

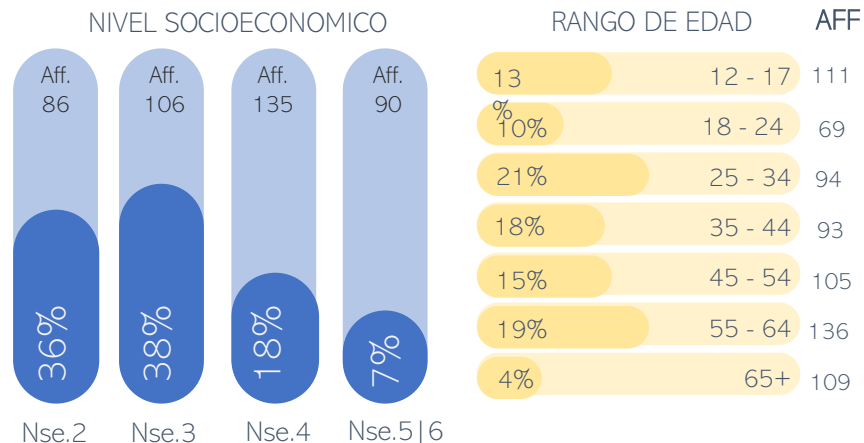
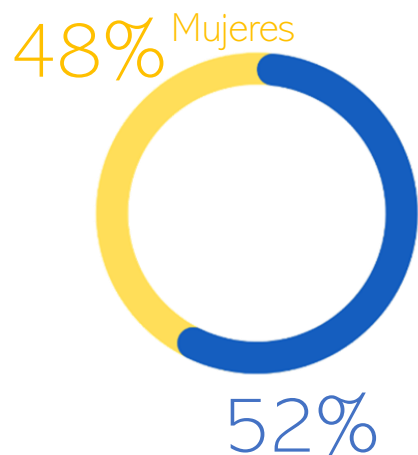
**EL TIEMPO**  
CASA EDITORIAL



# EL TIEMPO

## 2.410.000

Lector Últimos 7Días



Los lectores de EL TIEMPO a nivel nacional son personas mayores de 45 años; pertenecen a estratos 3 y 4, en su mayoría solteros; cuentan con estudios universitarios, especialización, maestría o doctorados. Jefes de hogar o compradores principales. Son personas que se encuentran actualmente EMPLEADOS.

Los lectores de El Tiempo estarían dispuestos a pagar para acceder a contenido en sitios de periódicos o revistas, disfrutan leer periódicos la mayoría de los días, confían en la información que EL TIEMPO les proporciona.



# PUBLIREPORTAJE

- Es un espacio editorial a partir de 1 página que puede circular a nivel nacional o segmentado en Bogotá, en el cual su marca tendrá a disposición un equipo periodístico que se encargará de realizar los contenidos buscando que sean de interés y relevancia para el lector, destacando temas como aniversarios, certificaciones, renovación de marca, entre otras,
- El contenido será validado por la marca previo a su publicación en caso de requerir ajustes estos se realizarán a solicitud del cliente.

EL TIEMPO

Jueves 21 de diciembre de 2017

Universidad Libre le cuenta

## SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL EN COLOMBIA

La ANH viene haciendo desde hace seis años inversiones en símica y estudios para clasificar y promover las áreas de la Ronda Sinú San Jacinto que serán adjudicadas en febrero de 2018, en el marco de unos términos contractuales más favorables, amparados por el Acuerdo 02 de 2017.

Hace 90 días, la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) inició una discusión abierta, sincera y con cartas guardadas con el país y las compañías interesadas en explorar y explotar los nuevos yacimientos de petróleo y gas natural que resguarda el subsuelo colombiano. Durante el proceso de asignación de la Ronda Sinú San Jacinto, Colombia contratará con compañías grandes, reconocidas por su trayectoria y tradición, para estimular la competencia mientras elevamos el perfil de los competidores que pejarán por los bloques. A la fecha, las firmas que han mostrado interés hacen parte del top 100 de las más grandes y sólidas del mundo, lo que constituye una señal inequívoca del buen rumbo que está tomando el proceso", asegura Orlando Velando Sepúlveda, presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos. Son 15 bloques que han sido concertados previamente con las autoridades ambientales del país, para ofrecer a los interesados unas áreas optimizadas con gran potencial, distribuidas en un terreno que abarca cerca de 700 mil hectáreas. Esta depuración es el resultado de un trabajo que inició con unas 3,5 millones de hectáreas, pero que se redujo a las cifras actuales para que las compañías se eviten el desgaste de los procesos de licenciamiento ambiental que nunca les han otorgado porque en la región existen cuerpos hídricos y ecosistemas que se deben proteger", afirma el director. Cada área que será asignada en los bloques de la Ronda Sinú San Jacinto promedia las 80 mil hectáreas.



### Áreas con socialización p...

### Un sólido paquete de datos

En gran medida, la cartera de lo que podrían encontrar las multinacionales que estarán en la Ronda está basada en la información que ha recabado y sistematizado la ANH, apoyada en el trabajo de sus técnicos, que han recopilado datos de pozos, proyectos producidos en el sector de compañías productoras o con reservas confirmadas y prospectivas, tres o cuatro años que en los próximos tres o cuatro años podría entregarse al país. Cabe resaltar que en las reservas confirmadas y prospectivas de gas natural e hidrocarburos

### Señales de reactivación

- Según el Dane, la pobreza en Colombia en 2002 era del 49,7%. En 2017, el indicador afirma que es de 27,8%, mientras que la tasa media ha subido del 16,3% al 30,5% durante el mismo periodo.
- La actividad exploratoria en 2017 fue de 51 pozos bitúmenes y cinco de petróleo, lo que confirma la reactivación del sector, que en 2016 solo exploró 21 pozos y en 2015 apenas 25.
- Los cinco pozos OTC-103 y OTC-104 de este año sumaron un total de 40 millones de metros cúbicos entre 2016 y 2015.
- De los 51 pozos perforados en 2017, 25 pertenecen al primer semestre de este año, el 2016 solo existieron 14.
- La conectividad social pasó de 500 millones en 2013 a solo 147 en 2016, lo que le abrió a la industria un mercado por 5100 millones en producción paralizada.
- Las regalías por producción petrolera durante el primer semestre de 2017 subieron en 5600 millones, un 24% más que las del mismo periodo de 2016.
- A septiembre se este año había 97 taladros en operación, un 24% más de los que estaban trabajando en la misma fecha del año pasado. La inversión exploratoria creció 25,4% durante el primer semestre de 2017.
- A lo largo de 2017 la producción de petróleo nunca ha bajado su promedio de 850 000 barriles diarios.



## REPLICA DIGITAL PUBLIREPORTAJE

Desde nuestra plataforma digital realizaremos las adaptaciones correspondientes del contenido impreso para que pueda tener una réplica en medios digitales, que incluya un plan de distribución y CTA a la página del anunciante si así se requiere.

Portal: [El Tiempo.com/sección](https://www.eltiempo.com/sección)



# Mas Contenido

Articulo



- También llamados contenidos orgánicos o “content” son artículos de interés general y no comercial. El tema es propuesto por la marca pero NO lo revisa ni aprueba.
- Dado que es netamente editorial, debe llevar tres fuentes, las cuales podrían ser sugeridas por el cliente. Para validación de nombres, cifras u otros temas en específico, se entrega un mockup para aprobación
- Tanto en la etiqueta (arriba) como en la atribución (abajo), lleva la frase de **Más contenido**.



Link ejemplo:

<https://www.eltiempo.com/mas-contenido/los-nueve-protocolos-a-los-que-se-comprometen-las-empresas-mineras-del-pais-648868>

## VALORIZACION PARA PUBLIREPORTAJE 1 PAGINA

Publicación contenido 1 página incluye:

- 1 página de contenido tipo publrreportaje
- Replica de contenido digital
- 3 días de llamado en secciones de alto trafico
- 100.000 native adds

PAQUETE	UBICACIÓN			
	UBICACION	TARIFA PLENA	% DTO	VALOR NETO
paquete impreso + digital Lunes a sabado	IMPAR	\$ 170.792.000	69%	53.577.600
	<b>CORRIENTE</b>	<b>\$ 124.460.000</b>	<b>68%</b>	<b>39.678.000</b>
paquete impreso + digital Domingo	IMPAR	\$ 203.710.400	69%	63.453.120
	CORRIENTE	\$ 148.112.000	68%	46.773.600
<b>Valores antes de IVA 19%</b>				

## VALORIZACION PARA PUBLIREPORTAJE DOBLE PAGINA

Publicación contenido 2 páginas incluye:

- Doble página de contenido tipo publrreportaje
- Replica de contenido digital
- 3 días de llamado en secciones de alto trafico
- 100.000 native adds

PAQUETE	UBICACIÓN			
	UBICACION	TARIFA PLENA	% DTO	VALOR NETO
paquete impreso + digital Lunes a sabado	IMPAR	\$ 335.384.000	69%	102.955.200
	CORRIENTE	\$ 242.720.000	69%	75.156.000
paquete impreso + digital Domingo	IMPAR	\$ 401.220.800	69%	122.706.240
	CORRIENTE	\$ 290.024.000	69%	89.347.200
Valores antes de IVA 19%				



## VALORIZACION PARA PREMIUM 1 PAGINA

Publicación contenido 1 página incluye:

- 1 página de contenido tipo Contenido premium
- Replica de contenido digital
- 3 días de llamado en secciones de alto trafico
- 100.000 native adds

PAQUETE PREMIUM	UBICACIÓN			
	UBICACION	TARIFA PLENA	% DTO	VALOR NETO
paquete impreso + digital Lunes a sabado	IMPAR	\$ 200.676.000	64%	73.126.600
	CORRIENTE	\$ 145.596.000	63%	53.848.600
paquete impreso + digital Domingo	IMPAR	\$ 239.491.200	64%	86.711.920
	CORRIENTE	\$ 173.395.200	63%	63.578.320

Valores antes de IVA 19%

## VALORIZACION PARA PREMIUM DOBLE PAGINA

Publicación contenido 2 páginas incluyen:

- Doble página de contenido tipo Contenido premium
- Replica de contenido digital
- 3 días de llamado en secciones de alto trafico
- 100.000 native adds

PAQUETE PREMIUM	UBICACIÓN			
	UBICACION	TARIFA PLENA	% DTO	VALOR NETO
paquete impreso + digital Lunes a sabado	IMPAR	\$ 394.752.000	64%	141.053.200
	CORRIENTE	\$ 284.592.000	64%	102.497.200
paquete impreso + digital Domingo	IMPAR	\$ 472.382.400	64%	168.223.840
	CORRIENTE	\$ 340.190.400	64%	121.956.640
Valores antes de IVA 19%				



Angélica Garzón  
Ejecutiva Multiproducto  
[luzgar@eltiempo.com](mailto:luzgar@eltiempo.com)  
Cel. 3232081731

Gracias