y proceso tecnológico del prototipo o producto agroindustrial. Un (1) Documento con el análisis de la percepción sensorial de los consumidores frente al prototipo o producto agroindustrial. Un (1) Resultado de laboratorio con la caracterización o tabla nutricional del prototipo o producto agroindustrial. Un (1) Resultado de laboratorio con la vida útil del prototipo o producto agroindustrial. Un (1) Documento con el plan de formación sobre requisitos mínimos higiénicos sanitario: BPM, diligenciamiento de prerrequisitos INVIMA, secretaria de Salud o ICA y diseño de planos sanitarios de la planta de alimentos.

			competitividad en el mercado, la satisfacción del consumidor y el estricto cumplimiento de las regulaciones sanitarias.	corporativa, a través de prácticas sostenibles y éticas en la producción de alimentos.		
2		001 - Pruebas de Calidad de Materiales	El servicio de Pruebas de Calidad de Materiales ofrece una amplia gama de ensayos y análisis para determinar la calidad y la idoneidad de diversos materiales en aplicaciones específicas (productos de NO consumo). Esto incluye pruebas mecánicas, análisis de propiedades de los materiales, así como ensayos no destructivos. La metodología implica la determinación de pruebas basadas en variables y atributos de interés, identificación de características del producto, aplicación de pruebas para evaluar la calidad, y la generación de un informe técnico detallado. El proceso está diseñado para ser exhaustivo y adaptado a las necesidades específicas de cada cliente, asegurando un control de calidad riguroso y una validación eficiente de los materiales.	Este servicio aporta un valor significativo a las empresas que buscan innovar y mantenerse competitivas en el mercado. Primero, permite una selección precisa de materiales, optimizando el rendimiento y la durabilidad de los productos finales. Segundo, contribuye a la reducción de costes y tiempo al prevenir fallos de material y garantizar el cumplimiento de estándares de calidad desde el inicio. Tercero, apoya la innovación al proporcionar datos críticos que pueden ser utilizados para el desarrollo de nuevos materiales o productos. Además, al asegurar la calidad y la seguridad de los materiales, las empresas pueden fortalecer su reputación y fiabilidad en el mercado, lo cual es esencial para atraer y retener a clientes conscientes de la calidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de variables y atributos 2. Determinación de pruebas. 3. Aplicación de pruebas. 4. Informe de resultados 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Matriz de caracterización de producto. 2. Banco de pruebas elegibles. 3. Reporte de los resultados de prueba de calidad. 4. Informe de resultados y retroalimentación basado en no conformidades

3	Plan de Mercadeo	005 - Marketing Digital para la Validación	Se enfoca en estrategias específicas para canales digitales para mejorar la visibilidad, posicionamiento y conversión de productos o servicios.	Este servicio aporta una hoja de ruta para conocer el estado actual y la presencia digital de la empresa, donde se proporcionarán estrategias para su posterior implementación, lo que se busca a través de la inmersión en Marketing es proporcionar herramientas y conocimientos clave para elevar la capacidad interna y conseguir destacase en el entorno digital.	<p>Fase 1: Diagnóstico y Canales.</p> <p>Fase 2: Inmersión en Marketing.</p> <p>Fase 3: Estrategias y contenido audiovisual</p> <p>Fase 4: Presupuesto.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un (1) documento donde se verá reflejado el análisis realizado a los canales utilizados por la empresa, la segmentación del mercado (hasta 4 segmentos) y la construcción de buyer persona (puede ser de 1 a 2 buyer persona por segmento), un análisis DOFA y las principales recomendaciones. 2. Las presentaciones y la grabación (en caso de que el encuentro sea virtual) como memoria de los encuentros. 3. Un (1) documento donde se concentran los objetivos del plan de marketing para impactar en los diferentes canales digitales, incluye los objetivos, tácticas, recomendación de contenido para cada canal digital identificado y la parrilla de contenido como parte de proceso de fortalecimiento de publicación de la empresa, de igual forma se anexa la hoja de ruta o el presupuesto sugerido de inversión. 4. Un (1) contenido que servirá como base para la ejecución de las nuevas estrategias, dentro de este se incluye: Paquete de 50 fotografías profesionales, 30 editadas, 20 en crudo, 2 videos tipo reels del proceso o del producto de la empresa de 30 a 50 segundos, 2
---	-------------------------	--	---	--	---	---

						videos tipo reels con Microinfluencer de la zona.
4	Logística	004 - Análisis y diseño logístico	<p>Presentar un servicio que sirva de apoyo en la gestión de los procesos a las empresas de tipo manufactura y/o de servicio. Esto desde el punto de vista del diseño de un sistema de costeo sólido, análisis de proveedores y estrategias de distribución. De esta manera, identificando aquellas actividades que consumen más recursos y poder definir estrategias que busquen el beneficio de la empresa.</p>	<p>La empresa experimentará una mejora palpable en la eficiencia operativa, una optimización de costos y una cadena de suministro más ágil y eficaz. La capacidad de tomar decisiones informadas basadas en análisis detallados reducirá los riesgos y permitirá una adaptabilidad estratégica. En consecuencia, la empresa se posicionará como más competitiva en el mercado, ofreciendo productos y servicios de mayor calidad de manera eficiente. Este valor perdurará en el tiempo, consolidando la posición de la empresa como líder en su sector.</p>	<p>Fase 1. Levantamiento línea base Fase 2. Análisis de costos Fase 3. Evaluación De Proveedores. Fase 4. Diseño de estrategias logísticas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un (1) documento de la caracterización del sistema productivo o de servicio. 2. Un (1) documento con estrategias basadas en el análisis de costos. 3. Un (1) documento con las estrategias de selección de proveedores. 4. Un (1) documento con las estrategias logísticas

5		002 - Evaluación de la operatividad y funcionalidad in situ	Evaluar la funcionalidad (beneficio) y operatividad (secuencia de uso) de los equipos que sustentan el desarrollo del prototipo.	El beneficiario podrá saber las limitaciones de su equipo, como operarlo para conseguir su objetivo y como mantenerlo en el tiempo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alineación contextual. 2. Formulación de KPIs. 3. Protocolo de Pruebas. 4. Entrega de resultados 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Matriz diagnóstico de evaluación de requisitos técnicos, Indicadores Claves de Rendimiento. 2. una batería de Indicadores Claves de Rendimiento para el proceso productivo. 3. Un (1) informe técnico con resultados de pruebas a los equipos. 4. Un (1) informe técnico con recomendaciones para la operación y mantenimiento de los equipos.
6	Desarrollo Turístico	008 - Diseño y Validación de Productos Turísticos	Diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino; la aplicación técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, hacia la conformación de destinos sostenibles e inteligentes.	La implementación de servicios de innovación turística confiere a una empresa un valor agregado significativo que va más allá de la diferenciación en un mercado competitivo. En primer lugar, la capacidad para ofrecer experiencias personalizadas y tecnológicamente inmersivas no solo cautiva a los viajeros modernos, sino que también establece un vínculo emocional más fuerte con la marca. La adopción de tecnologías avanzadas, no solo enriquece la experiencia del usuario, sino que también proyecta a la empresa como líder en la vanguardia de la	<p>Fase 1: Diagnostico empresarial y análisis de inventarios turísticos existentes en la zona.</p> <p>Fase 2: Productos con innovación turística y validación.</p> <p>Fase 3: Enfoque sostenible y culturalmente auténtico.</p> <p>Fase 4: Integración tecnológica en el turismo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un (1) documento en el que se verá reflejado un análisis completo de los atractivos e inventarios turísticos existentes en la zona de estudios que refleje las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuenta el destino documento que servirá de guía para la creación y apertura de nuevas oportunidades en el territorio. 2. Un (1) documento de la construcción detallada de lo que será el producto y experiencia turística con todos los puntos necesarios para su implementación y comercialización y posterior

				<p>industria. Además, al integrar prácticas sostenibles y autenticidad cultural, la empresa no solo responde a la creciente demanda de turismo ético, sino que también contribuye a la conservación del entorno y al desarrollo comunitario. La oferta de servicios exclusivos y experiencias memorables no solo asegura la fidelidad del cliente, sino que también genera una valiosa publicidad boca a boca. En última instancia, la innovación turística no solo potencia la competitividad, sino que también fortalece la posición de la empresa como un destino preferido, donde la creatividad, la autenticidad y la satisfacción del viajero convergen para crear un valor distintivo y duradero</p>		<p>validación.</p> <p>3. Un (1) documento de prácticas y estrategias de sostenibilidad diseñadas a la medida para ser aplicadas en su empresa turística.</p> <p>4. Se entregarán las presentaciones y la grabación (en caso de que el encuentro sea virtual) como memoria de los encuentros.</p>
7	TIC	010-Desarrollo de soluciones TIC	<p>A través de este servicio las empresas podrán desarrollar sus soluciones TIC, ya sea para escritorio (páginas web, plataformas) o móvil en versiones de Android o IOS. Son soluciones a la medida con enfoque de transformación digital</p>	<p>Este servicio aporta a validar su prototipo de manera digital a través de este servicio las empresas podrán desarrollar sus soluciones TIC, ya sea para escritorio (páginas web, plataformas) o móvil.</p>	<p>Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC</p>	<p>1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC</p>

8		011-Diseño, modelado e imagen gráfica para prototipos en 3D	A través de este servicio las empresas podrán desarrollar sus soluciones TIC, ya sea para escritorio (páginas web, plataformas) o móvil.	A través del servicio de modelado e imagen gráfica para prototipos en 3D se busca que las empresas puedan definir el diseño de sus productos tangibles, en especial lo relacionado con envases y empaques	Fase 1: Revisión de antecedentes y mercado de la empresa. Fase 2: Definición de concepto de diseño Fase 3: Ideación. Fase 4: Prototipado. Fase 5: Imagen gráfica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de requerimientos de la empresa y el producto. Brief de Diseño 2. Informe del concepto de Diseño Matriz de requerimientos técnicos del producto. 3. Modelado 3d de prototipos. 4. Informe final
---	--	---	--	---	--	--

CUMPLE	NO CUMPLE	ENLACE DE VERIFICACION
X		<ul style="list-style-type: none"> • https://drive.google.com/drive/folders/1c4Xtl8Le137C3U3j7zfrhmgCzObac87Z

I. Notificaciones y Alertas

La relevancia de llevar a cabo notificaciones y alertas en relación con los 20 proyectos financiados dentro del marco del proyecto BPIN BPIN 2022000100135, el cual busca potenciar la competitividad y promover la reactivación económica en el departamento de Vaupés" se fundamenta en la necesidad de garantizar la adecuada gestión de los procesos durante la fase de ejecución de los servicios de innovación. Estas notificaciones desempeñan un papel crucial al mantener informadas a la coordinación técnica y gerencia del proyecto, de tal manera que se pueda tomar decisiones informadas.

- Notificaciones de alertas al equipo del proyecto de los diversos procesos expuestos anteriormente, vía correo electrónico o mediante reuniones presenciales o virtuales.

II. Entrega de servicios para la innovación:

Teniendo en cuenta la particularidad de cada servicio para la innovación y los tiempos programados para tal fin, los productos finales del servicio serán entregados física y digitalmente. Como soporte de la entrega del servicio se levantará un acta de recibido, sin embargo, cabe anotar que el correo de envío del servicio hará parte de los documentos soporte de entrega.

III. Equipo de trabajo

Lideres Expertos				CUMPLE O NO CUMPLE	COLABORADOR
Servicios	Perfil	Experiencia específica para el servicio	Cantidad		
Análisis de productos agroindustriales y normas de calidad	Profesional en ciencias básica como química o afines con maestría y doctorado en las mismas áreas	Experiencia certificada en la asesoría, estructuración, planeación y evaluación de convocatorias, mecanismos para el fortalecimiento de capacidades de CTel. Experiencia certificada en formulación y gestión de proyectos, así como en docencia universitaria	1	CUMPLE	PAULA ANDREA GARCES
Pruebas de Calidad de Materiales					
Marketing digital para validación	Profesional en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, con estudios de posgrado a nivel de maestría en innovación	3 años de experiencia en gestión de la innovación, investigación y desarrollo, investigación de mercados. 2 años de experiencia en creación de estrategias digitales y coordinación de contenidos.	2	CUMPLE	LAURA MORENO ALEJANDRO ACOSTA

Análisis y diseño logístico	Profesional en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Ingeniería o Afines, con estudios de posgrado a nivel de maestría en logística	10 años de experiencia en el análisis de cadenas de suministro agroalimentarias, industriales y servicios y/o de producción y consumo masivo. Amplio conocimiento en cadenas de abastecimiento y centros de distribución, con experiencia como docente de logística a nivel universitario.	1	CUMPLE	ARMANDO ALFONSO PAREDES
Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ.					
Diseño análisis y validación de productos turísticos	Profesional en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, con estudios de posgrado a nivel de maestría en dirección de empresas y organizaciones turísticas.	5 años de experiencia en dirección financiera, asesoría y promoción de empresas de viajes nacional e internacional y de servicios. 3 años de experiencia en consultoría turística.	2	CUMPLE	DEIWI ZURBARAN LINA EUGENIA ARANGO
Desarrollo de Soluciones TIC	Ingeniero de Sistemas con conocimientos en Desarrollo de proyectos web y realidad aumentada y virtual.	Profesional en ingeniería de sistemas con Mínimo 7 años de experiencia en el análisis, diseño e implementación de proyectos informáticos y Tics aplicadas a sectores, Desarrollo de proyectos web y realidad aumentada y virtual.	2	CUMPLE	CAMILO RIVEROS
Diseño, modelado e imagen gráfica para prototipos en 3D				CUMPLE	TIRZO GUTIÉRREZ

CUMPLE	NO CUMPLE	ENLACE DE VERIFICACION
X		https://drive.google.com/drive/folders/1ArlW-dCkj6kgNBdiTCBY3NyGrN8RC4Z

Facilitadores			
Servicio	Perfil	Experiencia específica para el servicio	Cantidad
Todos los servicios	Técnico, tecnólogo o profesional en áreas del conocimiento en administración, economía o ciencias sociales.	2 años de experiencia orientando procesos a empresarios	2

Personal de Apoyo Administrativo y logístico			
Cargo	Perfil	Experiencia	Cantidad
Coordinador de Servicios	Profesional en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Ingeniería o Afines, con formación certificada en temas de managment, innovación y afines	10 años de experiencia gerencial en el ámbito nacional.	1
Coordinador administrativo	Tecnólogo o profesional en las siguientes áreas de conocimiento Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Ingeniería o Afines, con experiencia administrativa	Mínimo un (1) año de experiencia	1
Coordinador técnico en campo	Técnico, tecnólogo o Profesional en las siguientes áreas de conocimiento	Mínimo dos (2) años de experiencia	1

	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Ingeniería o Afines, con experiencia en proyectos		
--	---	--	--

4.1.1. SOPORTES O ENTREGABLES

- Estar organizados de acuerdo con los requerimientos de gestión documental de Up Holding SAS

Entregables:

32 servicios de innovación implementados en 20 proyectos de innovación, así:

N°	Categoría	Empresa/Unidad productiva	Nombre del servicio	Etapas y actividades	Entregables	Valor unidad	Cantidad Servicios	Valor total
1	Calidad	1. Asociación de mujeres indígenas trabajadoras de la libertad (AMITLI) 2. Hernando Restrepo Rodriguez 3. Cacaotera vaupense SAS 4. Finca villa Miriam 5. Pesquera Valentino	007 - Analisis de Productos Agroindustriales y Normas de Calidad	<p>Fase 1: Análisis de recursos y proceso tecnológico.</p> <p>Fase 2: Análisis sensorial.</p> <p>Fase 3: Análisis fisicoquímico o nutricional</p> <p>Fase 4: Estudio vida útil.</p> <p>Fase 5: Plan de formación de requisitos mínimos higiénico sanitario de la industria de alimentos.</p>	<p>1. Un (1) Documento con el análisis de recursos y proceso tecnológico del prototipo o producto agroindustrial.</p> <p>2. Un (1) Documento con el análisis de la percepción sensorial de los consumidores frente al prototipo o producto agroindustrial.</p> <p>3. Un (1) Resultado de laboratorio con la caracterización o tabla nutricional del prototipo o producto agroindustrial.</p> <p>4. Un (1) Resultado de laboratorio con la vida útil del prototipo o producto agroindustrial.</p> <p>5. Un (1) Documento con el plan de formación sobre requisitos</p>	\$ 19.500.000	5	97.500.000,00

					mínimos higiénicos sanitario: BPM, diligenciamiento de prerequisites INVIMA, secretaria de Salud o ICA y diseño de planos sanitarios de la planta de alimentos.			
2		1. Kurami Therra SAS	001 - Pruebas de Calidad de Materiales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de variables y atributos 2. Determinación de pruebas. 3. Aplicación de pruebas. 4. Informe de resultados 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Matriz de caracterización de producto. 2. Banco de pruebas elegibles. 3. Reporte de los resultados de prueba de calidad. 4. Informe de resultados y retroalimentación basado en no conformidades 	\$ 18.500.000	1	18.500.000,00
3	Plan de Mercadeo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Envasadora Jovi sas 2. Cacaotera Vaupense S.A.S. 3. Finca Villa Miriam 4. Gapon Wachinax 5. Meraki Gourmet Campestre S.A.S 6. Mi turismo Vaupès SAS 7. Asociación comunitaria de 12 de octubre 8. Asociación de capitanes de la zona unión indígena del Papurí - ACAZUNIP 9. Click producciones 	005 - Marketing Digital para la Validación	<p>Fase 1: Diagnóstico y Canales.</p> <p>Fase 2: Inmersión en Marketing.</p> <p>Fase 3: Estrategias y contenido audiovisual</p> <p>Fase 4: Presupuesto.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un (1) documento donde se verá reflejado el análisis realizado a los canales utilizados por la empresa, la segmentación del mercado (hasta 4 segmentos) y la construcción de buyer persona (puede ser de 1 a 2 buyer persona por segmento), un análisis DOFA y las principales recomendaciones. 2. Las presentaciones y la grabación (en caso de que el encuentro sea virtual) como memoria de los encuentros. 3. Un (1) documento donde se concentran los objetivos del plan de marketing para impactar en los diferentes canales digitales, incluye los objetivos, tácticas, recomendación de contenido para cada canal digital identificado y la parrilla de contenido como parte de proceso de fortalecimiento de 	\$ 13.500.000	11	148.500.000,00

		<p>S.A.S 10. Hotel Carayurú Eco SAS 11. Posada turística Quenari Wii</p>			<p>publicación de la empresa, de igual forma se anexa la hoja de ruta o el presupuesto sugerido de inversión. 4.Un (1) contenido que servirá como base para la ejecución de las nuevas estrategias, dentro de este se incluye: Paquete de 50 fotografías profesionales, 30 editadas, 20 en crudo, 2 videos tipo reels del proceso o del producto de la empresa de 30 a 50 segundos, 2 videos tipo reels con Microinfluencer de la zona.</p>			
4	Logística	<p>1. Asociación de mujeres indígenas trabajadoras de la libertad (AMITLI) 2. Hernando Restrepo Rodriguez 3. Meraki Gourmet Campestre S.A.S 4. Ronel Horacio Romero 5. Juanthosa Red S.A.S</p>	004 - Analisis y diseño logistico	<p>Fase 1. Levantamiento línea base Fase 2. Análisis de costos Fase 3. Evaluación De Proveedores. Fase 4. Diseño de estrategias logísticas</p>	<p>1. Un (1) documento de la caracterización del sistema productivo o de servicio. 2. Un (1) documento con estrategias basadas en el análisis de costos. 3. Un (1) documento con las estrategias de selección de proveedores. 4. Un (1) documento con las estrategias logísticas</p>	\$ 13.000.000	5	65.000.000,00
5		<p>1. Ronel Horacio Romero</p>	002 - Evaluación de la operatividad y funcionalidad in situ	<p>1. Alineación contextual. 2. Formulación de KPIs. 3. Protocolo de Pruebas. 4. Entrega de resultados</p>	<p>1. Matriz diagnóstico de evaluación de requisitos técnicos, Indicadores Claves de Rendimiento. 2. una batería de Indicadores Claves de Rendimiento para el proceso productivo. 3. Un (1) informe técnico con resultados de pruebas a los equipos.</p>	\$ 13.000.000	1	13.000.000,00

					4. Un (1) informe técnico con recomendaciones para la operación y mantenimiento de los equipos.			
6	Desarrollo Turístico	<p>1. Asociación Ecoturística Santa Rosa - ASOTUSR</p> <p>2. Mi turismo vaupès</p> <p>3. Asociación comunidad 12 de octubre</p> <p>4. Asociación de capitanes de la zona unión indígena del Papurí - ACAZUNIP</p> <p>5. Hotel Carayurú Eco SAS</p> <p>6. Posada turística Quenari Wii</p> <p>7. Juanthosa Red S.A.S</p> <p>8. Cachivachera Tours</p> <p>9. Kayak Turismo de Aventura</p>	008 - Diseño y Validación de Productos Turísticos	<p>Fase 1: Diagnostico empresarial y análisis de inventarios turísticos existentes en la zona.</p> <p>Fase 2: Productos con innovación turística y validación.</p> <p>Fase 3: Enfoque sostenible y culturalmente auténtico.</p> <p>Fase 4: Integración tecnológica en el turismo.</p>	<p>1. Un (1) documento en el que se verá reflejado un análisis completo de los atractivos e inventarios turísticos existentes en la zona de estudios que refleje las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuenta el destino documento que servirá de guía para la creación y apertura de nuevas oportunidades en el territorio.</p> <p>2. Un (1) documento de la construcción detallada de lo que será el producto y experiencia turística con todos los puntos necesarios para su implementación y comercialización y posterior validación.</p> <p>3. Un (1) documento de prácticas y estrategias de sostenibilidad diseñadas a la medida para ser aplicadas en su empresa turística.</p> <p>4. Se entregarán las presentaciones y la grabación (en caso de que el encuentro sea virtual) como memoria de los encuentros.</p>	\$ 13.500.000	9	121.500.000,00

7	TIC	Cachivera tours, Kayak Tursimo de aventura, Click producciones SAS	010-Desarrollo de soluciones TIC	<p>Fase 1: Análisis de productos TIC</p> <p>Fase 2: Diseño de productos TIC</p> <p>Fase 3: Construcción de productos TIC</p> <p>Fase 4: Implementación de productos TIC</p> <p>Fase 5: Aceptación de productos TIC</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptació del producto TIC 	14.000.000	4	42.000.000
		Envasadora Jovi SAS, Kurami Therra SAS, Asociacion ecoturistica Santa Rosa (ASOTUSR), Pesquera Valentino, Galpón Wachina	011-Diseño, modelado e imagen gráfica para prototipos en 3D	<p>Fase 1: Revisión de antecedentes y mercado de la empresa.</p> <p>Fase 2: Definición de concepto de diseño</p> <p>Fase 3: Ideación.</p> <p>Fase 4: Prototipado.</p> <p>Fase 5: Imagen gráfica.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de requerimientos de la empresa y el producto. Brief de Diseño 2. Informe del concepto de Diseño Matriz de requerimientos técnicos del producto. 3. Modelado 3d de prototipos. 4. Informe final 	10.000.000	5	50.000.000

NOTA: Se deberá garantizar la suma de **SESENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS (\$68.000.000)** que garantice la movilidad del equipo de trabajo al departamento de Vaupés.

CUMPLE	NO CUMPLE	ENLACE DE VERIFICACION
X		https://drive.google.com/drive/folders/1Pt5EkZZ44LOVZbkTgxNDel7C7fK-11jt

LUGAR DE EJECUCIÓN

La actividad debe ser desarrollada de manera presencial en el municipio de Mitú del Departamento del Vaupés.

OBLIGACIONES CONTRACTUALES

Durante la ejecución del objeto contractual, el contratista además de las obligaciones inherentes a su naturaleza y las derivadas de las disposiciones legales sobre la materia debe cumplir las siguientes obligaciones:

1. Implementar los servicios para la innovación a 20 proyectos de innovación en el departamento de Vaupés, de acuerdo a la metodología planteada
2. La dirección del drive para cargar la información de ejecución de cada uno de los servicios de los proyectos será la del componente técnico del proyecto: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ce-G9o1TnrZLksJ9KY7emG5jqX23m-tr>
3. Realizar transferencia de metodología al equipo de trabajo (Mentores y colaboradores)
4. Mantener una comunicación fluida con la coordinación técnica y la gerencia del proyecto
5. Disponer de personal especializado y técnico, garantizando una información clara y verás hacia los empresarios beneficiarios y el equipo técnico del proyecto.
6. Responsabilizarse de los gastos relacionados con el transporte, viáticos y demás gastos que se genere en la ejecución de esta actividad.
7. Pagar oportunamente al personal contratado los honorarios, salarios y prestaciones sociales conforme a las leyes vigentes.
8. Entregable de reportes mensuales de la ejecución de la actividad de acuerdo con el objeto del contrato via correo electrónico.
9. Entrega de un informe trimestral de ejecución con el consolidado de productos a entregar por empresa, soportes, acta de recibido a satisfacción del servicio de innovación por parte del empresario y/o supervisor del proyecto, registro fotográfico de los productos que tienen alcance trimestral. El informe deberá estructurarse bajo cualquier norma (APA).
10. Entrega de un informe final por empresa que incluya todos los productos entregados a la empresa, con soportes y acta de recibido a satisfacción del servicio de innovación por parte del empresario y/o supervisor del proyecto. El informe deberá estructurarse bajo cualquier norma (APA)

CUMPL E	NO CUMPL E	ENLACE DE VERIFICACION
X		https://drive.google.com/drive/folders/1Pt5EkZZ44LOVZbkTgxNDel7C7fK-11jt



La siguiente tabla muestra los servicios para la innovación requeridos, de acuerdo con lo planeado por los empresarios y con el cambio surtido de beneficiarios del proyecto. Se resalta en amarillo las diferencias de valor.

N°	Categoría	Empresa/Unidad productiva	Nombre del servicio	Valor unidad	Cantidad Servicios	Valor total
1	Calidad	1. Asociación de mujeres indígenas trabajadoras de la libertad(AMITLI) 2. Hernando Restrepo Rodríguez 3. Cacaotera vaupense SAS 4. Finca villa Miriam 5. Pesquera Valentino	007 - Análisis de Productos Agroindustriales y Normas de Calidad	\$ 19.500.000	5	97.500.000,00
2		1. Kurami Therra SAS	001 - Pruebas de Calidad de Materiales	\$ 18.500.000	1	18.500.000,00
3	Plan de Mercadeo	1 Envasadora Jovi sas 2. Cacaotera Vaupense S.A.S. 3. Finca Villa Miriam 4. Galpón Wachina 5. Meraki Gourmet Campestre S.A.S 6. Mi turismo Vaupés SAS 7. Asociación comunida de 12 de octubre 8. Cervecería Vaupés 9. Click producciones S.A.S 10. Hotel Carayurú Eco SAS 11. Posada turística Quenari Wii 12. Juanthosa	005 - Marketing Digital para la Validación	\$ 13.500.000	12	162.000.000
4	Logística	1 Asociación de mujeres indígenas trabajadoras de la libertad(AMITLI) 2. Hernando Restrepo Rodríguez 3. Meraki Gourmet Campestre S.A.S 4. Ronel Horacio Romero 5. Cervecería Vaupés	004 - Análisis y diseño logístico	\$ 13.000.000	5	65.000.000



5		1. Ronel Horacio Romero	002 - Evaluación de la operatividad y funcionalidad in situ	\$ 13.000.000	1	13.000.000,00
6	Desarrollo Turístico	1. Asociación Ecoturística Santa Rosa - ASOTUSR 2. Mi turismo Vaupés 3. Asociación comunidad 12 de octubre 4. Hotel Carayurú Eco SAS 5. Posada turística Quenari Wii 6. Juanthosa Red S.A.S 7. Cachivachera Tours 8. Kayak Turismo de Aventura	008 - Diseño y Validación de Productos Turísticos	\$ 13.500.000	8	108.000.000,00
7	TIC	Cachivera tours, Kayak Turismo de aventura, Click producciones SAS	010-Desarrollo de soluciones TIC	14.000.000	4	42.000.000
		Envasadora Jovi SAS, Kurami Therra SAS, Pesquera Valentino, Galpón Wachina	011-Diseño, modelado e imagen gráfica para prototipos en 3D	10.000.000	5	50.000.000
8		Asociación ecoturística Santa Rosa (ASOTUSR),	010-Desarrollo soluciones TIC	\$13.000.000	1	\$13.000.000
9		Servicios de laboratorio	Industrias Jovi	\$2.000.000	1	\$2.000.000
Subtotal Servicios para la innovación						\$ 561.000.000
Gastos de transporte, logística de eventos y viajes						\$ 68.000.000
GRAN TOTAL						\$ 629.000.000

CUMPL E	NO CUMPL E	ENLACE DE VERIFICACION
X		https://drive.google.com/drive/folders/1Pt5EkZZ44LOVZbkTgxNDel7C7fK-11jt

Para evidenciar el resultado de las modificaciones se relaciona el siguiente cuadro comparativo, entre lo contratado inicialmente (azul) y el valor corregido (naranja):



N°	Categoría	Nombre del servicio	Tiempo de ejecución (Meses)	Valor unidad	Cantidad Servicios	Valor total	Cantidad Servicios2	Valor total3
1	Calidad	007 - Analisis de Productos Agroindustriales y Normas de Calidad	5	\$ 19.500.000	5	97.500.000,00	5	97.500.000,00
2		001 - Pruebas de Calidad de Materiales	4	\$ 18.500.000	1	18.500.000,00	1	18.500.000,00
3	Plan de Mercadeo	005 - Marketing Digital para la Validación	5	\$ 13.500.000	11	148.500.000,00	12	162.000.000,00
4	Logística	004 - Analisis y diseño logístico	3	\$ 13.000.000	5	65.000.000,00	5	65.000.000,00
5		002 - Evaluación de la operatividad y funcionalidad in situ	4	\$ 13.000.000	1	13.000.000,00	1	13.000.000,00
6	Desarrollo Turístico	008 - Diseño y Validación de Productos Turísticos	4	\$ 13.500.000	9	121.500.000,00	8	108.000.000,00
7	TIC	Desarrollo de soluciones TIC	3	\$ 14.000.000	3	42.000.000,00	3	42.000.000,00
		Desarrollo de soluciones TIC	0	\$ -	0	\$ -	1	13.000.000,00
		Diseño, modelado e imagen gráfica para prototipos en 3D	3	\$ 10.000.000	5	50.000.000,00	4	40.000.000,00
	Calidad	Servicios de laboratorio				\$ -	1	2.000.000,00
8	Gastos de transporte, logística de					\$ 68.000.000		\$ 68.000.000
TOTALE					40	624.000.000,00	41	629.000.000

Aquí podemos concluir que pasamos de 40 a 41 servicios, esto por el servicio nuevo que ingresa, reportado en el numeral 2.3. de esta acta de la Envasadora Jovi SAS, producto de un modificatorio surgido posterior a la contratación del acta No. 23. Con el cambio de ingreso y salida de empresarios se incrementa en uno Marketing digital para validación pasando de 11 a 12 servicios y se disminuye en un servicio Diseño y validación de producto turístico pasando de 9 a 8. Se corrige el valor del servicio soluciones TIC de la empresa ASOTOURS que pasa de \$10.000.000 a \$13.000.000 y se ajusta pasando de diseño e imagen 3d a Soluciones TIC que es el servicio que se ajusta a las necesidades de la empresaria, encontrándose en la misma línea; es así como quedan los mismos 8 servicios en TIC, 4 en diseño de imagen 3d y 4 en soluciones TIC.

Quedando como servicios definitivos los proyectados en la siguiente tabla:



N°	Categoría	Nombre del servicio	Tiempo de ejecución (Meses)	Valor unidad	Cantidad Servicios2	Valor total2
1	Calidad	007 - Analisis de Productos Agroindustriales y	5	\$ 19.500.000	5	97.500.000,00
2		001 - Pruebas de Calidad de Materiales	4	\$ 18.500.000	1	18.500.000,00
3	Plan de Mercadeo	005 - Marketing Digital para la Validación	5	\$ 13.500.000	12	162.000.000,00
4	Logística	004 - Analisis y diseño logístico	3	\$ 13.000.000	5	65.000.000,00
5		002 - Evaluación de la operatividad y funcionalidad in situ	4	\$ 13.000.000	1	13.000.000,00
6	Desarrollo Turístico	008 - Diseño y Validación de	4	\$ 13.500.000	8	108.000.000,00
7	TIC	Desarrollo de soluciones TIC	3	\$ 14.000.000	3	42.000.000,00
		Desarrollo de soluciones TIC	0	\$ -	1	13.000.000,00
		Diseño, modelado e imagen gráfica para prototipos en 3D	3	\$ 10.000.000	4	40.000.000,00
	Calidad	Servicios de laboratorio			1	2.000.000,00
8	Gastos de transporte, logística de					\$ 68.000.000
TOTALES					41	629000000

Se realiza un análisis de la matriz de adquisiciones de estos servicios y el valor del contrato aumenta en Cinco millones de pesos (\$5.000.000) de acuerdo con los totales reflejados, por lo que se aprueba la adición de recursos, toda vez que corresponden al presupuesto asignado para lograr los objetivos trazados. Esta aprobación de adición modifica la forma de pago, pues se pasa de una contratación inicial de \$624.000.000 a una contratación de \$629.000.000, cambio que se ve reflejado en el último pago.

CUMPL E	NO CUMPL E	ENLACE DE VERIFICACION
X		https://drive.google.com/drive/folders/1Pt5EkZZ44LOVZbkTgxNDel7C7fK-11jt



En razón a lo anterior,

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: MODIFÍQUESE LA CLAUSULA SEGUNDA ALCANCE DEL OBJETO CONTRACTUAL DEL ACTA 23 DE 2024, el cual quedara de la siguiente manera:

se estableció la ordenación del gasto, aprobado para el proyecto de inversión denominado “**DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD, QUE APALANCAN LA COMPETITIVIDAD Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL DEPARTAMENTO DE VAUPÉS.**” BPIN 2022000100135, para el pago directo a entidades ejecutoras”, para ser ejecutado directamente por la entidad ejecutora, de acuerdo con el artículo 12.1.1.3.18 del Decreto 1821 de 2020 adicionado por el Decreto 625 de 2022, de la siguiente manera:

PLIEGO DE CONDICIONES

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA COFINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD 2.1.2.1. COFINANCIACIÓN DE EMPRESAS EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD, QUE APALANCAN LA COMPETITIVIDAD Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL DEPARTAMENTO DE VAUPÉS.” BPIN 2022000100135, para el pago directo a entidades ejecutoras.

ESPECIFICACIONES Y ALCANCE DEL OBJETO CONTRACTUAL:



N°	Categoría	Nombre del servicio	Tiempo de ejecución (Meses)	Valor unidad	Cantidad Servicios2	Valor total2
1	Calidad	007 - Analisis de Productos Agroindustriales y	5	\$ 19.500.000	5	97.500.000,00
2		001 - Pruebas de Calidad de Materiales	4	\$ 18.500.000	1	18.500.000,00
3	Plan de Mercadeo	005 - Marketing Digital para la Validación	5	\$ 13.500.000	12	162.000.000,00
4	Logística	004 - Analisis y diseño logístico	3	\$ 13.000.000	5	65.000.000,00
5		002 - Evaluación de la operatividad y funcionalidad in situ	4	\$ 13.000.000	1	13.000.000,00
6	Desarrollo Turístico	008 - Diseño y Validación de	4	\$ 13.500.000	8	108.000.000,00
7	TIC	Desarrollo de soluciones TIC	3	\$ 14.000.000	3	42.000.000,00
		Desarrollo de soluciones TIC	0	\$ -	1	13.000.000,00
		Diseño, modelado e imagen gráfica para prototipos en 3D	3	\$ 10.000.000	4	40.000.000,00
	Calidad	Servicios de laboratorio			1	2.000.000,00
8	Gastos de transporte, logística de					\$ 68.000.000
TOTALES					41	629000000

METODOLOGÍA:

Metodología de acompañamiento logístico, servicios tecnológicos y seguimiento:

En el marco del proyecto de inversión denominado "Desarrollo de Capacidades en Gestión de la Innovación en el Sector Productivo con Énfasis en Biodiversidad", el cual busca potenciar la competitividad y promover la reactivación económica en el departamento de Vaupés, nos complace presentar esta propuesta de acompañamiento técnico. Este proyecto, identificado con el código BPIN 2022000100135,

El propósito fundamental de nuestra propuesta es brindar los servicios para la innovación a las 20 empresas beneficiadas, asegurando el cumplimiento de los entregables a los empresarios, impactando positivamente los proyectos de innovación.



I. Prestación de servicios para la Innovación

N°	Categoría	Nombre del servicio	Objeto y alcance	Valor agregado	Etapas y actividades	Productos
1	Calidad	007 - Analisis de Productos Agroindustriales y Normas de Calidad	Proporcionar a los productores y fabricantes agroindustriales una evaluación precisa de sus productos, integrando un plan de formación en requisitos mínimos higiénicos sanitarios específicos para la industria de alimentos. Este enfoque abarca aspectos clave como la calidad, seguridad, cumplimiento normativo y satisfacción del cliente, y se extiende a la capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), la gestión de documentación necesaria para entidades reguladoras como el INVIMA o secretarías de salud, y el diseño de planos sanitarios para plantas de proceso. A través de análisis sensoriales, fisicoquímicos o tabla nutricional y de vida útil, combinados con una educación integral en prácticas higiénico-sanitarias, se busca asegurar la excelencia en	Radica en su enfoque integral que combina la evaluación técnica con la formación especializada, proporcionando a los productores y fabricantes una perspectiva completa sobre la calidad y seguridad de sus productos. Mediante análisis sensoriales, fisicoquímicos, y de vida útil, el servicio asegura una comprensión de las características de los productos. La inclusión de un plan de formación en requisitos mínimos higiénicos sanitarios, enfocado en Buenas Prácticas de Manufactura y la gestión de documentación normativa, no solo facilita el cumplimiento con entidades reguladoras como el INVIMA o ICA, sino que también eleva los estándares de calidad y seguridad alimentaria. Esto permite a las empresas cumplir con las exigencias regulatorias, así como también mejorar su competitividad en el mercado, garantizar la	<p>Fase 1: Análisis de recursos y proceso tecnológico.</p> <p>Fase 2: Análisis sensorial.</p> <p>Fase 3: Análisis fisicoquímico o nutricional</p> <p>Fase 4: Estudio vida útil.</p> <p>Fase 5: Plan de formación de requisitos mínimos higiénico sanitario de la industria de alimentos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un (1) Documento con el análisis de recursos y proceso tecnológico del prototipo o producto agroindustrial. 2. Un (1) Documento con el análisis de la percepción sensorial de los consumidores frente al prototipo o producto agroindustrial. 3. Un (1) Resultado de laboratorio con la caracterización o tabla nutricional del prototipo o producto agroindustrial. 4. Un (1) Resultado de laboratorio con la vida útil del prototipo o producto agroindustrial. 5. Un (1) Documento con el plan de formación sobre requisitos mínimos higiénicos sanitario: BPM, diligenciamiento de prerrequisitos INVIMA, secretaria de Salud o ICA y diseño de planos sanitarios de la planta de alimentos.

			la fabricación de productos agroindustriales, fomentando su competitividad en el mercado, la satisfacción del consumidor y el estricto cumplimiento de las regulaciones sanitarias.	satisfacción del consumidor y fortalecer su responsabilidad social corporativa, a través de prácticas sostenibles y éticas en la producción de alimentos.		
2		001 - Pruebas de Calidad de Materiales	El servicio de Pruebas de Calidad de Materiales ofrece una amplia gama de ensayos y análisis para determinar la calidad y la idoneidad de diversos materiales en aplicaciones específicas (productos de NO consumo). Esto incluye pruebas mecánicas, análisis de propiedades de los materiales, así como ensayos no destructivos. La metodología implica la determinación de pruebas basadas en variables y atributos de interés, identificación de características del producto, aplicación de pruebas para evaluar la calidad, y la generación de un informe técnico detallado. El proceso está diseñado para ser exhaustivo y adaptado a las necesidades específicas de cada cliente, asegurando un control de calidad riguroso y una	Este servicio aporta un valor significativo a las empresas que buscan innovar y mantenerse competitivas en el mercado. Primero, permite una selección precisa de materiales, optimizando el rendimiento y la durabilidad de los productos finales. Segundo, contribuye a la reducción de costes y tiempo al prevenir fallos de material y garantizar el cumplimiento de estándares de calidad desde el inicio. Tercero, apoya la innovación al proporcionar datos críticos que pueden ser utilizados para el desarrollo de nuevos materiales o productos. Además, al asegurar la calidad y la seguridad de los materiales, las empresas pueden fortalecer su reputación y fiabilidad en el mercado, lo cual es esencial para atraer y retener a clientes conscientes de la calidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de variables y atributos 2. Determinación de pruebas. 3. Aplicación de pruebas. 4. Informe de resultados 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Matriz de caracterización de producto. 2. Banco de pruebas elegibles. 3. Reporte de los resultados de prueba de calidad. 4. Informe de resultados y retroalimentación basado en no conformidades

			validación eficiente de los materiales.			
3	Plan de Mercadeo	005 - Marketing Digital para la Validación	Se enfoca en estrategias específicas para canales digitales para mejorar la visibilidad, posicionamiento y conversión de productos o servicios.	Este servicio aporta una hoja de ruta para conocer el estado actual y la presencia digital de la empresa, donde se proporcionarán estrategias para su posterior implementación, lo que se busca a través de la inmersión en Marketing es proporcionar herramientas y conocimientos clave para elevar la capacidad interna y conseguir destacase en el entorno digital.	<p>Fase 1: Diagnóstico y Canales.</p> <p>Fase 2: Inmersión en Marketing.</p> <p>Fase 3: Estrategias y contenido audiovisual</p> <p>Fase 4: Presupuesto.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un (1) documento donde se verá reflejado el análisis realizado a los canales utilizados por la empresa, la segmentación del mercado (hasta 4 segmentos) y la construcción de buyer persona (puede ser de 1 a 2 buyer persona por segmento), un análisis DOFA y las principales recomendaciones. 2. Las presentaciones y la grabación (en caso de que el encuentro sea virtual) como memoria de los encuentros. 3. Un (1) documento donde se concentran los objetivos del plan de marketing para impactar en los diferentes canales digitales, incluye los objetivos, tácticas, recomendación de contenido para cada canal digital identificado y la parrilla de contenido como parte de proceso de fortalecimiento de publicación de la empresa, de igual forma se anexa la hoja de ruta o el presupuesto sugerido de inversión. 4. Un (1) contenido que servirá como base para la ejecución de las nuevas estrategias, dentro de este

						se incluye: Paquete de 50 fotografías profesionales, 30 editadas, 20 en crudo, 2 videos tipo reels del proceso o del producto de la empresa de 30 a 50 segundos, 2 videos tipo reels con Microinfluencer de la zona.
4	Logística	004 - Análisis y diseño logístico	Presentar un servicio que sirva de apoyo en la gestión de los procesos a las empresas de tipo manufactura y/o de servicio. Esto desde el punto de vista del diseño de un sistema de costeo sólido, análisis de proveedores y estrategias de distribución. De esta manera, identificando aquellas actividades que consumen más recursos y poder definir estrategias que busquen el beneficio de la empresa.	La empresa experimentará una mejora palpable en la eficiencia operativa, una optimización de costos y una cadena de suministro más ágil y eficaz. La capacidad de tomar decisiones informadas basadas en análisis detallados reducirá los riesgos y permitirá una adaptabilidad estratégica. En consecuencia, la empresa se posicionará como más competitiva en el mercado, ofreciendo productos y servicios de mayor calidad de manera eficiente. Este valor perdurará en el tiempo, consolidando la posición de la empresa como líder en su sector.	<p>Fase 1. Levantamiento línea base</p> <p>Fase 2. Análisis de costos</p> <p>Fase 3. Evaluación De Proveedores.</p> <p>Fase 4. Diseño de estrategias logísticas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un (1) documento de la caracterización del sistema productivo o de servicio. 2. Un (1) documento con estrategias basadas en el análisis de costos. 3. Un (1) documento con las estrategias de selección de proveedores. 4. Un (1) documento con las estrategias logísticas

5		002 - Evaluación de la operatividad y funcionalidad in situ	Evaluar la funcionalidad (beneficio) y operatividad (secuencia de uso) de los equipos que sustentan el desarrollo del prototipo.	El beneficiario podrá saber las limitaciones de su equipo, como operarlo para conseguir su objetivo y como mantenerlo en el tiempo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alineación contextual. 2. Formulación de KPIs. 3. Protocolo de Pruebas. 4. Entrega de resultados 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Matriz diagnóstico de evaluación de requisitos técnicos, Indicadores Claves de Rendimiento. 2. una batería de Indicadores Claves de Rendimiento para el proceso productivo. 3. Un (1) informe técnico con resultados de pruebas a los equipos. 4. Un (1) informe técnico con recomendaciones para la operación y mantenimiento de los equipos.
6	Desarrollo Turístico	008 - Diseño y Validación de Productos Turísticos	Diseño, análisis y validación de productos turísticos para innovación del destino; la aplicación técnicas que permitan caracterizar y analizar las especificidades en el turismo experiencial, hacia la conformación de destinos sostenibles e inteligentes.	La implementación de servicios de innovación turística confiere a una empresa un valor agregado significativo que va más allá de la diferenciación en un mercado competitivo. En primer lugar, la capacidad para ofrecer experiencias personalizadas y tecnológicamente inmersivas no solo cautiva a los viajeros modernos, sino que también establece un vínculo emocional más fuerte con la marca. La adopción de tecnologías avanzadas, no solo enriquece la experiencia del usuario, sino que también proyecta a la empresa como líder en la vanguardia de la	<p>Fase 1: Diagnostico empresarial y análisis de inventarios turísticos existentes en la zona.</p> <p>Fase 2: Productos con innovación turística y validación.</p> <p>Fase 3: Enfoque sostenible y culturalmente auténtico.</p> <p>Fase 4: Integración tecnológica en el turismo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un (1) documento en el que se verá reflejado un análisis completo de los atractivos e inventarios turísticos existentes en la zona de estudios que refleje las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuenta el destino documento que servirá de guía para la creación y apertura de nuevas oportunidades en el territorio. 2. Un (1) documento de la construcción detallada de lo que será el producto y experiencia turística con todos los puntos necesarios para su implementación y comercialización y posterior

				<p>industria. Además, al integrar prácticas sostenibles y autenticidad cultural, la empresa no solo responde a la creciente demanda de turismo ético, sino que también contribuye a la conservación del entorno y al desarrollo comunitario. La oferta de servicios exclusivos y experiencias memorables no solo asegura la fidelidad del cliente, sino que también genera una valiosa publicidad boca a boca. En última instancia, la innovación turística no solo potencia la competitividad, sino que también fortalece la posición de la empresa como un destino preferido, donde la creatividad, la autenticidad y la satisfacción del viajero convergen para crear un valor distintivo y duradero</p>		<p>validación.</p> <p>3. Un (1) documento de prácticas y estrategias de sostenibilidad diseñadas a la medida para ser aplicadas en su empresa turística.</p> <p>4. Se entregarán las presentaciones y la grabación (en caso de que el encuentro sea virtual) como memoria de los encuentros.</p>
7	TIC	010-Desarrollo de soluciones TIC	<p>A través de este servicio las empresas podrán desarrollar sus soluciones TIC, ya sea para escritorio (páginas web, plataformas) o móvil en versiones de Android o IOS. Son soluciones a la medida con enfoque de transformación digital</p>	<p>Este servicio aporta a validar su prototipo de manera digital a través de este servicio las empresas podrán desarrollar sus soluciones TIC, ya sea para escritorio (páginas web, plataformas) o móvil.</p>	<p>Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC</p>	<p>1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptación del producto TIC</p>

8		011-Diseño, modelado e imagen gráfica para prototipos en 3D	A través de este servicio las empresas podrán desarrollar sus soluciones TIC, ya sea para escritorio (páginas web, plataformas) o móvil.	A través del servicio de modelado e imagen gráfica para prototipos en 3D se busca que las empresas puedan definir el diseño de sus productos tangibles, en especial lo relacionado con envases y empaques	Fase 1: Revisión de antecedentes y mercado de la empresa. Fase 2: Definición de concepto de diseño Fase 3: Ideación. Fase 4: Prototipado. Fase 5: Imagen gráfica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de requerimientos de la empresa y el producto. Brief de Diseño 2. Informe del concepto de Diseño Matriz de requerimientos técnicos del producto. 3. Modelado 3d de prototipos. 4. Informe final
---	--	---	--	---	--	--

IV. Notificaciones y Alertas

La relevancia de llevar a cabo notificaciones y alertas en relación con los 20 proyectos financiables dentro del marco del proyecto BPIN BPIN 2022000100135, el cual busca potenciar la competitividad y promover la reactivación económica en el departamento de Vaupés" se fundamenta en la necesidad de garantizar la adecuada gestión de los procesos durante la fase de ejecución de los servicios de innovación. Estas notificaciones desempeñan un papel crucial al mantener informadas a la coordinación técnica y gerencia del proyecto, de tal manera que se pueda tomar decisiones informadas.

- Notificaciones de alertas al equipo del proyecto de los diversos procesos expuestos anteriormente, vía correo electrónico o mediante reuniones presenciales o virtuales.

V. Entrega de servicios para la innovación:

Teniendo en cuenta la particularidad de cada servicio para la innovación y los tiempos programados para tal fin, los productos finales del servicio serán entregados física y digitalmente. Como soporte de la entrega del servicio se levantará un acta de recibido, sin embargo, cabe anotar que el correo de envío del servicio hará parte de los documentos soporte de entrega.

VI. Equipo de trabajo

Lideres Expertos			
Servicios	Perfil	Experiencia específica para el servicio	Cantidad
Análisis de productos agroindustriales y normas de calidad	Profesional en ciencias básica como química o afines con maestría y doctorado en las mismas áreas	Experiencia certificada en la asesoría, estructuración, planeación y evaluación de convocatorias, mecanismos para el fortalecimiento de capacidades de CTel. Experiencia certificada en formulación y gestión de proyectos así como en docencia universitaria	1
Pruebas de Calidad de Materiales			
Marketing digital para validación	Profesional en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, con estudios de posgrado a nivel de maestría en innovación	3 años de experiencia en gestión de la innovación, investigación y desarrollo, investigación de mercados. 2 años de experiencia en creación de estrategias digitales y coordinación de contenidos.	2
Análisis y diseño logístico	Profesional en Ciencias Administrativas, Economicas y Contables, Ingeniería o Afines, con estudios de posgrado a nivel de maestría en logística	10 años de experiencia en el análisis de cadenas de suministro agroalimentarias, industriales y servicios y/o de producción y consumo masivo. Amplio conocimiento en cadenas de abastecimiento y centros de distribución, con experiencia como docente de logística a nivel universitario.	1
Evaluación de la operatividad y funcionamiento de la tecnología in Situ.			
Diseño análisis y validación de productos turísticos	Profesional en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, con estudios de posgrado a nivel de maestría en dirección de empresas y organizaciones turísticas.	5 años de experiencia en dirección financiera, asesoría y promoción de empresas de viajes nacional e internacional y de servicios. 3 años de experiencia en consultoría turística.	2
Desarrollo de Soluciones TIC	Ingeniero de Sistemas con conocimientos en Desarrollo	Profesional en ingeniería de sistemas con Mínimo 7 años de experiencia en el	2

Diseño, modelado e imagen gráfica para prototipos en 3D	de proyectos web y realidad aumentada y virtual.	análisis, diseño e implementación de proyectos informáticos y Tics aplicadas a sectores, Desarrollo de proyectos web y realidad aumentada y virtual.	
---	--	--	--

Facilitadores			
Servicio	Perfil	Experiencia específica para el servicio	Cantidad
Todos los servicios	Técnico, tecnólogo o profesional en áreas del conocimiento en administración, economía o ciencias sociales.	2 años de experiencia orientando procesos a empresarios	2

Personal de Apoyo Administrativo y logístico			
Cargo	Perfil	Experiencia	Cantidad
Coordinador de Servicios	Profesional en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Ingeniería o Afines, con formación certificada en temas de management, innovación y afines	10 años de experiencia gerencial en el ámbito nacional.	1
Coordinador administrativo	Tecnólogo o profesional en las siguientes áreas de conocimiento Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Ingeniería o Afines, con experiencia administrativa	Mínimo un (1) año de experiencia	1
Coordinador técnico en campo	Técnico, tecnólogo o Profesional en las siguientes áreas de conocimiento Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Ingeniería o Afines, con experiencia en proyectos	Mínimo dos (2) años de experiencia	1

4.1.2. SOPORTES O ENTREGABLES

- Estar organizados de acuerdo con los requerimientos de gestión documental de UP HOLDING SAS

CUMPL E	NO CUMPL E	ENLACE DE VERIFICACION
X		https://drive.google.com/drive/folders/1Pt5EkZZ44LOVZbkTgxNDel7C7fK-11jt



Entregables:

41 servicios de innovación implementados en 20 proyectos de innovación, así:

N°	Categoría	Empresa/Unidad productiva	Nombre del servicio	Etapas y actividades	Entregables	Valor unidad	Cantidad Servicios	Valor total
1	Calidad	1. Asociación de mujeres indígenas trabajadoras de la libertad (AMITLI) 2. Hernando Restrepo Rodriguez 3. Cacaotera vaupense SAS 4. Finca villa Miriam 5. Pesquera Valentino	007 - Analisis de Productos Agroindustriales y Normas de Calidad	<p>Fase 1: Análisis de recursos y proceso tecnológico.</p> <p>Fase 2: Análisis sensorial.</p> <p>Fase 3: Análisis fisicoquímico o nutricional</p> <p>Fase 4: Estudio vida útil.</p> <p>Fase 5: Plan de formación de requisitos mínimos higiénico sanitario de la industria de alimentos.</p>	<p>1. Un (1) Documento con el análisis de recursos y proceso tecnológico del prototipo o producto agroindustrial.</p> <p>2. Un (1) Documento con el análisis de la percepción sensorial de los consumidores frente al prototipo o producto agroindustrial.</p> <p>3. Un (1) Resultado de laboratorio con la caracterización o tabla nutricional del prototipo o producto agroindustrial.</p> <p>4. Un (1) Resultado de laboratorio con la vida útil del prototipo o producto agroindustrial.</p> <p>5. Un (1) Documento con el plan de formación sobre requisitos mínimos higiénicos sanitario: BPM, diligenciamiento de prerrequisitos INVIMA, secretaria de Salud o ICA y diseño de planos sanitarios de la planta de alimentos.</p>	\$ 19.500.000	5	97.500.000,00

2		1. Kurami Therra SAS	001 - Pruebas de Calidad de Materiales	<p>1. Identificación de variables y atributos</p> <p>2. Determinación de pruebas.</p> <p>3. Aplicación de pruebas.</p> <p>4. Informe de resultados</p>	<p>1. Matriz de caracterización de producto.</p> <p>2. Banco de pruebas elegibles.</p> <p>3. Reporte de los resultados de prueba de calidad.</p> <p>4. Informe de resultados y retroalimentación basado en no conformidades</p>	\$ 18.500.000	1	18.500.000,00
3	Plan de Mercadeo	<p>1. Envasadora Jovi sas</p> <p>2. Cacaotera Vaupense S.A.S.</p> <p>3. Finca Villa Miriam</p> <p>4. Gapon Wachinax</p> <p>5. Meraki Gourmet Campestre S.A.S</p> <p>6. Mi turismo Vaupès SAS</p> <p>7. Asociación comunida de 12 de octubre</p> <p>8. Asociación de capitanes de la zona unión indígena del Papurí - ACAZUNIP</p> <p>9. Click producciones S.A.S</p> <p>10. Hotel Carayurú Eco SAS</p> <p>11. Posada turística Quenari Wii</p>	005 - Marketing Digital para la Validación	<p>Fase 1: Diagnóstico y Canales.</p> <p>Fase 2: Inmersión en Marketing.</p> <p>Fase 3: Estrategias y contenido audiovisual</p> <p>Fase 4: Presupuesto.</p>	<p>1. Un (1) documento donde se verá reflejado el análisis realizado a los canales utilizados por la empresa, la segmentación del mercado (hasta 4 segmentos) y la construcción de buyer persona (puede ser de 1 a 2 buyer persona por segmento), un análisis DOFA y las principales recomendaciones.</p> <p>2. Las presentaciones y la grabación (en caso de que el encuentro sea virtual) como memoria de los encuentros.</p> <p>3. Un (1) documento donde se concentran los objetivos del plan de marketing para impactar en los diferentes canales digitales, incluye los objetivos, tácticas, recomendación de contenido para cada canal digital identificado y la parrilla de contenido como parte de proceso de fortalecimiento de publicación de la empresa, de igual forma se anexa la hoja de ruta o el presupuesto sugerido de inversión.</p> <p>4. Un (1) contenido que servirá como base para la ejecución de las nuevas estrategias, dentro de este</p>	\$ 13.500.000	12	162.000.000,00

					se incluye: Paquete de 50 fotografías profesionales, 30 editadas, 20 en crudo, 2 videos tipo reels del proceso o del producto de la empresa de 30 a 50 segundos, 2 videos tipo reels con Microinfluencer de la zona.			
4	Logística	1. Asociación de mujeres indígenas trabajadoras de la libertad (AMITLI) 2. Hernando Restrepo Rodriguez 3. Meraki Gourmet Campestre S.A.S 4. Ronel Horacio Romero 5. Juanthosa Red S.A.S	004 - Analisis y diseño logístico	Fase 1. Levantamiento línea base Fase 2. Análisis de costos Fase 3. Evaluación De Proveedores. Fase 4. Diseño de estrategias logísticas	1. Un (1) documento de la caracterización del sistema productivo o de servicio. 2. Un (1) documento con estrategias basadas en el análisis de costos. 3. Un (1) documento con las estrategias de selección de proveedores. 4. Un (1) documento con las estrategias logísticas	\$ 13.000.000	5	65.000.000,00
5		1. Ronel Horacio Romero	002 - Evaluación de la operatividad y funcionalidad in situ	1. Alineación contextual. 2. Formulación de KPIs. 3. Protocolo de Pruebas. 4. Entrega de resultados	1. Matriz diagnóstico de evaluación de requisitos técnicos, Indicadores Claves de Rendimiento. 2. una batería de Indicadores Claves de Rendimiento para el proceso productivo. 3. Un (1) informe técnico con resultados de pruebas a los equipos. 4. Un (1) informe técnico con recomendaciones para la operación y mantenimiento de los equipos.	\$ 13.000.000	1	13.000.000,00

6	Desarrollo Turístico	1. Asociación Ecoturística Santa Rosa - ASOTUSR 2. Mi turismo vaupès 3. Asociación comunidad 12 de octubre 4. Asociación de capitanes de la zona unión indígena del Papurí - ACAZUNIP 5. Hotel Carayurú Eco SAS 6. Posada turística Quenari Wii 7. Juanthosa Red S.A.S 8. Cachivachera Tours 9. Kayak Turismo de Aventura	008 - Diseño y Validación de Productos Turísticos	Fase 1: Diagnóstico empresarial y análisis de inventarios turísticos existentes en la zona. Fase 2: Productos con innovación turística y validación. Fase 3: Enfoque sostenible y culturalmente auténtico. Fase 4: Integración tecnológica en el turismo.	1. Un (1) documento en el que se verá reflejado un análisis completo de los atractivos e inventarios turísticos existentes en la zona de estudios que refleje las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuenta el destino documento que servirá de guía para la creación y apertura de nuevas oportunidades en el territorio. 2. Un (1) documento de la construcción detallada de lo que será el producto y experiencia turística con todos los puntos necesarios para su implementación y comercialización y posterior validación. 3. Un (1) documento de prácticas y estrategias de sostenibilidad diseñadas a la medida para ser aplicadas en su empresa turística. 4. Se entregarán las presentaciones y la grabación (en caso de que el encuentro sea virtual) como memoria de los encuentros.	\$ 13.500.000	8	108.000.000
---	-----------------------------	---	---	--	--	---------------	---	-------------

7	TIC	Cachivera tours, Kayak Tursimo de aventura, Click producciones SAS	010-Desarrollo de soluciones TIC			14.000.000	3	42.000.000
		y Asociacion ecoturistica Santa Rosa (ASOTUSR),	010-Desarrollo de soluciones TIC	<p>Fase 1: Análisis de productos TIC Fase 2: Diseño de productos TIC Fase 3: Construcción de productos TIC Fase 4: Implementación de productos TIC Fase 5: Aceptación de productos TIC</p>	<p>1. Un (1) de levantamiento de requerimientos. 2. Un (1) informe del análisis y diseño. 3. Un (1) informe de construcción e implementación. 4. Un (1) Informe final con la aceptació del producto TIC</p>	13.000.000	1	13.000.000

		Envasadora Jovi SAS, Kurami Therra SAS, Pesquera Valentino, Galpón Wachina	011-Diseño, modelado e imagen gráfica para prototipos en 3D	<p>Fase 1: Revisión de antecedentes y mercado de la empresa.</p> <p>Fase 2: Definición de concepto de diseño</p> <p>Fase 3: Ideación.</p> <p>Fase 4: Prototipado.</p> <p>Fase 5: Imagen gráfica.</p>	<p>1. Análisis de requerimientos de la empresa y el producto. Brief de Diseño</p> <p>2. Informe del concepto de Diseño Matriz de requerimientos técnicos del producto.</p> <p>3. Modelado 3d de prototipos.</p> <p>4. Informe final</p>	10.000.000	4	40.000.000
	Calidad	Envasadora Jovi SA	Pruebas de laboratorio				1	2.000.000

NOTA: Se deberá garantizar la suma de SESENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS (\$68.000.000) que garantice la movilidad del equipo de trabajo al departamento de Vaupés.

OBLIGACIONES CONTRACTUALES

Durante la ejecución del objeto contractual, el contratista además de las obligaciones inherentes a su naturaleza y las derivadas de las disposiciones legales sobre la materia debe cumplir las siguientes obligaciones:

1. Implementar los servicios para la innovación a 20 proyectos de innovación en el departamento de Vaupés, de acuerdo a la metodología planteada
2. La dirección del drive para cargar la información de ejecución de cada uno de los servicios de los proyectos será la del componente técnico del proyecto: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ce-G9o1TnrZLksJ9KY7emG5jqX23m-tr>
3. Realizar transferencia de metodología al equipo de trabajo (Mentores y colaboradores)
4. Mantener una comunicación fluida con la coordinación técnica y la gerencia del proyecto
5. Disponer de personal especializado y técnico, garantizando una información clara y verás hacia los empresarios beneficiarios y el equipo técnico del proyecto.
6. Responsabilizarse de los gastos relacionados con el transporte, viáticos y demás gastos que se genere en la ejecución de esta actividad.
7. Pagar oportunamente al personal contratado los honorarios, salarios y prestaciones sociales conforme a las leyes vigentes.
8. Entregable de reportes mensuales de la ejecución de la actividad de acuerdo con el objeto del contrato via correo electrónico.
9. Entrega de un informe trimestral de ejecución con el consolidado de productos a entregar por empresa, soportes, acta de recibido a satisfacción del servicio de innovación por parte del empresario y/o supervisor del proyecto, registro fotográfico de los productos que tienen alcance trimestral. El informe deberá estructurarse bajo cualquier norma (APA).
10. Entrega de un informe final por empresa que incluya todos los productos entregados a la empresa, con soportes y acta de recibido a satisfacción del servicio de innovación por parte del empresario y/o supervisor del proyecto. El informe deberá estructurarse bajo cualquier norma (APA)

CUMPL E	NO CUMPL E	ENLACE DE VERIFICACION
X		https://drive.google.com/drive/folders/1Pt5EkZZ44LOVZbkTgxNDel7C7fK-11jt

En razón a lo anterior,



RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR LIQUIDADO ANTICIPADAMENTE, el proceso contractual mediante la modalidad de contratación directa la ejecución cuyo objeto es: **PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN R03 A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS PARA COFINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LA ACTIVIDAD 2.1.2.1. COFINANCIACIÓN DE EMPRESAS EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD, QUE APALANCAN LA COMPETITIVIDAD Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL DEPARTAMENTO DE VAUPÉS.” BPIN 2022000100135, PARA EL PAGO DIRECTO A ENTIDADES EJECUTORAS.”**

ARTÍCULO SEGUNDO: ARTICULO SEGUNDO: ORDÉNESE. El pago del pago Final de conformidad a lo establecido en el Artículo 2.1.1.3.17. del decreto 625 del 26 de abril de 2022, parágrafo 2, Teniendo el balance Técnico realizado por el proyecto de inversión.

CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO: 100% A SATISFACCIÓN.

ARTICULO TERCERO: ORDÉNESE. El pago del pago Final de conformidad a lo establecido en el Artículo 2.1.1.3.17. del decreto 625 del 26 de abril de 2022, parágrafo 2, Teniendo el balance financiero realizado por la entidad:

VALOR DEL CONTRATO: \$ 624.000.000
VALOR ANTICIPO: \$ 249.600.000
AMORTIZACIÓN DEL ANTICIPO: 100%
PAGO 1: 249.600.000
VALOR ADICIÓN: \$ 5.000.000
PAGO 3 VALOR A PAGAR: \$129.800.000
VALOR A LIBERAR \$ 0

ARTICULO CUARTO: Comuníquese el presente documento al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MINCIENCIAS), en su condición de instancia supervisora del proyecto inversión y como entidad que autoriza el giro del recurso.

ARTICULO QUINTO: Los documentos que hacen parte del presente proceso contractual pueden ser consultados en la página web de Up Holding SAS. [Contratos - Up Holding SAS](#)

ARTICULO SEXTO: Contra la presente resolución no procede recurso alguno.

ARTICULO SÉPTIMO: La presente Resolución a rige a partir de la fecha de su expedición.



El presente documento se firma a los treinta y un (31) días del mes de octubre de 2024.

Marisol Carantón

MARISOL CARANTÓN AGUDELO
Representante Legal UP HOLDING SAS

Laura Vasquez

Proyectó y digitó: **LAURA VASQUEZ**
Asesor Jurídico **UP HOLDING SAS.**

Edwin Acosta

Revisó y aprobó: **EDWIN ACOSTA GARCES.**
Coordinador Administrativo

Oriana Clavijo

Revisó y aprobó: **ORIANA CLAVIJO SILVA**
Coordinador Técnico.

Leyla Marulanda

Revisó y aprobó: **LEYLA MARULANDA**
Gerente de proyecto

