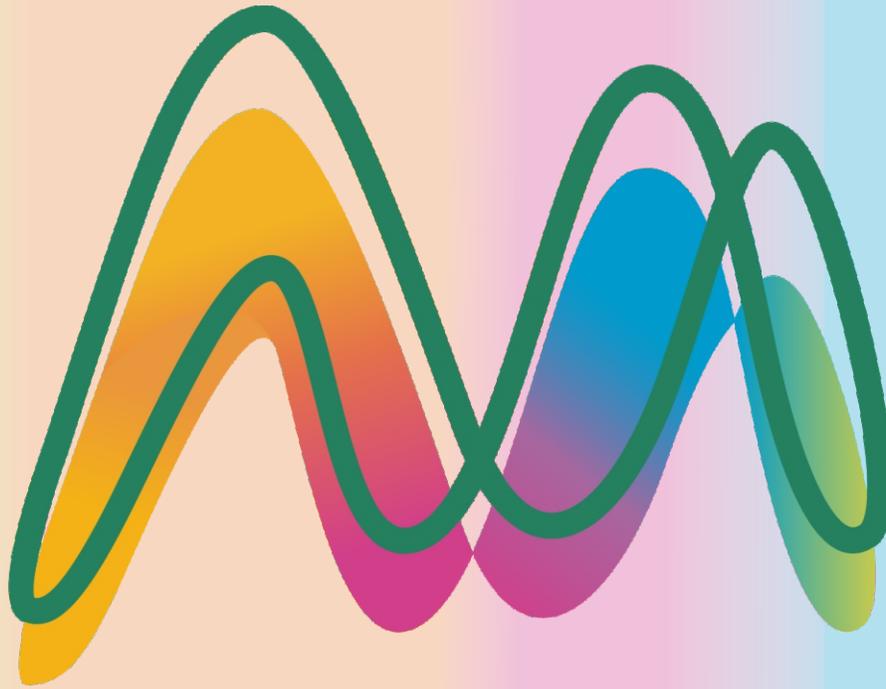


VILLAVICENCIO - COLOMBIA - 2023



ImpulsaMeta

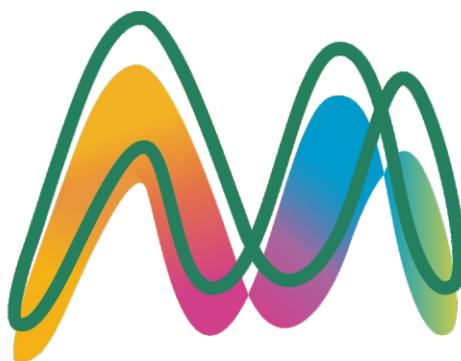
“oportunidades que transforman”



UP
holding
focused on your results



ImpulsaMeta
"oportunidades que transforman"



ImpulsaMeta
"oportunidades que transforman"

GRACIAS, USTEDES LO HICIERON POSIBLE



Para este proyecto, el Gobierno Departamental, con el constante acompañamiento de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, asignó recursos del Sistema General de Regalías para el desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial del sector turismo, economía naranja, industrial y agropecuario del Meta.



compensar
fundación
universitaria

La Fundación Universitaria Compensar hizo una constante participación en el Comité Directivo del proyecto, realizando sus aportes para el acompañamiento en empresarialidad a los beneficiarios, así mismo acompañó el proceso de formación a empresarios y facilitadores, especialmente el entrenamiento en prototipado a los facilitadores de innovación.



Up holding, quien tuvo a cargo la ejecución de Impulsa Meta, es una empresa dedicada a la formulación, estructuración, gestión y ejecución de proyectos de Competitividad, Tecnología, Innovación y gestión del conocimiento financiados con recursos públicos, privados y/o de cooperación internacional, con más de 8 años de experiencia, experticia y efectividad, lo que genera un reconocimiento como una empresa generadora de valor, enfocada hacia soluciones de desarrollo para sus clientes.

Agradecimiento especial a nuestro Comité Directivo que siempre estuvo presente como garante del cumplimiento de las actividades del proyecto, en cabeza de Liliana Prada Guzmán, vicerrectora académica Fundación Universitaria Compensar, Fernando Salgado Cifuentes en calidad de secretario de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación de Meta, y Marisol Carantón Agudelo, gerente general UP Holding SAS

ÍNDICE



INTRODUCCIÓN

P. 5-6

Alexa café

P. 7

Aderezos Ribete

P. 8

Apimenegua

P. 9

Asociación Futuro Verde Cantar y Vivir

P. 10

COSMOGENESIS

P. 11

Fundación Impacto

P. 12

Dollar underwear

P. 13

Hallacas Camarita

P. 14

El Silencio Silvestre

P. 15

HRS Rodríguez

P. 16

Sillas Creaciones Junior

P. 17

CamaxarteTurismo of Colombia

P. 18

Finca Agroturística la Piel Roja

P. 19

Lácteos Oasis

P. 20

Divina Accesorio

P. 21

Industrias de la Orinoquía SAS

P. 22

Mauren Lorena Aullón Suárez

P. 23

Gestión Activa Y Eficaz GEA SAS

P. 24

Vaqueando Gourmet

P. 25

Suplacita.com

P. 26

Trociyuk

P. 27

Mur Artesanías S.A.S

P. 28

Industrias Natural Oils

P. 29

JCA

P. 30

Finca Agroturística La Bonanza

P. 31

ManaAgua

P. 32

Ó P A L O by Vane W

P. 33

Ariari Cinema

P. 34

Arkangel Games SAS

P. 35

Carnes El Baqueano

P. 36

Divattos S.A.S

P. 37

Tikray Sas

P. 38



INTRODUCCIÓN

“Verdaderas oportunidades que transforman”



El 1 de marzo de 2023 se inicia la ejecución del proyecto financiado con recursos del Sistema General de Regalías denominado “Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación con énfasis en biodiversidad para las empresas del sector turismo, economía naranja, agropecuario y agroindustrial que apalanquen la competitividad del departamento del meta”. BPIN 2021000100183, contando con el apoyo decidido de los aliados en el territorio: Gobernación del Meta a través de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, La Fundación Universitaria COMPENSAR y Up Holding SAS.

Este proyecto se trazó como objetivo general incrementar las capacidades para innovar por medio del aprovechamiento de la biodiversidad en el sector agropecuario, agroindustrial, turismo y economía naranja, del departamento del Meta, desarrollando actividades alrededor de dos objetivos específicos en tres fases diseñadas para el logro de las metas. Fase 1, mentalidad y cultura, fase 2 Formación y fase 3 Implementación.

En las dos primeras, el proyecto realizó actividades para desarrollar competencias y habilidades en innovación en las empresas de los sectores priorizados, en este propósito se recorrieron los 29 municipios del departamento del Meta, logrando fomentar la mentalidad y cultura

innovadora a 1265 personas, a través de eventos de reconocimiento y casos de éxito y 900 personas participantes en talleres de innovación.

En la etapa de formación, el proyecto logró certificar en innovación empresarial a 514 entidades y 137 facilitadores; se entrenaron en prototipado a 132 personas asesores, consultores y docentes en el área de fortalecimiento empresarial, dejando un capital humano formado como estrategia para brindar sostenibilidad al proyecto, fortalecimiento del ecosistema de CTel del departamento. Así mismo, se vincularon a 323 empresas a los talleres de bioeconomía y biodiversidad. En esta misma etapa se acompañó a 321 empresas en un entrenamiento especializado en prototipado, escogiendo a las 30 empresas cuyo avance en esta etapa hubiese sido significativo, haciéndolos partícipes del evento de prototipado realizado en el Centro Comercial Viva el 21 y 22 de enero de 2023. Este evento les permitió validar sus prototipos en un mercado real, y obteniendo información importante para fortalecer sus proyectos de innovación.

Para dar cumplimiento al objetivo 2 “Generar mecanismos para el aprovechamiento y uso del conocimiento para innovar en las empresas del sector agropecuario, agroindustrial, turismo y economía naranja, del Departamento del Meta.”, se ejecuta la fase 3 del proyecto,



naranja, del Departamento del Meta.”, se ejecuta la fase 3 del proyecto, Implementación.

En esta fase los empresarios participaron de una convocatoria cerrada abierta el 15 de noviembre de 2022, donde solo podrían participar las entidades que hubiesen cumplido con la fase 2 del proyecto, para obtener, por cofinanciación, hasta \$70 millones de pesos representados en bienes y servicios para la innovación, a través de proyectos de innovación empresarial, con una bolsa total de \$2.240 millones de pesos, teniendo como meta mínima 32 proyectos cofinanciados.

administrativo y financiero y legal, que desde el primer día se dispuso a dar cumplimiento a las metas establecidas, a quienes se les hace un reconocimiento por el compromiso adquirido y cumplido.

Los resultados de Impulsa Meta en término de indicadores se verán en muy poco tiempo, pues se espera que los índices de innovación y competitividad suban. Con corte al 31 de octubre de 2023, este proyecto aportó más de 300 empleos directos, 118 de ellos vinculados directamente a los 32 proyectos cofinanciados, empresas ubicadas en los municipios de Vista Hermosa, San Juan de Arama, Lejanías,



Se presentaron 192 de 321 entidades habilitadas para la convocatoria, de ellas solo 85 proyectos cumplieron con los requisitos habilitantes que pasaron para evaluación de pares, pasando a la etapa de pitch 57 proyectos. Posteriormente se tomaron los 34 proyectos con mayor calificación para cofinanciación.

Durante el proceso de firma de convenios, desisten del proceso cinco empresas, siguiendo para cofinanciación las entidades en orden de puntuación, es así como ingresan tres empresas, para un total de 32 proyectos con un presupuesto total de \$2.124 millones de pesos.

Durante 19 meses los empresarios beneficiarios de este proyecto estuvieron acompañados de un equipo técnico,

Puerto Lleras, Fuente de Oro, Granada, San Martín, El Dorado, Acacias, Restrepo, Cumará, Cabuyaro, Puerto López y Villavicencio obteniendo al cierre de este proyecto, 9 nuevos productos, 10 nuevos servicios y 13 procesos mejorados.

Los empresarios y empresarias han reportado que, a través de sus innovaciones, han incrementado sus ventas, en algunos casos hasta de un 50%, han logrado mayor cobertura de mercados, disminuido significativamente los costos de producción y por ende han obtenido mayor rentabilidad. Impulsa Meta, *¡Oportunidades que transforman!*





Alexa café

Puro y Suave

Municipio: Lejanías, Meta

Proyecto: Modernización del proceso de producción del café tipo exportación, con energías limpias

Sector productivo: Agroindustria.

Tipo de Innovación: Innovación en procesos

Valor cofinanciado:
\$69.950.000

Mediante la innovación y la implementación de tecnologías limpias, "Alexa café puro y suave", una destacada empresa en la industria cafetera, ha desarrollado un proyecto que optimiza el proceso de secado de granos, en particular, el café. Este proyecto, llevado a cabo en regiones donde la tradición ha dictado métodos artesanales de secado durante más de 100 años, utiliza energía solar durante horas nocturnas y días lluviosos, garantizando un proceso continuo de secado. La consecuencia directa de este secado ininterrumpido es la garantía de calidad del café, lo que a su vez mejora el precio de venta.

El objetivo principal del proyecto es revolucionar el proceso agroindustrial del café. Tradicionalmente, el café se ha secado en camas de madera cubiertas con plástico, generando un



efecto tipo invernadero. Sin embargo, esta técnica presenta desafíos, como la absorción de humedad por la madera y la atracción de insectos. La solución propuesta reemplaza la madera por láminas de acero inoxidable, que son más higiénicas y, por su material, favorecen la concentración de calor, reduciendo el tiempo de secado de 24 días a solo 7.

Con la implementación de este proyecto, Alexandra Granados, busca disminuir el tiempo de secado en un 40%, mejorando significativamente la calidad del café. Esta optimización ha llevado a una reducción de costos y mano de obra en un 15% y ha incrementado el precio de venta del café en un 30% debido a su superior calidad.

El proceso de materialización de esta idea comenzó con una visión clara de modernizar un proceso tradicional. A través de la investigación, la imaginación y la búsqueda de información en otros países, se dio forma a esta idea. La incorporación de herramientas tecnológicas básicas, como medidores de temperatura y humedad, se convirtió en esencial para la máquina, resultando en un equipo que no solo facilita el trabajo de los obreros sino que también beneficia a los empresarios.

Alexandra Granados, gerente de "Alexa café puro y suave", comparte el principal aprendizaje de este proyecto: *"He aprendido que debemos pensar en avanzar, en innovar. Es esencial contribuir al desarrollo industrial de la región y del país, mejorando la calidad y la tecnología para el campesino"*.





Aderezos Ribete

Municipio: Villavicencio, Meta.

Proyecto: Conservas orgánicas deshidratadas.

Sector productivo: Agroindustria.

Tipo de Innovación: Proceso.

Valor cofinanciado:
\$67.459.140

Conservas orgánicas deshidratadas es la innovadora propuesta de Aderezos Ribete. Centrándose en una variedad de productos como tomates, ajos, cebollas, plátanos, especias, aromáticas y frutas, esta iniciativa tiene como objetivo transformar y elevar el estándar en el mundo de los alimentos deshidratados. Antes de embarcarse en este proyecto, la metodología de producción era menos técnica y limitaba la expansión del portafolio. Sin embargo, gracias a las mejoras en las instalaciones y a la modernización de los procesos, se ha conseguido una producción más eficiente y una diversificación del catálogo, todo ello respetando métodos de conservación natural y asegurando la trazabilidad y precisión en las tablas nutricionales.

Esta renovada línea de productos, que combina la tradición con la innovación, promete ofrecer alimentos de

mayor calidad y variedad. El resultado es una selección de productos que, además de ser de alta calidad, se presenta con una estrategia de marketing bien definida, buscando consolidar la presencia de la marca en el mercado. Como parte de esta renovación, se han introducido 60 frascos de tomates secos en diferentes presentaciones, 60 frascos de harina de plátano y 120 frascos de mezcla de especias de 120 gr.

"Ser parte de este proyecto ha sido una grata sorpresa. Desde las primeras etapas de adecuación hasta la introducción de la maquinaria y la producción de los prototipos, cada momento ha sido una fuente de inspiración. Nuestra expectativa es que estos esfuerzos se traduzcan en un aumento en las ventas y en el reconocimiento de nuestro negocio." Afirma Zenaida Silva, gerente de Aderezos Ribete.



Apimenegua

Apiariari Miel de la Granja SAS

Municipio: Granada, Meta.

Proyecto: Mejoramiento del sistema de producción de miel y optimización del proceso de transformación en bebidas a base de hidromiel con frutas endémicas de la región del ariari

Sector productivo: Agroindustrial.

Tipo de Innovación: Innovación en proceso.

Valor cofinanciado:
\$ 68.360.000

Apimenegua Apiariari Miel de la Granja SAS, empresa encargada de la producción de miel en Granada, Meta, ha lanzado su innovador proyecto de miel, el cual busca potenciar tanto el producto final, como la eficiencia en la producción a través de la implementación de un apiario compuesto por veinte colmenas ecológicas, elaboradas con material reciclado post-industrial (polipropileno), buscan no solo mejorar la producción de miel, sino también contribuir a la sostenibilidad y mitigación ambiental. Estas colmenas, que reemplazan a las tradicionales de madera, cumplen con todos los requerimientos para el adecuado desarrollo biológico de las abejas y ofrecen una mayor durabilidad y resistencia.

El proceso de implementación se divide en varias etapas. En la primera, se acondiciona el polipropileno, se cortan y ensamblan las piezas según los planos del prototipo de colmena, y se realizan las verificaciones y acabados finales.



Luego, se optimiza el proceso de producción y reproducción apícola en 20 núcleos de pie de cría, seleccionando porta núcleos preexistentes, reproduciendo nuevas colonias, y gestionando el sistema de reproducción y el manejo sanitario y ambiental del apiario. Finalmente, la miel obtenida se transforma en bebidas a base de hidromiel con frutas endémicas de la región, pasando por etapas de alistamiento, obtención, formulación, fermentación, decantación, análisis, acondicionamiento, y envasado. Esta innovación en la cadena de valor, le ha permitido a la empresa la sustitución del 100% de las 20 colmenas y porta núcleos convencionales, con una producción estimada de 30 kilos de miel por colmena. Además, se ha producido hidromiel y arazá, una bebida fermentada, como innovación agroindustrial en el municipio de Granada.

En palabras de Emirardo Rivera, gerente de Apimenegua Apiariari Miel de la Granja SAS: ***"Fue un reto materializar una idea y hacerla realidad. A través de un trabajo en equipo y múltiples iteraciones, logramos diseñar el modelo ideal que cumple con todos los requerimientos". Además, destacan la importancia de la constancia, disciplina y responsabilidad en el proceso, concluyendo que "en los esfuerzos de reingeniería para innovar, es crucial mantener el enfoque y trabajar arduamente para alcanzar los objetivos y metas propuestas"***.



Asociación Futuro Verde Cantar y Vivir

Municipio: Villavicencio, Meta.
Proyecto: Orgánicos cantar y vivir
Sector productivo: Agroindustria.
Tipo de Innovación: Proceso.

Valor cofinanciado:
\$70.000.000

Abonos orgánicos de calidad, una propuesta innovadora impulsada por la Asociación Futuro Verde Cantar Y Vivir, se ha comprometido a revolucionar la industria del compost. Antes de la implementación del proyecto, el proceso era manual y rudimentario, tomando hasta 5 meses en un extenso terreno para producir una sola pila de compost. Esta metodología limitaba la capacidad de aumentar la producción y, por ende, la economía. Sin embargo, con la implementación de un proceso renovado que incorpora maquinaria moderna, se ha logrado reducir significativamente el tiempo y espacio de producción, posicionando a la asociación en un nivel más competitivo en el mercado.

Con el diseño de este nuevo proceso, que integra técnicas y tecnologías avanzadas, Orgánicos Cantar y Vivir se transforma en un referente de innovación. Cada día, las personas involucradas en la producción disfrutaban de

condiciones de trabajo más dignas y enriquecedoras. El resultado es un abono tipo compost que no solo cumple con altos estándares de calidad, sino que también cuenta con una marca, imagen y estrategia de marketing sólida, permitiendo a Orgánicos Cantar y Vivir conquistar nuevos nichos en el mercado.

Para Bárbara León, gerente de la Asociación Futuro Verde Cantar Y Vivir, la visión y misión siempre estuvieron claras: *"A pesar de llevar años en esta actividad agroindustrial, no conocía otro método ni había buscado alternativas. Aprendí que todo evoluciona y que podemos crecer en todas las áreas de la vida. Aunque enfrentamos desafíos, cada obstáculo ha sido una oportunidad de aprendizaje y crecimiento. Bienvenida la innovación a nuestra asociación. Gracias, Impulsa Meta."*



COSMOGENESIS

Municipio: Cumaral, Meta.

Proyecto: Experiencia de turismo de bienestar enfocado a mejorar la calidad de vida de las personas, a través de una vivencia centrada en el agua estructurada como principal elemento que transforma la energía del ser humano.

Sector productivo: Turismo.

Tipo de Innovación: Servicio.

Valor cofinanciado:
\$70.000.000



Cosmogénesis, con sede en Cumaral, Meta, bajo la gerencia de Mónica Hesse, ha profundizado en el fascinante mundo del Agua Hexagonal o Agua Estructurada. Inspirados por el trabajo del renombrado científico japonés Masaru Emoto, Viktor Shaberger, y otros expertos en el campo, la empresa ha creado una experiencia única: el "Vivedia de Hidrobienestar", centrada en los beneficios del Agua Estructurada para la salud.

El proyecto, que comenzó hace más de tres años, ha atravesado múltiples etapas de validación y ajuste, asegurando un producto final de alta calidad. Los participantes en el prototipado han reportado cambios notables en su energía vital, respaldados por mediciones realizadas con la herramienta técnica BioWell.

"El principal aprendizaje es que, para que un proyecto funcione, se debe seguir un proceso de formulación que permita validar y revalidar continuamente. Los resultados fueron sorprendentes: el 100% de las personas que participaron en el pasadia experimentaron cambios significativos en su energía vital." Afirma Mónica Hesse, gerente de Cosmogénesis.

Con estos resultados alentadores y una visión clara, Cosmogénesis se posiciona como una de las empresas que la apunta a la innovación enfocada en el agua, prometiendo cambiar la forma en que entendemos y experimentamos este esencial recurso.





Fundación Impacto

Municipio: San Juan de Arama, Meta.

Proyecto: Piñaexpress.

Sector productivo: Agroindustrial.

Tipo de Innovación: Proceso.

Valor cofinanciado:
\$70.000.000

Mejora de Estándares de Higiene y Salubridad es una iniciativa de Fundación Impacto que busca elevar los estándares de higiene, salubridad, prevención de riesgos laborales y seguridad vial en el producto tropical comercializado en puntos de venta móviles. El proyecto tiene como objetivo diseñar un sistema eficiente para la comercialización de piña en fresco, adaptar este sistema en diferentes puntos de venta, identificar un modelo de microfranquicia eficiente y desarrollar estrategias de comunicación para promover el modelo "Piña Express".



Con la implementación de la estrategia, se logró mejorar un modelo que permite llevar snacks saludables a diferentes puntos del departamento de Meta en un espacio móvil. El prototipo, con un diseño innovador que representa una piña erguida, ha permitido un aumento del 10% mensual en ventas y un 18% anual.

Reflexionando sobre el proyecto, Aura Mireya Restrepo, gerente de la Fundación Impacto destaca: **"La atención meticulosa a la calidad y seguridad es esencial. Las mejoras no solo benefician a los consumidores, sino a toda la cadena de suministro. Asociar una marca de snacks saludables con bienestar y calidad de vida es clave para construir una identidad empresarial sólida."**



Dollar underwear

Municipio: Villavicencio, Meta.

Proyecto: Moda consciente: Desarrollar un producto pionero en el Meta utilizando telas con botellas PET

Sector productivo: Economía Naranja.

Tipo de Innovación: En producto

Valor cofinanciado:
\$19.100.000



La sostenibilidad va mucho más allá del reciclaje común. Dollar Underwear, una empresa llanera especializada en la confección de ropa interior para hombres, damas y niños, ha trascendido en su compromiso con el medio ambiente. Desde el inicio, la visión fue clara: aportar al planeta, incluso en algo tan cotidiano como la ropa interior. Utilizando plástico PET como materia prima para la fabricación de las piezas y han demostrado que es posible combinar calidad, comodidad y responsabilidad ambiental.



Bajo la dirección de Fabián Santamaría, y con un distintivo logo que presenta un caballo llamado "Dollar" representando la esencia del Llano, la marca ha logrado posicionarse en el mercado. Gracias a estrategias de marketing digital y un proceso de innovación constante, Dollar Underwear ha experimentado un crecimiento del 100% en ventas. La marca es reconocida no solo por su calidad y diseño único, sino también por su compromiso ambiental. La transformación de botellas PET en hilaza, que posteriormente se convierte en lycra, ha permitido ofrecer productos de alta calidad que son amigables con el medio ambiente.

Dollar Underwear distribuye sus productos en tiendas físicas aliadas, su tienda virtual y a través de clientes mayoristas en el departamento, con envíos a nivel nacional. La enseñanza detrás de su éxito es clara: la innovación y el compromiso social son esenciales para el crecimiento empresarial: *"Siempre hay que estar en constante innovación, pensando en aportar socialmente"* afirma Fabian Santamaría, gerente de Dollar Underwar.



Hallacas Camarita

Municipio: Villavicencio, Meta.

Proyecto: Producción de hallaca tradicional llanera empacada al vacío.

Sector productivo: Agroindustria.

Tipo de Innovación: Producto.

Valor cofinanciado:
\$70.000.000

Hallacas Camarita, empresa radicada en Villavicencio, Meta, se encargan de la producción y comercialización de hallacas tradicionales llaneras en envases metálicos sellados al vacío, el cual les permite prevenir el uso del plástico para el aporte medioambiental y dándole al producto más tiempo de conservación.

En cuanto a los objetivos de inversión de la empresa, inicialmente se esperaba aportar cerca del 13% de cofinanciación, sin embargo, decidieron invertir aún más en sus sueños, elevando esta cifra al 20%. Hoy, con la intención de compra por parte de comercializadores internacionales, el sueño está más cerca que nunca.

Jesús Hernández, gerente de Hallacas Camarita, agradece el apoyo por parte de Impulsa Meta, quienes acompañaron a la empresa en todo el proceso de prototipado, validaciones, pruebas de inocuidad y mejoramiento de procesos: *“Soñamos con ver algún día nuestras hallacas en góndolas internacionales, satisfaciendo el mercado de nostalgia. Hoy, se da un paso más hacia la realización de ese gran sueño.”*



El Silencio Silvestre

Municipio: Restrepo, Meta.
Proyecto: El Sendero de la Biodiversidad.
Sector productivo: Turismo.
Tipo de Innovación: En servicio

Valor cofinanciado:
\$ 70.000.000

El Silencio Silvestre, empresa encargada del ecoturismo en Restrepo, Meta; ha desarrollado el proyecto El Sendero de la Biodiversidad, el cual cambiará la experiencia de los visitantes. Con la implementación de un guion dramático, un lenguaje artístico y poético, y elementos sensoriales, buscan conectar al visitante con la naturaleza de una manera nunca antes vista. Personajes como la Madre Monte y Aguayupe Cumare cobran vida en el sendero, enriqueciendo el recorrido con vestuarios diseñados específicamente y elementos sonoros que sumergen al visitante en una experiencia inmersiva. Además, la Maloca de la Biodiversidad se erige como un espacio educativo, donde se exhiben fotografías y mapas del territorio, y se abordan temáticas de biodiversidad. Todo esto, acompañado de la música compuesta específicamente para el recorrido, y la ambientación de estaciones y senderos, como el Baño Ecológico Compostero y la Estación Huerta del Sol. El impacto de este proyecto es impactante: en términos



ambientales, El Sendero de la Biodiversidad ha demostrado un compromiso inquebrantable con la conservación y regeneración del paisaje. Han reforestado 10 hectáreas, protegido bosques primarios y registrado más de 473 especies de plantas y 180 especies de aves. El ecoturismo, para ellos, no es solo una actividad económica, sino una herramienta para la conservación de la biodiversidad y la regeneración natural del paisaje. Esta visión ha resonado con los visitantes, atrayendo a 400 en las vacaciones y proyectando recibir entre 700 a 1000 turistas al año.

"El proceso de materializar nuestra visión fue un viaje de aprendizaje y pasión. Aunque enfrentamos desafíos, la alegría de ver nuestra idea convertirse en realidad y hacer una diferencia positiva en el mundo es inmensa", afirma Andrés Felipe Osorio Meluck, gerente de El Silencio Silvestre. La esencia del proyecto radica en la creencia de que es posible combinar negocios con sostenibilidad y educación, dejando una huella duradera en las comunidades y en el medio ambiente.



HRS Rodríguez

Educación - Turismo Y Cultura

Municipio: Acacias, Meta.

Proyecto: Ruta cultural turística educativa sensorial con campamento inmersivo familiar para niños, jóvenes, adultos con exploración de sentidos.

Sector productivo: Turismo.

Tipo de Innovación: Servicio.

Valor cofinanciado:
\$ 29.812.488

Ruta Cultural Turística y Educativa es una propuesta innovadora impulsada por HRS Rodríguez que busca ofrecer un campamento inmersivo para niños, adolescentes y adultos en el municipio de Acacias, Meta. A través de experiencias turísticas, se promueven aprendizajes sensoriales significativos que fomentan la salud mental y la exploración de competencias con los sentidos. El proyecto se diseñó con objetivos claros: trazar una ruta turística cultural identificando riesgos y lugares de interés, desarrollar un paquete turístico integral para familias, crear actividades sensoriales y



motoras que fortalezcan el aprendizaje conductual, e implementar estrategias sensoriales a través de un campamento inmersivo.

Bajo la dirección de Hasbleidy Rodríguez, gerente de HRS Rodríguez, se logró delinear la ruta cultural turística considerando su aprovechamiento racional y sus limitaciones. Además, se desarrollaron actividades complementarias enmarcadas en un plan estratégico, lo que resultó en un aumento del 10% en ventas durante la validación del prototipo en el territorio.

Hasbleidy comparte: *"Esta idea surgió del sueño de una joven que anhelaba crear procesos educativos con propósito. Durante la ruta de innovación, transformamos el prototipo basándonos en las opiniones de nuestros posibles clientes, quienes nos indicaron la experiencia que deseaban vivir. Así nació el Campo De Inmersión, una experiencia alejada de la tecnología, diseñada por un equipo interdisciplinario de docentes, guías profesionales, psicólogos y contadores públicos."*

"Innovar no es solo crear algo nuevo, es diseñar experiencias y sensaciones con perseverancia, creyendo en la transformación y el impacto positivo en la comunidad. En HRS Rodríguez, creemos en la innovación, el cambio y la transformación a través del emprendimiento, brindando oportunidades de cambio tanto a clientes como al equipo."



Sillas Creaciones Junior

Municipio: Villavicencio, Meta.

Proyecto: Muebles personalizados a base de PVC y fibras naturales a partir de un sistema tecnificado con identidad Artesanal.

Sector productivo: Economía Naranja.

Tipo de Innovación: Proceso.

Valor cofinanciado:
\$ 63.128.656

Este proyecto, ejecutado por la empresa Sillas Creaciones Junior en el municipio de Villavicencio, logró una mejora significativa en el proceso de producción de sillas artesanales, integrando la identidad colombiana con tejidos ancestrales y remodelación mobiliaria. Todo esto, dentro de un concepto de espacios que marcan la tendencia y el glamour, gracias a la tecnificación de la producción de muebles personalizados a base de PVC y fibras naturales, alcanzando patrones de alta calidad que respetan la identidad artesanal.

En este proyecto se cumplieron sus objetivos: tecnificar



los procesos de soldadura, moldeo y corte para dar mejor calidad en los muebles artesanales; optimizar el modelo de negocio de Sillas Creaciones Junior; y aumentar el posicionamiento de la marca y generar la estrategia de marketing para la nueva línea de productos.

Para Eliana Marcela Espitia Gonzalez, gerente de Sillas Creaciones Junior, esto le permitió un aumento en la producción en un porcentaje significativo y la posibilidad de llegar a más clientes potenciales a través de la validación de la estrategia de marketing. La implementación de herramientas de diseño asistido por computadora (CAD) y la selección de materiales adecuados fueron esenciales para el éxito del proyecto. El proceso de innovación ha permitido que su empresa se fortalezca y mejore sus procesos.

"Considerar la sostenibilidad no solo en términos ambientales, sino también en términos de viabilidad a largo plazo del producto o proceso innovador es esencial para el éxito y la longevidad de cualquier negocio." Afirma Eliana Espitia, gerente de Sillas Creaciones Junior.



Camaxarte Turismo of Colombia

Municipio: San Juan de Arama, Meta.

Proyecto: Coworking Camaxagua, alojamiento rural

Sector productivo: Turismo.

Tipo de Innovación: Servicio.

Valor cofinanciado:
\$ 63.174.540

Experiencia de Hospedaje y Coworking Rural es una propuesta innovadora de Camaxarte Turismo of Colombia que busca dinamizar la economía local en la Vereda El Rosal, San Juan de Arama, Meta. El proyecto cumplió el objetivo de diseñar un espacio de hospedaje con tres áreas de coworking en un entorno rural, fomentando el cuidado del medio ambiente y alentando a los visitantes a quedarse más tiempo. Además, se busca desarrollar una experiencia turística que combine el concepto de coworking rural con el hospedaje, y promover una estrategia de comunicación y pedagogía de turismo inmersivo que destaque los beneficios de trabajar en un espacio conectado con la naturaleza, llegando al mercado de nómadas digitales.



Bajo la dirección de Mauricio Rojas Cedeño, gerente de Camaxarte Turismo of Colombia, la empresa logró el desarrollo de Camaxagua, una experiencia de coworking, incorporando un servicio innovador al portafolio de la empresa. Esto ha mejorado la competitividad y ha resultado en un aumento del 45% en ventas durante fechas festivas: ***"Comenzamos con una idea clara, identificamos el problema, definimos nuestros objetivos y consultamos el mercado. Después de identificar a la competencia y comprender el contexto, creamos un prototipo inicial que nos ayudó a validar nuestra propuesta."*** Afirmó Mauricio Rojas.

Adicional a lo anterior, el gerente de Camaxarte le deja un mensaje a todos los emprendedores: ***"No hay que temer al inicio de un nuevo proyecto. Aprendí de los errores, mejoré constantemente y me adapté a los cambios. La gestión del tiempo, la planificación y la persistencia fueron esenciales. Este proyecto me ofreció oportunidades valiosas de aprendizaje profesional y personal, y todo el conocimiento adquirido puede ser aplicado en futuros proyectos."***



Finca Agroturística la Piel Roja

Municipio: Vista Hermosa, Meta.

Proyecto: Centro Sensorial de Transformación del Cacao: La Tierra del Zocay con Rostros de Paz.

Sector productivo: Turismo.

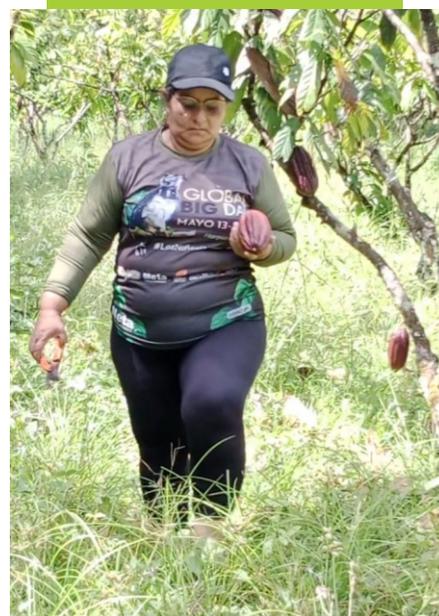
Tipo de Innovación: Servicio

Valor cofinanciado:
\$69.995.000

Finca Agroturística La Piel Roja, en Vista Hermosa, Meta, gerenciada por Aurora Martínez, ha emprendido la experiencia turística "Centro Sensorial de Transformación del Cacao: La Tierra del Zocay con Rostros de Paz". Esta propuesta innovadora se centra en la articulación de sistemas de producción de cacao orgánico agroforestal, apoyando el proceso de paz y fortaleciendo las iniciativas de divulgación y conservación del mono Zocay endémico.

El proyecto se diseñó con objetivos claros: desarrollar medios interpretativos para la experiencia turística, dotar el centro sensorial y el museo de transformación de cacao, y validar la experiencia mediante una estrategia de marketing digital. Como resultado, se crearon murales, producciones audiovisuales, podcasts y exposiciones fotográficas que narran la biodiversidad del territorio, la transformación del cacao y el tejido social relacionado con el turismo y la paz. Además, se ha logrado un aumento del 15% en las ventas de productos turísticos, consolidando dos ofertas turísticas: "En busca del fruto perdido del mono Zocay" y "Explorando la Selva y el Chocolate Sostenible en Vista Hermosa".

Aurora Martínez destaca la importancia de las soluciones comunitarias ante desafíos como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad: ***“La experiencia ha demostrado que es posible combinar conservación, paz y turismo en una propuesta que educa y sensibiliza, convirtiendo al turismo en una herramienta poderosa para la conservación y la educación ambiental. La principal lección ha sido la capacidad de crear una propuesta que integra diversos elementos en beneficio de la comunidad y el medio ambiente.”***





Lácteos Oasis

Municipio: San Martín, Meta.

Proyecto: Mejoramiento tecnológico en la fabricación de alimentos granulados.

Sector productivo: Agropecuario.

Tipo de Innovación: Proceso

Valor cofinanciado:
\$69.738.000

Lácteos Oasis, quienes operan desde San Martín, Meta, desarrollan un proyecto innovador: la optimización tecnológica en la elaboración de alimentos concentrados para realzar las características nutricionales de la leche de vaca. Esta propuesta no solo apunta a elevar la calidad del producto, sino también a responder a la demanda creciente de consumidores que buscan opciones más nutritivas y beneficiosas para la salud.

Con metas bien definidas, Lácteos Oasis ha trazado un camino estratégico. Desde la reconfiguración y



adaptación de las áreas para la maquinaria, hasta la normalización de fórmulas de concentrados y granulados bovinos con apoyo de laboratorios especializados.

El resultado es una leche pura, enriquecida con elevados niveles de nutrientes, proteínas, grasas y sólidos totales. Pero las mejoras no terminan ahí: la empresa ha conseguido una renovación notable de las praderas mediante un mix de gramíneas en los potreros de rotación y un ensilaje perfeccionado para maximizar las cosechas del banco mixto de forraje.

Este proyecto ya está mostrando resultados. La introducción del alimento concentrado ha propiciado un incremento del 12% en la producción y calidad de la leche, lo que se refleja en un rendimiento superior en la agroindustria.

Pablo Antonio Martínez, líder de Lácteos Oasis, comenta sobre el proceso: ***"Este camino ha sido desafiante, pero lleno de inspiración y renovación. Ver nuestra idea tomar forma y alcanzar los estándares de calidad que nuestros clientes desean ha sido enormemente recompensante."***

Desde su experiencia, Pablo comparte un mensaje a otros emprendedores: "Los sueños se hacen realidad cuando se tiene una dirección clara, determinación y se abrazan las oportunidades que se presentan en el camino."



Divina Accesorios

Municipio: Villavicencio, Meta.

Proyecto: Innovación de accesorios inspirados en la cultura y la naturaleza del Meta.

Sector productivo: Economía Naranja.

Tipo de Innovación: Proceso.

Valor cofinanciado:
\$69.393.391



Este proyecto, desarrollado en El Dorado, Meta, por la empresa "Divina Accesorios", ha tenido como principal objetivo mejorar los procesos de innovación en la orfebrería, impactando positivamente a la comunidad metense. Se han elaborado piezas únicas de diseño, combinando técnicas tradicionales y modernas, y utilizando materiales de alta calidad como el bronce con enchape en oro de 24k.

En el desarrollo de este proyecto, se establecieron objetivos claros: diseñar, fabricar y producir piezas de orfebrería de manera innovadora; capacitar y transmitir conocimientos orfebres tradicionales, creando nuevos empleos en el departamento del Meta; adecuar el proceso de innovación en la producción; y posicionar y comercializar los productos obtenidos de este proceso innovador.

Para Erika Tatiana Lasso López, gerente de "Divina Accesorios", este proyecto ha representado un avance significativo en la industria orfebre local. Gracias a un taller equipado al 100%, se han manejado diseños y

creaciones en bronce de alta calidad, todos elaborados por talentosa mano de obra llanera, lo que ha permitido la creación de accesorios únicos que reflejan la rica cultura de la región.

Hasta la fecha, el taller orfebre ha creado empleo para 10 artesanos locales, producido más de 500 piezas de joyería inspiradas en la cultura local, y vendido el 80% de estas piezas con ventas nacionales e internacionales. Además, se ha capacitado a más de 30 jóvenes en técnicas de orfebrería, fortaleciendo la identidad regional.

Finalmente, Erika Tatiana envía un mensaje a otros empresarios: **"El principal aprendizaje de este proceso ha sido la perseverancia y la colaboración. A pesar de los desafíos, nunca abandonamos nuestra visión y trabajamos juntos para superar obstáculos. La innovación y la tecnificación en la orfebrería nos han mostrado que siempre hay formas de mejorar y hacer un impacto positivo en la comunidad"**.



Industrias de la Orinoquía SAS

Municipio: Villavicencio, Meta.

Proyecto: Nuggets de pescado encaminados a una Línea de productos infantiles.

Sector productivo: Agroindustria.

Tipo de Innovación: Producto.

Valor cofinanciado:
\$ 67.650.000

A través de figuras atractivas en productos cárnicos, Industrias de la Orinoquía SAS impulsó su proyecto de Nuggets de pescado en Villavicencio, Meta. Esta iniciativa permitió incrementar el consumo de proteína en niños y jóvenes del municipio, superando obstáculos habituales del alimento como su olor, sabor, espinas y la complejidad en su preparación.

El proyecto alcanzó su meta principal: potenciar la ingesta de pescado en la región ofreciendo un producto sin espinas, sencillo de cocinar y elaborado 100% con proteína piscícola. Desde su puesta en marcha, la productividad del proyecto se multiplicó diez veces la inicial.

Para Industrias de la Orinoquía SAS, materializar una idea en un prototipo y posteriormente en un producto real representó un desafío lleno de innovación y creatividad. Iniciaron diseñando alimentos basados en la piscicultura, amigables en su preparación y sensorialmente atractivos. Mediante técnicas de prototipado rápido y ejercicios

prácticos, refinaron y definieron las características del producto.

La capacidad de innovar es fundamental para el avance y evolución de las empresas. Siguiendo esta filosofía, las organizaciones pueden redefinirse y avanzar de manera constante. Como señala Cristian Burgos, gerente de Industrias de la Orinoquía SAS: *"La innovación motiva a las empresas a cultivar una cultura de creación y transformación, promoviendo el crecimiento y la eficiencia en costos de producción"*.





Mauren Lorena Aullón Suárez

Municipio: Puerto Lleras, Meta

Proyecto: Producción de tilapia roja en sistema intensivo con tecnología BIO - RAS, de forma escalonada

Sector productivo: Agropecuario

Tipo de Innovación: innovación en proceso

Valor cofinanciado:
\$69.776.872

Este proyecto, ejecutado en la finca la Zunilda, en Puerto Lleras (Meta), logró una mayor eficiencia en el proceso de producción de tilapia roja, optimizando sus características de peso, talla, color y sabor, gracias a la implementación de un sistema intensivo con tecnología BIO - RAS, de forma escalonada, sembrando entre 20 a 40 peces por metro cubico de agua y logrando una biomasa de 9 a 10 kilogramos en ese mismo espacio.

En este proyecto se cumplieron sus objetivos: adecuar el sistema de aireación de las unidades productivas; monitorear los parámetros físicos y químicos para calidad de agua; incrementar la producción de tilapia roja; y desarrollar servicios de innovación para la implementación del prototipo funcional.

Para Mauren Lorena Aullón Suarez, propietaria de la empresa que lleva su nombre, esto le permitió mejores precios para el cliente, peces de buen tamaño (entre 350 a 500 gramos), cosechas homogéneas, libres de antibióticos y metales pesados, como el plomo, mayor bienestar animal y optimización del uso del suelo y el agua. El proceso de innovación ha permitido que su empresa se fortalezca y mejore sus procesos.

Finalmente, la empresaria de Impulsa Meta, envió un mensaje a los demás empresarios que están en proceso de crecimiento, diciendo: *"el principal aprendizaje es que hay que insistir, persistir y nunca desistir; sólo los que tenemos grandes sueños, sabemos qué se siente no dormir". Sacrificio y frutos por el esfuerzo.*



Gestión Activa Y Eficaz GEA SAS



Municipio: Acacias, Meta.

Proyecto: Aplicación de tecnologías de realidad virtual aumentada 3d para la labor de corte de fruto de palma africana.

Sector productivo: Economía Naranja

Tipo de Innovación: Servicio

Valor cofinanciado:
\$ 63.134.332

Realidad Virtual en Altura es una propuesta vanguardista impulsada por la empresa Gestión Activa Y Eficaz Gea SAS la cual simula el ambiente de trabajo en el área de corte de fruto de palma a alturas de 3, 5, 8 y 10 metros. Esta iniciativa tiene múltiples objetivos: generar ahorros en la adquisición de talento humano al capacitar al personal

local cercano a las plantaciones, reducir la alta tasa de rotación de personal, reentrenar al personal existente para evitar el corte de racimos verdes y garantizar el óptimo crecimiento de la planta, y potenciar el desarrollo local al contratar personas de la localidad. La implementación de esta tecnología no solo ha permitido agilizar los procesos y aumentar la rentabilidad, sino

que la compañía se ha posicionado como pionera en la captación de información, ofreciendo suscripciones virtuales de consultas a sus clientes con diferentes tarifas. Aunque el prototipo aún está en fase de ajuste, ya se ha observado una mejora significativa en la eficiencia del tiempo de capacitación de cada operario. Yury Astrid Argote, gerente de Gestión Activa Y Eficaz Gea, nos comparte su experiencia: **"Desde el principio, colaboré con expertos en tecnología de realidad virtual para entender cómo podríamos recrear con precisión este entorno laboral en alturas. Posteriormente, desarrollamos un prototipo que permite a los trabajadores experimentar virtualmente las condiciones y desafíos reales."**

Añadiendo a lo anterior, Yury enfatiza la importancia de la persistencia y determinación en la realización de proyectos ambiciosos: "A otros emprendedores les diría que no teman a los desafíos y que sigan adelante, incluso cuando otros puedan dudar. La ambición y dedicación pueden llevar a soluciones innovadoras con un impacto real en la comunidad y el desarrollo local."





Vaqueando Gourmet

Municipio: Cabuyaro, Meta.
Proyecto: Servicio turístico para el disfrute de la cultura y tradiciones llaneras.
Sector productivo: Turismo.
Tipo de Innovación: Servicio

Valor cofinanciado:
\$ 70.000.000



Este proyecto, desarrollado por Vaqueando Gourmet en el municipio de Cabuyaro, brinda a los visitantes una oportunidad única de sumergirse en las tradiciones, platos típicos, costumbres y saberes culturales llaneros, todo en un ambiente de relajación y descanso. Bajo la dirección de Rosa Heiny Quintero, la empresa transformó una maloca con características y materiales propios de la cultura llanera, creando un espacio tradicional para la atención de los clientes.

El proyecto ha tenido un impacto significativo en la experiencia de los turistas. Los visitantes ahora pueden disfrutar de platos auténticos en un ambiente tradicional, con la garantía de que todo, desde la comida hasta el ambiente, es genuinamente llanero. Esta autenticidad ha llevado a Vaqueando Gourmet a ser reconocido en el mercado. En el prototipado el 90% de los visitantes calificaron su experiencia como excelente.

Desde su implementación, la empresa ha visto un aumento en la afluencia de visitantes nacionales, y ha generado mayores oportunidades laborales para la comunidad local. Además, la colaboración con proveedores locales ha impulsado la economía de la región y promovido la sostenibilidad.

"La autenticidad y la conexión con la comunidad local son clave. Es esencial escuchar, aprender y colaborar para lograr el éxito" afirma Rosa Quintero, gerente de Vaqueando Gourmet.





Suplacita.com, una empresa ubicada en Villavicencio, se estableció como objetivo brindar a las amas de casa y chefs del departamento del Meta carnes frescas de alta calidad producidas en la región. Con cortes estandarizados y empaques al vacío, estas carnes no solo garantizan su frescura y maduración, sino que también prometen un consumo saludable. La visión es clara: ofrecer una alternativa local a productos de otras regiones, con opciones más competitivas y de calidad superior.

Con objetivos bien definidos, la empresa busca innovar en múltiples frentes. Desde el diseño de marca hasta las etiquetas y empaques, todo se ha pensado para cumplir con las especificaciones del Invima y satisfacer las demandas del mercado global de alimentos. La adecuación de la planta de producción y la promoción de estas carnes frescas son testimonio del compromiso de la empresa con la excelencia.

La innovación en la presentación de las carnes ha sido esencial. Suplacita.com ha fortalecido su proceso de transformación, asegurando la inocuidad y maduración de las carnes. Estos esfuerzos ya están dando frutos, con un aumento del 15% en la preventa de productos iniciales.

Martha Lucia Hurtado, gerente de Suplacita.com, recuerda los inicios del proyecto: "Convertir nuestra visión en realidad ha sido un desafío. Investigamos exhaustivamente para encontrar proveedores locales de carne de alta calidad. Diseñamos presentaciones y cortes estandarizados, y adoptamos empaques al vacío para garantizar la calidad que prometimos. A pesar de los

Suplacita.com

Municipio: Villavicencio, Meta.

Proyecto: Carnes frescas semiprocesadas, estandarizadas y empacadas al vacío.

Sector productivo: Agroindustrial.

Tipo de Innovación: Proceso.

Valor cofinanciado:
\$70.000.000

desafíos, la dedicación y el compromiso con la calidad han sido nuestra brújula."

Compartiendo su aprendizaje, Martha Lucia Hurtado añade: *"Este proyecto me enseñó la importancia de adaptarse y trabajar eficientemente. A pesar de mi estilo pausado, la organización y planificación han sido clave. A otros empresarios les diría: cada uno tiene sus fortalezas. No se midan por la velocidad de otros, sino por la dirección que toman. La perseverancia y el compromiso con la calidad son esenciales. Lo que realmente importa es ofrecer productos de alta calidad y satisfacer las necesidades de los clientes."*



Trociyuk

Municipio: Fuente de Oro, Meta.

Proyecto: Transformación de trocitos de yuca empacada al vacío.

Sector productivo: Agroindustria.

Tipo de Innovación: Proceso.

Valor cofinanciado:
\$ 46.650.000

Trociyuk, fundada en Fuente de Oro, Meta, ha lanzado al mercado su innovador producto: Trocitos De Yuca empacada al vacío. Esta iniciativa surge con la visión de transformar la manera en que se presenta y comercializa la yuca. Antes de este proyecto, la capacidad de la planta procesadora no estaba optimizada para manejar grandes volúmenes. Sin embargo, tras una serie de adecuaciones y mejoras, ahora es posible producir y distribuir 2 toneladas semanales, abriendo puertas a nuevos mercados.

Este avance en la transformación de la yuca ha posicionado a Trociyuk como una empresa pionera en el sector. El respaldo del proyecto Impulsa Meta ha sido crucial, no solo en términos de producción, sino también en la generación de empleo y aceptación del producto en el mercado. Como resultado, la empresa ha creado más de 10 empleos directos, impulsando la tasa de colocación en un impresionante 90%.

Soledid Rocillo, gerente de Trociyuk, refleja su pasión, visión y agradece el apoyo por parte de Impulsa Meta: ***"Nuestra motivación surgió de la aspiración de comercializar directamente nuestro producto, eliminando intermediarios y obteniendo mejores precios. La formación recibida en Impulsa Meta nos iluminó el camino, transformando una idea en realidad. Empezamos con prototipos, ofreciendo muestras, y el feedback positivo del público nos impulsó a seguir adelante. La formación es esencial para los emprendedores; nos proporciona herramientas probadas que aceleran nuestro camino hacia el éxito."***





Mur Artesanías S.A.S.

Municipio: Villavicencio, Meta.

Proyecto: Diseño y elaboración de mochilas inspiradas en los tejidos de las hamacas típicas llaneras.

Sector productivo: Economía Naranja.

Tipo de Innovación: Producto.

Valor cofinanciado:
\$ 69.961.740



Mur Artesanías, originaria de Villavicencio, ha emprendido un proyecto inspirador: diseñar mochilas basadas en los tejidos tradicionales de las hamacas llaneras, los "chinchorros", con la colaboración de internos de cárceles del Meta. Esta iniciativa busca no solo producir mochilas de alta calidad, sino también ofrecer una oportunidad de resocialización.

El proyecto tiene metas claras: desde la conceptualización hasta la creación de prototipos y empaques, todo se ha diseñado para reflejar la esencia de los chinchorros. Con una renovación del 40% en sus diseños, Mur Artesanías aspira a resonar en nuevos mercados y entornos digitales. Natalia Mejía Rojas, gerente de Mur Artesanías, comparte: "Hemos fusionado tradición y modernidad, creando mochilas únicas. Este proyecto destaca la importancia de la inclusión y el valor de las segundas oportunidades. A otros emprendedores, los animo a combinar negocios con causas sociales, creando no solo productos destacados, sino también impacto positivo en la comunidad."

"La innovación puede venir de lugares inesperados, como las cárceles, y puede ser una fuente de inspiración y crecimiento tanto personal como empresarial. ¡Animense a ser agentes de cambio y a encontrar formas de resaltar la cultura y el esfuerzo de quienes les rodean!"



Industrias Natural Oils SAS



Municipio: San Martín, Meta.

Proyecto: Árboles Elites de CACAY - selección mejor Biotipo - adaptado a piedemonte llanero con paquete tecnológico propio.

Sector productivo: Agropecuario.

Tipo de Innovación: Producto.

Valor cofinanciado:
\$ 69.500.075

Ubicada en San Martín, Meta, Industrias Natural Oils ha emprendido una misión ambiciosa: identificar el biotipo óptimo (*Caryodendron orinocense* h. Karsten) que se adapte mejor a las condiciones del suelo del piedemonte llanero. Esta iniciativa busca maximizar el crecimiento, la calidad del aceite de Cacay y el volumen de las cosechas. Con objetivos claros, la empresa se propuso evaluar agrónomicamente la germinación y crecimiento en vivero de cuatro biotipos seleccionados, identificar el biotipo con las mejores características físico-químicas del aceite, y presentar un informe técnico-comercial que resalte el mejor biotipo de Cacay para ser comercializado como plántula élite.

El enfoque principal del proyecto fue la innovación. La empresa busca establecer el primer paquete tecnológico para el manejo agronómico del árbol de Cacay adaptado específicamente para el piedemonte llanero. A través de investigaciones meticulosas y pruebas exhaustivas, la empresa ha identificado el biotipo ideal para su vivero, con la intención de difundir esta semilla en la región y mejorar la calidad de su producto.

Iván Martínez Trujillo, gerente de Industrias Natural Oils, reflexiona sobre el viaje: *"El proceso de llevar nuestra idea a la realidad fue un desafío, pero extremadamente gratificante. Desde el inicio, nos sumergimos en la investigación y colaboración con expertos para identificar el biotipo ideal de Cacay. Cada paso, desde la teoría hasta la práctica, fue un proceso de aprendizaje."*

"El principal aprendizaje de este proyecto fue la importancia de la adaptación y la innovación en un mundo empresarial en constante cambio." Añadió Iván Martínez.





Finca Agroturística La Bonanza

Municipio: Villavicencio, Meta.
Proyecto: Vacaciones vaqueras.
Sector productivo: Turismo.
Tipo de Innovación: Servicio.

Valor cofinanciado:
\$ 70.000.000

Vacaciones Vaqueras en Bonanza, una experiencia inmersiva diseñada por Finca Agroturística La Bonanza, busca transportar a los visitantes al corazón de la cultura de la vaquería, inspirada en la icónica película Bonanza. Esta propuesta no solo permite a los turistas interactuar con caballos y sumergirse en la narrativa, sino que también ofrece oportunidades para capturar momentos fotográficos inolvidables. Cada aspecto del producto ha sido meticulosamente diseñado y estandarizado, desde el guión hasta las adecuaciones físicas del espacio, incluyendo la señalización de recorridos y la incorporación de carpas tipo tipis, que evocan las viviendas tradicionales de los indios americanos.



Con la implementación de este nuevo producto turístico, Finca Agroturística La Bonanza, ubicada en Villavicencio, ha revitalizado espacios previamente subutilizados, brindando una oferta innovadora y única. El resultado es una experiencia auténtica que ha sido validada con un grupo de turistas, logrando hasta la fecha un 70% de aceptación y un notable aumento del 33% en las visitas durante fechas festivas.

Para Ana Delia Ramírez, gerente de Finca Agroturística La Bonanza, el camino desde la concepción hasta la realización ha sido desafiante pero enriquecedor: ***"Transformar nuestra visión en un prototipo y luego en una realidad tangible ha sido un viaje lleno de aprendizajes. Desde la creación del guión hasta las adecuaciones físicas, cada paso ha sido esencial para capturar la esencia de la vaquería. La autenticidad ha sido nuestra brújula, y la pasión, nuestro motor."***

Adicional a lo anterior, la gerente comparte su experiencia y consejos para aquellos empresario que empiezan un nuevo negocio: ***"Para aquellos emprendedores en etapas similares, mi consejo es persistir y seguir sus sueños. La pasión y el amor por lo que hacemos son fundamentales. La cultura de la vaquería es un legado, y compartirlo de manera genuina ha sido nuestra misión. Cada proyecto debe nacer de una pasión genuina, ya que es esa chispa la que nos impulsa a superar cualquier obstáculo."***



JCA



Municipio: Villavicencio, Meta.
Proyecto: Camisetas con actitud.
Sector productivo: Economía Naranja.
Tipo de Innovación: Producto.

Valor cofinanciado:
\$66.711.760

Camisetas con actitud, un proyecto innovador liderado la empresa JCA en el departamento del Meta, le han apostado a la moda del streetwear y la sostenibilidad, destacando no solo por sus diseños exclusivos y frescos, sino que también están confeccionadas con telas ecológicas, aportándole un granito de arena al planeta mediante la economía naranja.

Gracias a las estrategias de marketing digital implementadas en el proyecto y por los innovador del producto, el proyecto ha tenido un impacto significativo en el mercado. Con más de 6.395 seguidores en redes sociales y una reducción del 30% en su huella ambiental, la marca ha demostrado que es posible combinar moda, innovación y sostenibilidad.

Para Cristian Vega, gerente de JCA, lo más importante es la innovación constante y la adaptación al mercado, por eso, decidió optar por ofrecer productos que suplan las necesidades de los villavicencenses y que además aporte al medio ambiente: **“La sostenibilidad no es solo un aspecto ético, sino también una ventaja competitiva en el mercado actual.”**



ManaAgua

Municipio: El Dorado, Meta.

Proyecto: Implementación de sistema de recirculación de agua con biorremediación integrada BID-RAS para levante de tilapia y cachama.

Sector productivo: Agropecuario

Tipo de Innovación: Proceso.

Valor cofinanciado:
\$ 69.600.000

Este proyecto, desarrollado por ManaAgua bajo la dirección de la Gerente Lina Andrea Céspedes García, ha logrado optimizar el proceso de levante de tilapia y cachama en El Dorado, Meta, a través del sistema BioRAS, un sistema de recirculación de agua con biorremediación integrada. Este avance ha permitido una producción más sostenible, reduciendo la necesidad de captación constante de agua y evitando la contaminación de fuentes hídricas, gracias a la combinación de biorremediación y fitorremediación con el cultivo de peces en geomembrana.

Con la implementación del proyecto, la empresa ahora ofrece tilapias y cachamas juveniles de unos 4 meses de edad, listas para el proceso de ceba. Estos peces, criados con una dieta especializada, están preparados para continuar su desarrollo en condiciones óptimas.

Las instalaciones de ManaAgua se han revitalizado con la incorporación del sistema BioRas, permitiendo una producción inicial de 10 mil juveniles destinados a la venta a piscicultores de la región del alto ARIARI. La eficiencia del sistema ha



permitido aumentar la producción de 2,000 a 10,000 juveniles por ciclo y reducir drásticamente la tasa de mortalidad de un 50% a un 5%.

Lina Andrea Céspedes, gerente de la compañía, le envía un mensaje a los empresario de la región: **"No teman a fallar, sean creativos y manténganse informados. Las oportunidades pueden surgir en cualquier momento, y es esencial estar preparados". Para ManaAgua, este proyecto ha sido una lección sobre la importancia de la innovación y el compromiso con la sostenibilidad.**



ÓPALO by Vane W

Municipio: Villavicencio, Meta.

Proyecto: Diseño y fabricación de nueva línea de calzado femenino con diseños exclusivos, personalizados.

Sector productivo: Economía Naranja.

Tipo de Innovación: Innovación en producto

Valor cofinanciado:
\$ 69.957.000



Zapatos que entienden a las mujeres, es la promesa de ÓPALO by Vane W, una marca villavicencense que surge como respuesta a una problemática común en el mundo del calzado. Mientras muchos productores en el mercado ofrecen tallas estándar, la compañía reconoce la diversidad y singularidad de la anatomía de cada mujer. Enfrentando el desafío de tallas inadecuadas que afectan la comodidad y autoestima, esta innovadora marca, con base en Villavicencio, ha introducido diseño personalizado y tallas a medida.

Con un enfoque en técnicas avanzadas y personalización, la empresa se ha posicionado como un pionero en el mundo del calzado femenino. Cada diseño no solo refleja altos estándares de calidad, sino que también se adapta perfectamente a la morfología de cada pie. Además, gracias a la implementación tecnológica, la marca ha logrado reducir los tiempos de entrega, atendiendo al 100% de la demanda del producto y ofreciendo mejores acabados finales de costura. Esta evolución ha permitido

mejorar los estándares de calidad de los productos terminados, alineándose con conceptos de "Slow Fashion" y "Economía Circular", y garantizando comodidad, seguridad y sofisticación.

Para Vanessa Wilches Valenzuela, gerente de ÓPALO, la innovación el norte a seguir: ***"El proceso de prototipado nos abrió los ojos, permitiendo ajustar y perfeccionar cada detalle. Esta fase inicial nos mostró el camino para crear un producto que realmente resuena con nuestras clientas. La innovación no es solo una palabra de moda, es el corazón de nuestra empresa y la razón por la que seguimos adelante en un mercado tan dinámico."***





Ariari Cinema

Municipio: Granada, Meta.

Proyecto: Cine Tertulia móvil para habitantes de municipios posconflicto.

Sector productivo: Economía Naranja.

Tipo de Innovación: Servicio.

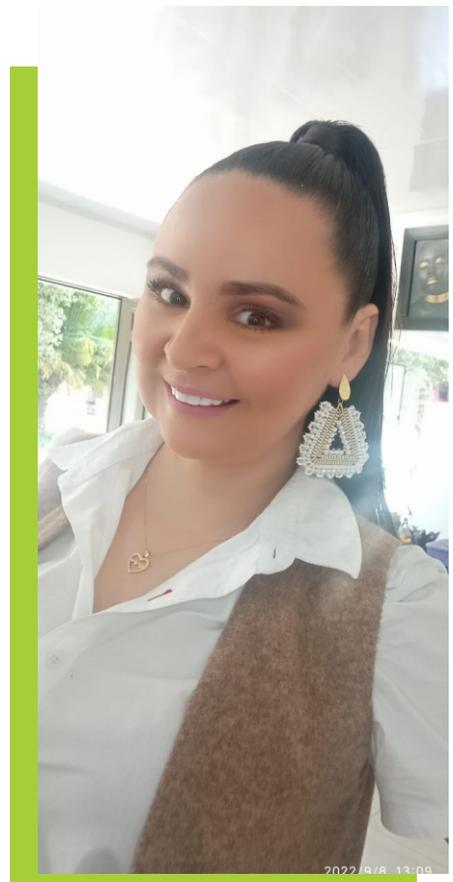
Valor cofinanciado:
\$ 56.048.430,00

Este proyecto, impulsado por Ariari Cinema en diversos municipios afectados por el conflicto armado en el departamento del Meta, ha implementado espacios de Cine Tertulia móvil, posibilitando la oportunidad de vivir la experiencia de la gran pantalla y de tener acceso, tanto al cine nacional como internacional, fomentando de esta manera la cultura y el aprendizaje en el departamento.

Los objetivos del proyecto se centraron en: diseñar un esquema de Tertulia orientado a la formación de población vulnerable; adquirir equipos tecnológicos no convencionales para el Cine Tertulia móvil; realizar ocho jornadas de Cine Tertulia móvil dirigidas a 20 espectadores durante dos meses; y evaluar los resultados para compilar un informe final. Estas metas se establecieron con la visión de promover la diversidad cultural, ofrecer una diversión y aprendizaje distintos, incentivar el desarrollo del talento creativo y contribuir a la reconstrucción del tejido social.

Para Nury Castaño Machado, gerente de Ariari Cinema, y su equipo, la innovación fue clave. Soñaron con la creación de un espacio colectivo posterior a la proyección audiovisual, donde se generan entornos identitarios, se respetaran roles y razas, y se promoviera la unidad y el tejido social. Gracias al acompañamiento y al asesoramiento ofrecido por Impulsa Meta, el proyecto ha sido valorizado en más de 60 millones de pesos, incluyendo equipos de última tecnología y logística de eventos, generando más de 10 empleos directos e indirectos a mujeres rurales y urbanas cada mes.

Finalmente, el mensaje de Nury Castaño a otros emprendedores es claro: ***"Cuando se tiene un emprendimiento o empresa, se debe estar en constante cambio y a la vanguardia en temas de innovación, tecnología, prototipado, y marketing para que nuestras empresas puedan perdurar en el tiempo. Juntos siempre somos más"***.





Arkangel Games SAS

Municipio: Villavicencio, Meta.

Proyecto: Producción de animaciones para personajes 3D por medio de captura de movimiento corporal con Inteligencia artificial en tiempo real.

Sector productivo: Economía Naranja.

Tipo de Innovación: Servicio.

Valor cofinanciado:
\$ 69.918.000

Este proyecto, ejecutado por Arkangel Games SAS en Villavicencio, Meta, logró reducir costos y aumentar la productividad implementando una inteligencia artificial que permite capturar movimientos corporales, generando animaciones 3D para un personaje en tiempo real. Gracias a esta innovación, se ha transformado el servicio de creación de productos de Arkangel Games, llevando a la empresa a una nueva era de eficiencia y precisión.

En este proyecto se cumplieron sus objetivos: acondicionar la zona de captura de movimiento para la primera validación con cliente final; realizar pruebas de hardware y estabilidad de la inteligencia artificial capturando los datos de movimiento en una persona; realizar pruebas y evaluaciones para medir la eficacia del sistema; y ejecutar actividades pre comerciales y comerciales con clientes reales.

Para Erik Romero, gerente de Arkangel Games SAS, esto significó un cambio revolucionario en la producción de animaciones. Se inició con un total de 300 animaciones hechas manualmente, pero con la implementación de la inteligencia artificial, se han generado más de 2000 animaciones 3D para personajes humanoides, acelerando la creación de animaciones y reduciendo costos.

Finalmente, Erik Romero, envió un mensaje a otros empresarios en el sector: ***"El principal aprendizaje al adoptar procesos de innovación radica en la importancia de centrarse en las necesidades del usuario, mantenerse al tanto de las últimas tecnologías, fomentar la colaboración interdisciplinaria, adoptar un enfoque ágil para la iteración continua e invertir en capacitación. Estas son las claves para lograr el éxito en la integración de tecnologías disruptivas."***



Carnes El Baqueano

Municipio: Villavicencio, Meta.

Proyecto: Elaboración de nuevos productos de charcutería artesanales y 100% naturales.

Sector productivo: Agroindustria.

Tipo de Innovación: Producto.

Valor cofinanciado:
\$ 69.600.000

Chorizos y carnes de hamburguesa de alta calidad, una propuesta vanguardista de Carnes El Baqueano dirigida a diversos negocios y personas en la región, se ha comprometido a revolucionar la industria cárnica. No solo se destacan por la excelencia en sabor y textura, sino también por su compromiso con la normatividad vigente, garantizando trazabilidad, características fisicoquímicas y tablas nutricionales precisas. Gracias a la tecnificación del proceso y a la implementación de estándares de calidad, el proyecto ha logrado ampliar significativamente su capacidad de producción. Con un proceso de mezcla y empaque mejorado, así como renovaciones en las instalaciones eléctricas y mejoras en la inocuidad, la marca ha demostrado que es posible combinar tradición, innovación y responsabilidad.

Para Stefany Julieth Forero, gerente de Carnes El Baqueano, mantener la visión y misión claras ha sido esencial: *"Afrontamos más de un año de aprendizaje y trabajo duro. Hoy, con tecnología avanzada y mejoras en nuestras instalaciones, vemos cómo nuestro esfuerzo eleva la calidad de nuestro producto. Esta perseverancia es un paso más hacia la visión que tenemos para la empresa."*



Divattos S.A.S

Municipio: Villavicencio, Meta.

Proyecto: Sistema de control, localización y trazabilidad de inventario en tiempo real mediante el uso de la tecnología de radiofrecuencia (RFID)

Sector productivo: Economía Naranja.

Tipo de Innovación: Proceso.

Valor cofinanciado:
\$ 69.768.570

Divattos S.A.S, una empresa líder en el sector de moda, ha emprendido un ambicioso proyecto para mejorar su sistema de control, localización y trazabilidad de inventario en tiempo real. La implementación de la tecnología de radiofrecuencia (RFID) marca un hito en su estrategia de comercialización multicanal, especialmente para su nueva colección de prendas femeninas inspirada en la rica biodiversidad de la región de la Orinoquia.

Este proyecto, impulsado por objetivos claros, busca redefinir el modelo operativo y comercial de Divattos S.A.S. La administración de inventarios con tecnología RFID no solo optimiza la gestión interna, sino que también potencia el lanzamiento de esta colección única que celebra la belleza natural de la Orinoquia.

Con la implementación de esta herramienta TIC, la empresa ha establecido una base sólida para iniciar sus procesos de E-Commerce. La tecnología RFID facilita el control de inventario, permitiendo una gestión rápida, precisa y sin la necesidad de visualización directa del artículo. Además, la verificación instantánea del stock se ha convertido en una realidad.

Leidy Bibiana Hernández, gerente de Divattos S.A.S, comparte su experiencia con el proyecto: "La implementación de RFID ha sido un cambio transformador. Cada prenda de nuestra nueva colección lleva una etiqueta RFID, lo que nos permite rastrearla en tiempo real. Hemos desarrollado un software a medida que gestiona y analiza estos datos de manera eficiente. Aunque el prototipo aún está en fase de evaluación, esperamos reducir nuestro tiempo operativo en un 70% e inaugurar nuestra tienda virtual en 2024, con el objetivo de aumentar nuestras ventas en un 10%."

"Este proyecto nos ha enseñado la importancia de adaptarse e innovar en un mundo empresarial en evolución. La tecnología RFID ha mejorado nuestra eficiencia y precisión, ofreciendo un servicio más ágil a nuestros clientes. La inspiración puede surgir de cualquier lugar, y para nosotros, la biodiversidad de la Orinoquia fue esa chispa creativa. Al seguir nuestras pasiones e innovar, estamos seguros de que podemos superar cualquier desafío y alcanzar el éxito." Añade Leidy Hernández.



Tikray Sas

Municipio: Puerto Lopez, Meta.
Proyecto: Serum Orgánico.
Sector productivo: Agroindustria.
Tipo de Innovación: Producto.

Valor cofinanciado:
\$69.530.000

Este proyecto, llevado a cabo por la empresa Tikray SAS, se centró en la fabricación de un Serum para el cuidado facial. Este producto innovador se elabora a partir del extracto natural ficocianina, obtenido de la microalga Spirulina, utilizando un método de extracción patentado por la misma empresa.

Para alcanzar el éxito en este proyecto, se establecieron varios objetivos: acondicionar las áreas de trabajo, incluyendo el laboratorio y las áreas de extracción; construir el equipo patentado necesario para la extracción y purificación del biocompuesto ficocianina; elaborar el producto Serum Orgánico; y finalmente, diseñar un plan de mercadeo y validarlo con potenciales clientes.



El resultado ha sido un producto cosmético orgánico diseñado específicamente para eliminar manchas en la piel. Gracias al Serum a base de algas, se ha creado un antioxidante que es 20 veces más potente que la Vitamina C. Además, este proyecto ha aportado un 15% en contrapartida, lo que demuestra el compromiso y la inversión de la empresa en la innovación.

Para la empresa, este proyecto combina dos grandes pasiones: la tecnología y la naturaleza. Con el objetivo de ofrecer una alternativa consciente y sostenible para el desarrollo del país, se han implementado sistemas patentados para cultivar microalgas en el municipio de Puerto López, Meta. Además, son pioneros en Colombia en la producción de este potente antioxidante. A través de investigaciones, consultas con expertos y feedback de clientes, se han creado varios prototipos, aprendiendo y adaptándose en cada etapa.

Finalmente, Cristian Antolinez, gerente de Tikray SAS, celebra con orgullo y satisfacción esta gran hazaña: **"Hoy podemos decir ¡Lo logramos! A pesar de los desafíos y obstáculos, nuestra perseverancia y deseo de ser diferentes nos han llevado a la cima."**

AGRADECIMIENTOS:

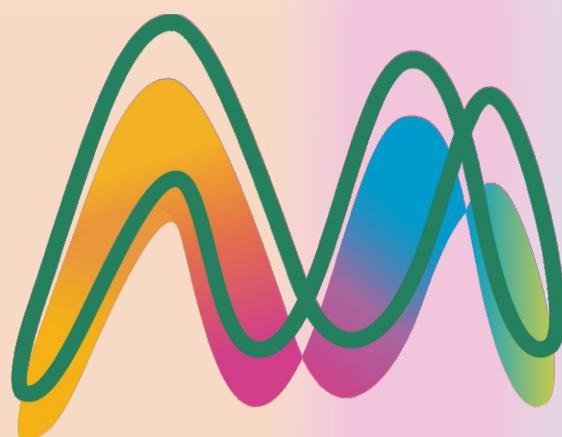
Gracias a todos los empresarios por crecer con nosotros. Aquí documentamos las principales experiencias de los empresarios, para que sirva de motivación a los demás y vean que es posible crear nuevos productos, servicios y procesos, con una buena inversión de los recursos del Sistema General de Regalías.



 <https://www.upholding.co/>

 Carrera 13 75-20 oficina 206 Bogotá

 contacto@upholding  Contáctanos! 601 2938219



ImpulsaMeta

"oportunidades que transforman"

www.impulsameta.upholding.co  www.upholding.co

