



ANÁLISIS SOPORTE DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR SEGÚN SU NECESIDAD Y CÓMO POR SU IDONEIDAD, EXPERIENCIA Y COSTO UP HOLDING S.A.S., ENTE UP HOLDING S.A.S. DEL PROYECTO DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO, ECONOMÍA NARANJA Y AGROPECUARIO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA BPIN 2021000100230, LA SATISFACE.

UP HOLDING S.A.S.



21 de Junio de 2022

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN.....	4
2	JUSTIFICACIÓN GENERAL	8
2.1	Experiencia de UP HOLDING S.A.S.	15
2.2	Reconocimientos Y Prestigio.....	17
2.3	Experiencia General En Contratación	18
3	CAPACIDAD TÉCNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA.....	20
3.1	Capacidad Técnica.....	20
3.1.1	E1-A03 Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento de Huila.....	20
3.1.2	E1-A04 Realizar capacitación en mediación en prototipado en producto, servicio y proceso para facilitadores en el Departamento del Huila	30
3.1.3	E1-A05 Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto.	35
3.2	Capacidad Legal.....	44
3.2.1	Normatividad	44
3.2.2	Objeto social UP HOLDING S.A.S.	46
3.2.3	Manual de Contratación.....	48
3.3	Capacidad Administrativa y Financiera	49
3.3.1	Requerimientos Indicadores financieros	49
3.3.2	Registro Único de Proponentes	50

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Contribución al Plan Nacional de Desarrollo	7
Tabla 2. Contribución al Plan Departamental de Desarrollo.....	7
Tabla 3. Experiencia Formulación de Proyectos.....	9
Tabla 4. Rol Proyectos CTI.....	14
Tabla 5. Experiencia General.....	18
Tabla 6. Componente Diplomado	22
Tabla 7. Programa de Formación en Innovación Empresarial.....	23
Tabla 8. Experiencia Específica UP HOLDING S.A.S. Actividad E1-A03	26
Tabla 9. Componente Prototipado Facilitadores.....	31
Tabla 10. Programa de Formación de Prototipado para Facilitadores.....	31
Tabla 11. Experiencia Específica UP HOLDING S.A.S. Actividad E1-A04 y E1-A05	33
Tabla 12. Matriz Evaluación de Fidelidad de Prototipo.....	36
Tabla 13. Fidelidad Prototipo	37
Tabla 14. Taller de Prototipado Empresas.....	38
Tabla 15. Matriz Evolución Fidelidad.....	39
Tabla 16. Componente Prototipado Empresas.....	41
Tabla 17. Actividades por Satisfacer	42
Tabla 18. Esquema Financiero Proyecto.....	45
Tabla 19. Indicadores Financieros UP HOLDING S.A.S.....	49
Tabla 20. Códigos UNSPSC	50

LISTADO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Modelo UP HOLDING S.A.S.....	13
Ilustración 2. Ejecución de Componentes.....	14
Ilustración 3. Estructura Organizacional UP HOLDING S.A.S.....	15

Ilustración 4. Organigrama Proyecto de Inversión 16

Ilustración 5. Quien es UP HOLDING S.A.S. 17

Ilustración 6. Certificación ISO 9001:2000 17

Ilustración 7. Herramienta Plan de Prototipado 37

ANÁLISIS SOPORTE DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR SEGÚN SU NECESIDAD Y CÓMO POR SU IDONEIDAD, EXPERIENCIA Y COSTO UP HOLDING S.A.S., ENTE UP HOLDING S.A.S. DEL PROYECTO DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO, ECONOMÍA NARANJA Y AGROPECUARIO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA BPIN 2021000100230, LA SATISFACE

1 INTRODUCCIÓN

El Acto legislativo 05 del 26 de diciembre de 2019, por el cual se modifica el artículo 361 de la Constitución Política, indica en su artículo 1°, que dentro de la distribución de los ingresos corrientes del Sistema General de Regalías destinarán un “10% para la inversión en ciencia, tecnología e innovación, a través de convocatorias públicas, abiertas, y competitivas, en los términos que defina la ley que desarrolle el Sistema, de los cuales, mínimo dos (2) puntos porcentuales se destinarán a investigación o inversión de proyectos de ciencia, tecnología e innovación en asuntos relacionados o con incidencia sobre el ambiente y el desarrollo sostenible”.

Que la Ley 2056 del 30 de septiembre de 2020, por medio del cual se regula lo previsto en el artículo 361 de la Constitución Política relativo a los programas y proyectos de inversión que se financiarán con recursos de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación del SGR, definió en su artículo 54 que los proyectos de inversión en que pretendan ser financiados con los recursos de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación, podrán ser presentados por las entidades públicas o privadas que hagan parte del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Que el artículo 56 de la citada Ley señala “La aprobación de los términos de referencia de las convocatorias públicas, abiertas y competitivas, la viabilidad, priorización y aprobación de los proyectos de inversión de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación, estarán a cargo del Órgano Colegiado de Administración y Decisión de Ciencia, Tecnología e Innovación”.

Que el artículo 27 Ibidém, establece “Giro de las regalías. Los órganos y demás entidades designadas como ejecutoras de recursos del Sistema General de Regalías deberán hacer uso del Sistema de Presupuesto y Giro de Regalías (SPGR) para realizar la gestión de ejecución de estos recursos y ordenar el pago de las obligaciones legalmente adquiridas directamente desde la cuenta única del Sistema General de Regalías a las cuentas bancarias de los destinatarios finales”

“PARÁGRAFO PRIMERO. Cuando las entidades designadas como ejecutoras de los proyectos de inversión de los recursos provenientes de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación sean de naturaleza jurídica privada, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e innovación autorizará el giro de los recursos”

Que el artículo 37 Ibdém, indica en su párrafo primero “El ejecutor garantizará la correcta ejecución de los recursos asignados al proyecto de inversión, así como el suministro y registro de la información requerida por el Sistema de Seguimiento, Evaluación y Control”.

Que el artículo 1.2.1.2.24. del Decreto Único Reglamentario 1821 de 2020 estableció que "Los proyectos de inversión que se financien con cargo al Sistema General de Regalías serán ejecutados por quien designe la instancia correspondiente", asimismo señaló que la ejecución de los proyectos de inversión financiados con recursos del SGR "se adelantará, con estricta sujeción al régimen presupuestal definido en la Ley 2056 de 2020, al de contratación pública y las demás normas legales vigentes", por lo que es necesario aclarar que el ejecutor designado podrá ser el responsable de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión en cuyo caso deberá seguir el régimen presupuestal del SGR.

Que el artículo 20 del Decreto 625 de 2022, estableció en su Parágrafo 2 la posibilidad que, la entidad ejecutora de un proyecto de inversión con recursos del SGR sea proveedora directa de bienes y servicios, así: *“...Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, podrá concurrir como ejecutor, prestador del bien y servicio y por tanto, como destinatario final, en los términos establecidos en el artículo 2.1.1.3.18 del presente Decreto...”*.

En el mismo sentido, el artículo 21 del Decreto 625 del 2022, respecto que, la entidad ejecutora sea proveedora directa de bienes y servicios en un proyecto de inversión, enuncia: *“...De conformidad como establecido en el artículo 27 de la Ley 2056 de 2020 en relación con el pago a destinatario final, cuando la entidad ejecutora sea la responsable de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías y por tanto, concurren las calidades de entidad designada ejecutora, proveedor de bienes o servicios y destinatario final, podrá realizar la ordenación del pago a cuentas propias como destinatario final a través del Sistema de Presupuesto y Giro de las Regalías, previa expedición del acto administrativo unilateral que decreta el gasto con cargo a los recursos asignados o el que haga sus veces.*

Será responsabilidad de la entidad ejecutora contar con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión...”

Que el Manual de Contratación de UP HOLDING S.A.S., regulo el procedimiento cuando se pretenda por parte de la entidad ejecutor ser proveedor directo de bienes y servicios en un proyecto de inversión, de la siguiente manera: *“...Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión, la Supervisión, agendará una mesa técnica para que sean expuestas por parte de la entidad ejecutora, las actividades que realizará en la ejecución del proyecto, como beneficiario final, anexando los siguientes documentos para validación:*

- *Cámara de Comercio (No superior a 90 días), donde se encuentre registrada la actividad proveedora del bien o servicio a proveer, o documento equivalente donde se pueda constatar el objeto de la entidad incluye las actividades a proveer.*

- *Certificación firmada por el representante legal donde conste que la entidad ejecutora cuenta con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente los bienes o servicios.*
- *Documento Interno de registro contable de la operación de suministro del bien y/o servicio.*

En los casos que, UP HOLDING S.A.S. como ejecutor del proyecto de inversión, decida ser el proveedor de bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del mismo, siempre y cuando, cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera, deberá informarlo por escrito, a través del Representante Legal a la Gerencia del proyecto, indicando puntualmente los bienes y servicios que pretende producir o proveer directamente, atendiendo el estudio de mercado del proyecto de inversión para proceder a la contratación, para ello, UP HOLDING S.A.S. deberá presentar su propuesta acreditando los requisitos habilitantes jurídicos, financieros y técnicos del bien o servicio que pretende proveer frente a mínimo otra propuesta, para ello el proponente que, cumpla con los criterios exigidos en los estudios previos e invitación y sea la oferta más favorable respecto al menor precio, siempre será la seleccionada para adjudicarle la contratación, lo anterior, sin tener en cuenta cual fuere la cuantía de contratación, independientemente que, el adjudicatario no sea ejecutor, esta causal de contratación directa, se acreditara suscribiendo acta de justificación de la modalidad de contratación.

En todos los casos, en que UP HOLDING S.A.S., decida como ejecutor de un proyecto de inversión producir o proveer bienes o servicios dentro de las actividades contempladas en el mismo proyecto, se procederá a actualizar el estudio de mercados, enviando las solicitudes de actualización del estudio de mercados en primera instancia a las empresas que se presentaron inicialmente en la formulación del proyecto o a la base de datos de proveedores a mínimo un (01) proveedor para que, participe de la actualización del estudio de mercado, y se realice la actualización del estudio de mercado a la fecha.

Posteriormente, el comité asesor realizará la verificación del estudio de mercado, además del informe que presenta el proyecto con el análisis de idoneidad y oportunidad de la entidad ejecutora para la prestación de los bienes o servicios, el resultado de dicha comprobación se consignará en acta que será remitida a la supervisión para el caso de la ejecución de proyectos de inversión en aras de soportar la viabilidad técnica, financiera y jurídica del proceso de selección.

Una vez emitida la viabilidad por la Supervisión designada para el proyecto de inversión por Minciencias, en el caso de que el ejecutor (UP HOLDING S.A.S.), resulte seleccionado se procederá a realizar el acta de justificación de la modalidad de contratación...”.

Que mediante artículo 47 del Acuerdo No. 12 del 22 de diciembre de 2021, publicado en la página web del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, el Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTEI) del Sistema General de Regalías (SGR), viabilizó, priorizó y aprobó el proyecto BPIN 2021000100230 denominado “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO, ECONOMÍA NARANJA Y AGROPECUARIO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA”, designando como entidad ejecutora a UP HOLDING S.A.S.

El proyecto DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO, ECONOMÍA NARANJA Y AGROPECUARIO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA BPIN 2021000100230, está Dirigida a: Actores del ecosistema productivo, empresas legalmente constituidas, grupos de investigación, entidades sin ánimo de lucro dedicadas a actividades productivas y contribuye a lo siguiente:

Promover la mentalidad innovadora empresarial en todas las subregiones: en este componente se realizan actividades y eventos de sensibilización en temas de innovación, que permitan difundir y promover las actividades de innovación a través de casos de éxito reales que permitan que los empresarios identifiquen bajo sus homólogos casos que se pueden desarrollar y el impacto a nivel empresarial.

Generar habilidades para innovar en los empresarios y/o actores vinculados en el Departamento: en este componente se brindan herramientas necesarias para generar en los empresarios y/o actores vinculados capacidades en innovación que permitan aumentar la productividad y competitividad en el Departamento por medio del desarrollo de una estrategia y portafolio de innovación, así como fortalecer las capacidades de apoyo a la innovación en los actores que integran la Red.

Implementar proyectos que incrementen la productividad a través de la innovación en este componente se espera que diferentes empresas participantes que hayan realizado la formación anterior implementen sus proyectos de innovación siempre con el foco de incrementar la productividad, se da prioridad a la innovación en bienes o servicios y al sector industrial.

Generación de capacidades en actores del ecosistema: dada la importancia de contar con actores multiplicadores en el Departamento y garantizar la sostenibilidad de los resultados del proyecto, se pretende desarrollar las capacidades de los actores locales no solo con formación sino con validación de los conocimientos adquiridos bajo la experiencia de otros países con tipología de empresas similares. El proyecto DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO, ECONOMÍA NARANJA Y AGROPECUARIO DEL DEPARTAMENTO DELHUILA BPIN 2021000100230, contribuye a los siguientes planes de desarrollo:

- Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Tabla 1. Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

PLAN	(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad
PACTO	II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos
LÍNEA	2. Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad
PROGRAMA	3903 – Desarrollo Tecnológico e innovación para crecimiento empresarial.

- Contribución al Plan Departamental de Desarrollo

Tabla 2. Contribución al Plan Departamental de Desarrollo

PLAN	Plan de Desarrollo Económico y Social “HUILA CRECE” vigencia 2020-2023
ESTRATEGIA	SECTOR 39. CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



	Programa: 2. Desarrollo tecnológico e innovación para el crecimiento empresarial. Al Servicio de la Gente.
PROGRAMA	Orientar y consolidar capacidades para la gestión de la innovación en las empresas

Con base en lo anterior y gracias a la base de datos suministrada por la Cámara de Comercio del Huila se evidenció que el departamento del Huila está compuesto por 69.668 empresas de diversos sectores. Se identificó que el tamaño de empresas del departamento es dominado por las Microempresas con 37.335, seguidas por Pequeña empresa con 600; 127 son constituidas como mediana empresa y tan sólo 40 Grandes empresas se encuentran en la región. Durante el análisis de las bases de datos suministradas por la Cámara de Comercio de Neiva se evidenció la matrícula de 31.566 empresas que realizaron su matrícula mercantil, pero no especificaron el tamaño de la organización.

De acuerdo con lo anterior el proyecto DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO, ECONOMÍA NARANJA Y AGROPECUARIO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA BPIN 2021000100230, ha fortalecido el sistema empresarial del departamento del Huila, mediante el desarrollo de la Fase 1 “Mentalidad y Cultura”, ejecutando a la fecha las actividades E1-A01 “Realizar eventos de reconocimiento y casos de éxito basados en innovación en el departamento del Huila.” y E1-A02 “Realizar talleres para la promoción y difusión de mentalidad innovadora en el Departamento del Huila.” las cuales han impactado a 1623 personas en los 20 municipios del departamento donde se han implementado.

Dada la ejecución de estas actividades, en el presente documento se analiza y justifica la opción de que el ejecutor del proyecto UP HOLDING S.A.S., pueda implementar las actividades E1-A03 “Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento de Huila”, E1-A04 “Realizar capacitación en mediación en prototipado en producto, servicio y proceso para facilitadores en el Departamento del Huila” y E1-A05 “Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto”, demostrando su capacidad técnica, legal, administrativa y financiera en la ejecución de actividades similares, dada su experiencia en la ejecución de proyectos de diferentes fuentes presupuestales.

2 JUSTIFICACIÓN GENERAL

UP HOLDING S.A.S es una firma consultora especializada en la formulación, gestión y ejecución de proyectos de Tecnología e Innovación que genera valor y confianza a sus clientes y demás actores involucrados a través de un equipo de profesionales altamente calificado, comprometido y centrado en los resultados, que aporta a las organizaciones conocimiento y experiencia de las mejores prácticas de gestión organizacional y tecnológica. UP HOLDING S.A.S. fue creada en Febrero de 2015 en la ciudad de Bogotá y ha formulado y ejecutado proyectos en el Sistema General de Regalías de CTEI del Fondo de Ciencia, tecnológica e innovación, además del formulación y el acompañamiento en la ejecución de la convocatoria 704 Colciencias – MINTIC Vive Digital regional con el objetivo de cofinanciar el desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación-CT+I a través de proyectos TIC que estimulen el avance del Ecosistema Digital en las regiones de Colombia para los municipios de





Medellín, Quibdó y Arauca, además de Departamentos como Chocó, Bolívar, Arauca, Amazonas y Caldas, estos han sido proyectos ejecutados al 100% y liquidados.

Adicional ha acompañado la gestión de recursos de cooperación internacional de la USAID-ACDIVOCA para el municipio de Arauca para fortalecer el ecosistema de las industrias de Animación Digital con jóvenes víctimas desplazadas de la violencia en dicho municipio, proyecto que fue postulado para el mejor proyecto de Paz y Reconciliación 2018 en el www.BogotaWebFest.com. Actualmente la empresa cuenta con sede principal en Bogotá, pero oficinas en los municipios de Quibdó, Arauca, Cartagena y Villavicencio y con una planta de más de 35 colaboradores vinculados.

Dentro de los servicios que presta la empresa se encuentran:

- Formulación, gestión, planificación y gerencia de proyectos de tecnología e innovación.
- Integración de sistemas relacionados con software focalizado hacia ciudades.
- Desarrollo de planes, programas y proyectos CTel para departamentos.
- Soluciones TIC para ciudades inteligentes.
- Desarrollo de planes de ciencia, tecnología e innovación.
- Desarrollo de planes regionales de Competitividad.
- Consultoría en el desarrollo de ciudades inteligentes.
- Consultoría en gestión tecnológica, gestión del conocimiento e innovación para entidades territoriales.
- Dentro de los proyectos ejecutados relacionados con la propuesta se encuentran los referenciados en la siguiente tabla.

Dentro de la experiencia de la empresa se encuentra la formulación de los siguientes proyectos:

Tabla 3. Experiencia Formulación de Proyectos – Proyectos aprobados Up Holding S.A.S

ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN	DESCRIPCIÓN	DEPARTAMENTO	TOTAL PROYECTO	AÑO FORMULADO
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTel	Medellín Vive Digital	ANTIOQUIA	\$ 1.600.000.000	2015
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTel	Arauca vive digital	ARAUCA	\$ 1.800.000.000	2015
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTel	Choco vive digital	CHOCO	\$ 2.500.000.000	2015
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTel	Promover la inclusión digital en la comunidad educativa de choco a través de la puesta en marcha de una iniciativa social que permita desarrollar competencias de pensamiento lógica matemática orientado a las ciencias de la computación para disminuir la brecha	CHOCO	\$ 1.350.000.000	2015
EMPREDIMIENTO	Creación de un vive lab en el municipio de Quibdó chocó	CHOCO	\$ 750.000.000	2016
EMPREDIMIENTO	Implementar una estrategia de generación de ingresos por medio de emprendimientos e iniciativas de empleabilidad con enfoque reconciliador en la industria creativa para jóvenes víctimas del conflicto armado en el municipio de Arauca.	ARAUCA	\$ 450.000.000	2017



ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN	DESCRIPCIÓN	DEPARTAMENTO	TOTAL PROYECTO	AÑO FORMULADO
EMPREDIMIENTO	Implementar una estrategia de reparación integral y fortalecimiento de emprendimientos agrícolas, para mejorar la calidad de vida de las víctimas del conflicto armado en manzanares, Marquetalia y Pensilvania	CALDAS	\$ 1.000.000.000	2017
EMPREDIMIENTO	Implementación de una estrategia integral de seguridad alimentaria, medidas de satisfacción y garantías de no repetición para mejorar la calidad de vida de víctimas en los municipios de Tadó, Atrato y Riosucio	CHOCO	\$ 2.333.334.000	2017
FORTALECIMIENTO SISTEMA CTeI	Fortalecimiento y articulación del sistema de cctei a través del desarrollo de agendas integradas en el departamento de chocó	CHOCO	\$ 2.045.130.917	2018
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Desarrollo de capacidades, competencias y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del chocó	CHOCO	\$ 7.818.924.900	2018
FORTALECIMIENTO SISTEMA CTeI	Fortalecimiento y articulación del sistema de cctei a través del desarrollo de agendas integradas en el departamento de amazonas	AMAZONAS	\$ 5.378.533.000	2019
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTeI	Fortalecimiento de las capacidades en ctei mediante la apropiación social del conocimiento en el departamento de bolívar	BOLÍVAR	\$ 20.097.933.000	2019
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTeI	Fortalecimiento de las capacidades en ctei mediante la apropiación social del conocimiento en el departamento de chocó	CHOCO	\$ 15.330.000.000	2019
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Desarrollo de capacidades, competencias y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento de Norte de Santander	NORTE DE SANTANDER	\$ 15.384.600.000	2019
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Implementación de estrategias para la adopción de procesos de innovación en las unidades productivas agropecuarias que atiendan las problemáticas derivadas por la emergencia económica, social y ecológica por el covid-19 en el departamento de bolívar	BOLÍVAR	\$ 8.265.633.000	2020
INNOVACIÓN EDUCATIVA	Fortalecimiento de capacidades de ctei para la innovación educativa en educación básica y media, mediante uso de tic en instituciones oficiales del departamento de chocó.	CHOCO	\$ 6.189.440.746	2020
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Implementación de estrategias para la adopción de procesos de innovación en las unidades productivas agropecuarias que atiendan las problemáticas derivadas por la emergencia económica, social y ecológica por el covid-19 en el departamento de la guajira	LA GUAJIRA	\$ 10.252.749.221	2020
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de sucre	SUCRE	\$ 6.848.145.520	2020

ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN	DESCRIPCIÓN	DEPARTAMENTO	TOTAL PROYECTO	AÑO FORMULADO
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Implementación de estrategias para la adopción de procesos de innovación en las unidades productivas agropecuarias que atiendan las problemáticas derivadas por la emergencia económica, social y ecológica por el covid-19 en el departamento de sucre	SUCRE	\$ 10.231.274.138	2020
FORTEALECIMIENTO SISTEMA CTeI	Fortalecimiento del sistema de ctei a través del desarrollo de instrumentos de cooperación en ctei en el departamento de bolívar	BOLÍVAR	\$ 2.252.648.154	2021
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Implementación de estrategias para la adopción de procesos de innovación en las unidades productivas del sector turismo, agroindustria e industrias creativas y culturales del departamento de bolívar.	BOLÍVAR	\$ 6.963.103.220	2021
APROPIACIÓN SOCIAL DE CTeI	Fortalecimiento de las capacidades en ctei mediante la apropiación social del conocimiento en el departamento de córdoba.	CÓRDOBA	\$ 8.537.302.942	2021
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Implementación de estrategias para la adopción de procesos de innovación en las unidades productivas de los sectores comercio, turismo, agropecuarios y agroindustria del municipio de montería, departamento de córdoba.	CÓRDOBA	\$ 4.650.717.550	2021
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, economía naranja y agropecuario del departamento de huila	HUILA	\$ 6.431.069.358	2021
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Implementación del centro de innovación y productividad para el departamento del huila	HUILA	\$ 10.486.197.690	2021
FORTEALECIMIENTO SISTEMA CTeI	Fortalecimiento del sistema de ctei a través del desarrollo de instrumentos de cooperación en ctei en el departamento de la guajira.	LA GUAJIRA	\$ 2.043.475.814	2021
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación con énfasis en biodiversidad para las empresas del sector turismo, economía naranja, agropecuario y agroindustrial que apalanquen la competitividad del departamento del meta.	META	\$ 10.651.557.500	2021
INNOVACIÓN EDUCATIVA	Fortalecimiento de capacidades de ctei para la innovación educativa en educación básica y media, mediante uso de tic en instituciones oficiales del departamento del Huila	HUILA	10.039.000.000,00	2021
TOTAL			\$ 181.680.770.670	

UP HOLDING S.A.S. ha venido desarrollando un trabajo metódico en las líneas de fortalecimiento del sistema de competitividad, ciencia, tecnología e innovación en varias regiones del país es así como desde el año 2015 acompaña la ejecución de Medellín Vive Digital, proyecto financiado bajo la convocatoria 704 de Colciencias, con cofinanciación del MINTIC donde acompañaba a empresas de turismo del municipio en un proceso de innovación abierta que tenía por objeto:



1. Desarrollo de una estrategia de sensibilización y formación especializada a la cadena productiva de TIC-TURISMO conjuntas bajo un esquema incluyente y participativo.
2. Desarrollo de un evento con integración expertos representantes de la cadena productiva Turismo y grupos de emprendedores TIC locales en donde se construyan propuestas TIC que solucionen de mejor forma el problema planteado.

Dicho proyecto fue ejecutado en el último cuatrimestre del 2015, entre los principales resultados se cuenta con la formación en un seminario teórico práctico de 35 horas para 130 empresarios del sector turismo y desarrolladores de software para el desarrollo de soluciones para el turismo con la Formación virtual para 130 empresarios y desarrolladores de software o emprendedores de contenidos digitales y como resultado del numeral (2) se diseñó y desarrolló una solución para la integración de la problemática de la alcaldía de Medellín y la cadena productiva de turismo con las empresas desarrolladoras de software; se estructuró el open data y el listado de requerimientos tecnológicos para las posibles soluciones tecnológicas para el sector turismo.

Además desde el año 2017 viene acompañando a la Gobernación de Chocó en el fortalecimiento del Sistema Departamental de Ciencia, tecnología e Innovación, específicamente se acompañando el proceso de construcción del Plan Regional de Competitividad, CTEI para el Departamento del Chocó como los ejercicios de Co creación para la consolidación de la Agenda Integrada de Competitividad e innovación de Chocó, liderando el proyecto Choco Competitivo www.chococompetitivo.com, este fue un proyecto aprobado por el Sistema General de Regalías -FCTEI en agosto del 2018, comenzó ejecución en en Noviembre de 2018 y a la fecha va un 90% ejecutado con fecha de cierre al 30 de octubre de 2019, en este proyecto la empresa se presentó en un proceso competitivo de contratación y acompañó a ParqueSoft Bogotá en el siguiente alcance:

- Articular las instancias que conforman el SCCTel en el departamento de Chocó,
- diseñar una cadena de valor e interacción interinstitucional de CTel relacionados con las apuestas productivas del departamento de Chocó.
- Alineación estratégica del Plan Regional de Competitividad, ciencia tecnología e innovación para el departamento del Chocó.
- Co creación de una ruta de trabajo para el fortalecimiento de la triple hélice generando redes de confianza por medio de dos proyectos formulados de CCTel

La construcción del plan estratégico prospectivo de CCTEI se realizó en el marco del proyecto “Fortalecimiento y articulación del sistema de CCTel a través del desarrollo de agendas integradas en el departamento de Chocó – Chocó Competitivo”, financiado con recursos del Sistema General de Regalías por el Fondo de Ciencia Tecnología e Innovación. Para la construcción del dicho documento se realizaron visitas a todo el Departamento cubriendo las 5 subregiones en las cuales se realizaron actividades de construcción colectiva con la participación de más de 400 actores del Sistema de Competitividad, Ciencia, Tecnología e innovación del Departamento de Chocó pertenecientes a diferentes grupos de interés como Institucionalidad, gobierno, CTel y empresariado, en estos procesos de construcción colectiva participaron representantes de las instancias de la Comisión Regional de Competitividad (CRC) y sus mesas técnicas, el Consejo Departamental de Ciencia Tecnología e Innovación (CDECTI), Red Regional de Emprendimiento, CONSEA, Comité departamental de Cooperación Internacional, y el Comité Universidad, Empresa y Estado (CUEE), consejos comunitarios y el Comité Cívico Departamental por la salvación y dignidad del Chocó.

Asimismo desde 2019 UP HOLDING S.A.S. como actor del Sistema de Ciencia, Tecnología en Innovación ha sido proponente de algunos proyectos como “Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas de los sectores priorizados en el PAED del Departamento de Chocó” con código BPIN 2020000100046 y uno presentado en las convocatorias 2020 de problemáticas COVID ya aprobado por



el OCAD con nombre “Fortalecimiento de capacidades de CTel para la innovación educativa en educación básica y media, mediante uso de TIC en instituciones oficiales del departamento de Chocó” con código BPIN 2020000100628, dando como resultado una entidad con experiencia en la participación de convocatorias abiertas, públicas y competitivas; y así mismo con proyectos ya aprobados por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, demostrando un amplio bagaje en el sector empresarial, en formación de innovación a sectores como el educativo y el empresarial, y a su vez con experiencia en gestión de proyectos.

Para finalizar UP HOLDING S.A.S. cuenta con una fortaleza institucional y técnica para la formulación y ejecución de proyectos a nivel nacional, contempla su estructura estratégica de la siguiente manera:

- Misión: UP HOLDING S.A.S. es una empresa dedicada a la formulación, estructuración, gestión y ejecución de proyectos de Competitividad, Tecnología, Innovación y gestión del conocimiento financiados con recursos públicos, privados y/o de cooperación internacional. Contamos con amplia experiencia, experticia y efectividad, lo que nos genera un reconocimiento como una empresa generadora de valor, enfocada hacia soluciones de desarrollo sostenible para nuestros clientes. (UP HOLDING S.A.S., 2021)
- Visión: En el año 2026, UP HOLDING S.A.S se consolidará como la primera firma consultora de Competitividad, Tecnología, Innovación y gestión del conocimiento a nivel nacional, con cobertura internacional, promoviendo el desarrollo sostenible mediante la generación de valor en la prestación de nuestros servicios; aportando al crecimiento de nuestros colaboradores, proveedores, aliados y clientes. (UP HOLDING S.A.S., 2021).

Certificada en calidad en ISO 9001 y en proceso de certificación en Sistema de Gestión del Conocimiento

Ilustración 1. Modelo UP HOLDING S.A.S.



UP HOLDING S.A.S. define tres líneas de negocio que ha venido desarrollando durante los 7 años, estas líneas se presentan a continuación:

- Línea 1 - Formulación de proyectos: Esta línea es la más importante para la empresa, debido a que es el motor del negocio y es la línea que le da vida a las otras dos líneas de negocio siguientes. En esta UP HOLDING S.A.S. logrado tener la aprobación de más de 28 proyectos a nivel nacional, por más de USD\$47.000.000 fueron proyectos aprobados por el Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación. (UP HOLDING S.A.S. - DP, 2022)



Dentro del reporte se encuentra que UP HOLDING S.A.S. ha trabajado estos 28 proyectos en 13 departamentos como Caldas, Amazonas, Norte de Santander, Chocó, Arauca, Antioquia, Bolívar, Sucre, Córdoba y Guajira; teniendo gran experiencia en la gestión de recursos a nivel nacional.

- Línea 2 - Dirección de proyectos: El servicio de gerencia de proyectos, se presenta frente a los proyectos aprobados en la línea de formulación de proyectos, esto aprovechando que la empresa cuenta con el conocimiento técnico del proyecto y cuenta con alta experiencia en la ejecución de proyectos por medio de los recursos del Sistema General de regalías. (UP HOLDING S.A.S. - DP, 2020). Para el 2020, se destaca la aprobación de dos proyectos por Ciencia, Tecnología e Innovación donde UP HOLDING S.A.S. será el encargado de realizar la gestión de estos proyectos:

Tabla 4. Rol Proyectos CTI

BPIN	NOMBRE	ENTIDADES	ROL DE UP HOLDING S.A.S.	TOTAL PROYECTO (Millones)	LUGAR
2020000100056	Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de Sucre.	Parquesoft Bogotá – UP HOLDING S.A.S. Universidad de Sucre	Gerencia Proyecto	\$ 6.848	Sucre
2020000100628	Fortalecimiento de capacidades de CTel para la innovación educativa en educación básica y media, mediante uso de TIC en instituciones oficiales del departamento de Chocó.	UP HOLDING S.A.S. Gobernación de Chocó RENTIC SAS	Entidad Ejecutora	\$ 6.189	Chocó
2020000100183	Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación con énfasis en biodiversidad para las empresas del sector turismo, economía naranja, agropecuario y agroindustrial que apalanquen la competitividad del departamento del meta.	UP HOLDING S.A.S. Gobernación del Meta Unicompensar	Entidad Ejecutora	\$ 10.000	Meta
2021000100235	Fortalecimiento de capacidades de ctei para la innovación educativa en educación básica y media, mediante uso de tic en instituciones oficiales del departamento del Huila	UP HOLDING SAS Gobernación del Huila	Entidad Ejecutora	\$ 10.000	Huila
2021000100230	Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, economía naranja y agropecuario del departamento de Huila	UP HOLDING S.A.S. Gobernación del Huila Cámara de Comercio de Huila	Entidad Ejecutora	\$ 6.000	Huila
2021000100435	Implementación del centro de innovación y productividad para el departamento del Huila	UP HOLDING SAS Cámara de Comercio de Huila	Entidad Ejecutora	\$ 10.000	Huila

Por lo tanto, teniendo en cuenta la magnitud de los proyectos que se esperan ejecutar desde la empresa UP HOLDING S.A.S., se trabaja en la definición de procesos de gestión de proyectos con el fin de poder responder técnicamente con el alcance, tiempo y costo definido dentro del proyecto.

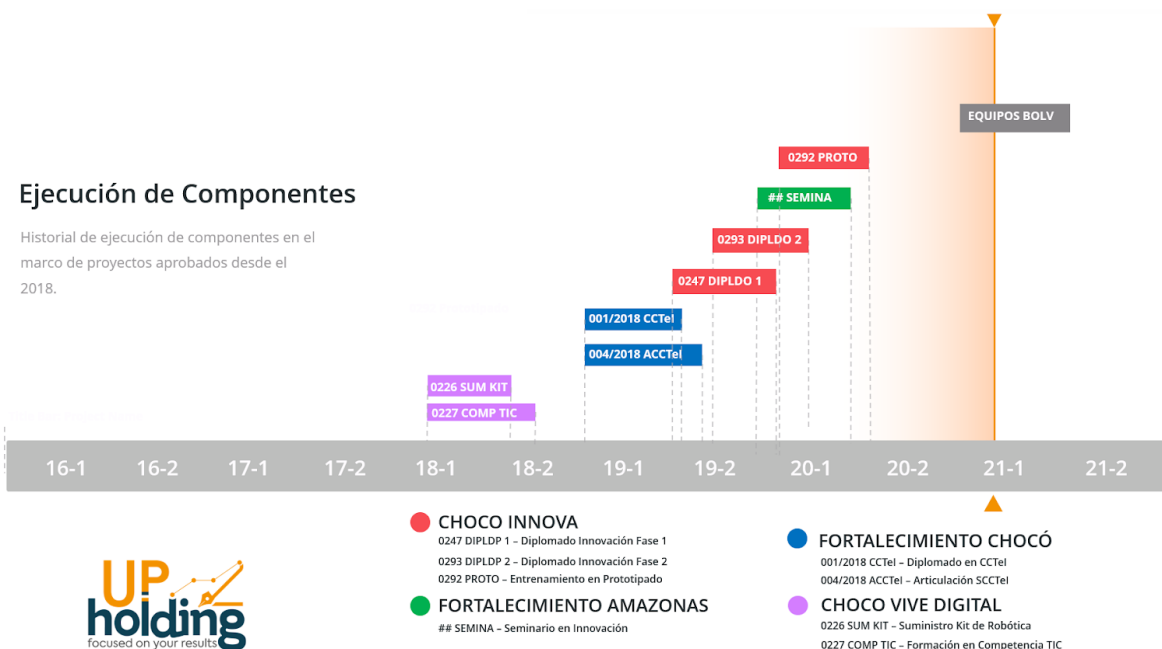
- Línea 3 – Ejecución de componentes: Dentro de esta línea se ejecutan actividades de los proyectos aprobados en la línea de formulación de proyectos, teniendo más de 6.130 millones de pesos en contrataciones con diferentes entidades a nivel nacional; se han ejecutado contratos de suministro de equipos, procesos de formación en innovación, proyectos, formulación y gestión de conocimiento y asesorías especializadas. (UP HOLDING S.A.S. - DP, 2020) alguno de estos contratos de muestran a continuación:

Ilustración 2. Ejecución de Componentes



Ejecución de Componentes

Historial de ejecución de componentes en el marco de proyectos aprobados desde el 2018.



En conclusión, UP HOLDING S.A.S., por su amplio portafolio, sus alianzas estratégicas, sus recursos tecnológicos, su experiencia en diferentes tipos de proyectos y principalmente su Recurso Humano altamente calificado, es uno de los proveedores del mercado que ofrece una cobertura total a la demanda de productos y servicios de innovación, convirtiéndola en uno de los más importantes factores de Integración y desarrollo de proyectos de Ciencia, tecnología e Innovación (CTi).

2.1 Experiencia de UP HOLDING S.A.S.

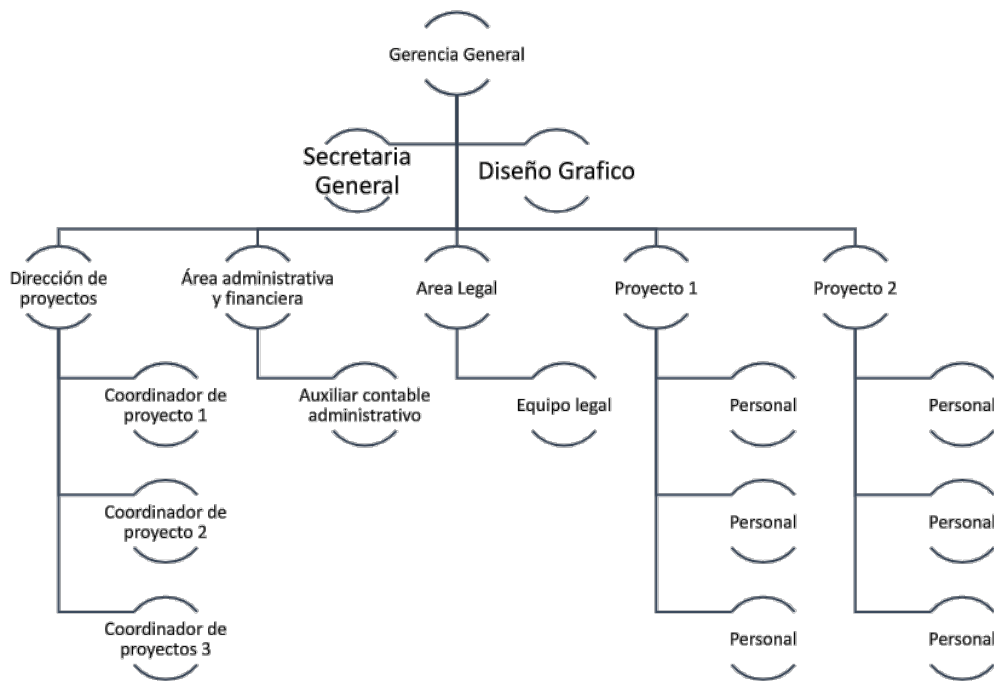
En todos los proyectos UP HOLDING S.A.S., ha participado desde la formulación hasta la gerencia, demostrando una de las principales competencias en la formulación, ejecución y control de proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación enfocada a productos y servicios de nivel empresarial.

Dentro de los Planes fundamentales del Plan Estratégico de UP HOLDING S.A.S., está la capacidad para formular y dirigir proyectos, siendo esté una de sus mayores fortalezas de la entidad por la responsabilidad, compromiso y transparencia en la ejecución de proyectos.

Estructura Organizacional y Equipo de Trabajo

Ilustración 3. Estructura Organizacional UP HOLDING S.A.S.

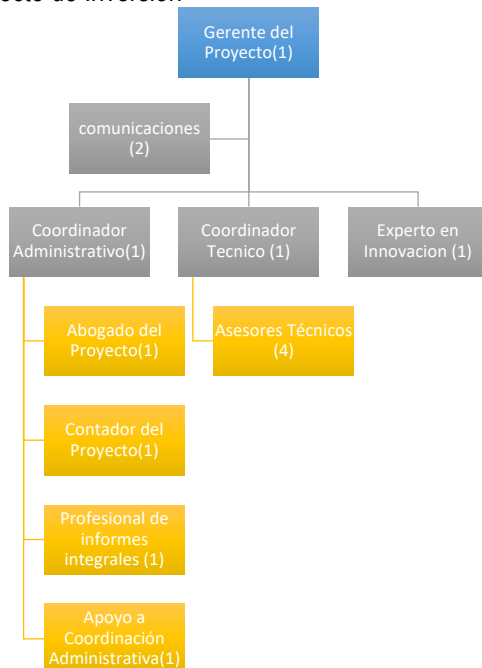




Organigrama del Proyecto de Inversión

Dentro del proyecto se generan 14 cargos por medio de prestación de servicios, así:

Ilustración 4. Organigrama Proyecto de Inversión



El equipo de trabajo es interdisciplinario, y cuenta con los profesionales en las diferentes áreas. Es muy importante resaltar que las áreas que cuentan con más personas son la: Administrativa, contable

y financiera, dada la exigencia de los proyectos en la administración de los recursos.

2.2 Reconocimientos Y Prestigio

UP HOLDING S.A.S., es reconocida por ser una de las empresas privadas ejecutoras de proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación con recursos del Sistema General de Regalías (SGR), debido en gran parte a la dinámica interacción que ha tenido con los diferentes aliados estratégicos (Cámara de Comercio, Parquesoft, Gobernaciones, Universidades y Alcaldías) en los 13 departamentos de Colombia donde se han ejecutado este tipo de proyectos de inversión.

Ilustración 5. Quien es UP HOLDING S.A.S.



Fuente: https://youtu.be/eVZeXhE7r_k

Actualmente UP HOLDING S.A.S. se encuentra certificada en ISO 9001:2000 en el alcance de formulación, estructuración, gestión y ejecución de proyectos de competitividad, tecnología e innovación y gestión del conocimiento, por el ente certificador Bureau Veritas, desde el 14 de marzo de 2022.

Ilustración 6. Certificación ISO 9001:2000



Igualmente, UP HOLDING S.A.S., por su amplio portafolio, sus alianzas estratégicas globales, sus recursos tecnológicos, su experiencia en diferentes tipos de proyectos y principalmente su Recurso Humano, es uno de los proveedores del mercado que potencialmente puede ofrecer una cobertura total en la formación de innovación empresarial y talleres de prototipado; cumpliendo con la experiencia demandada por el proyecto para este tipo de actividades.

Dentro del conjunto de proyectos desarrollados por UP HOLDING S.A.S., se destaca el ejecutado en el departamento del Choco, el cual se ha caracterizado por el fortalecimiento de capacidades de CTel para la innovación educativa en educación básica y media, mediante uso de TIC en instituciones educativas oficiales, el cual ha aumentado el acceso a las TIC e incrementado los procesos de apropiación e integración de estas.

Por otro lado, UP HOLDING S.A.S., tiene experiencia en la ejecución de proyectos de impacto regional, los cuales le dan la capacidad operativa, administrativa y humana para ejecutarlos y gestionarlos con resultados satisfactorios de calidad. Estos proyectos se han llevado a cabo con instituciones como Colciencias, Ministerio de las TIC y Gobernación de Sucre; todos ellos orientados al desarrollo de tecnología e innovación a nivel regional y empresarial.

De UP HOLDING S.A.S. se destaca que cuenta con el acompañamiento de un equipo humano altamente calificado, que garantiza el éxito en la gestión de recursos y la efectividad en los resultados en las diferentes regiones del país, personal que ha sido exaltado por instituciones universitarias nacionales y que están comprometidos con el crecimiento empresarial y desarrollo en Ciencia, Tecnología e Innovación del país.

De acuerdo con lo anterior, se demuestra que UP HOLDING S.A.S. en los siete años de operación cuenta con el reconocimiento, capacidad técnica, operativa, administrativa y experiencia para la ejecución de las actividades que demanda el proyecto.

2.3 Experiencia General En Contratación

Tabla 5. Experiencia General

No.	Empresa o entidad contratante	Valor Contrato	CONSECUTIVO RUP	OBJETO DEL CONTRATO
1	CORPORACIÓN CARIBETIC	\$ 23.200.000	1	Realizar la estrategia de integración y registro de la oferta y la demanda de servicios de la industria de tecnologías de la información de Colombia, dentro del "Plan estratégico para la implementación de la herramienta de Autodiagnóstico como Fortalecimientos a las empresas TI"
2	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 468.680.776	2	Suministro para garantizar la efectiva ejecución del proyecto "Arauca vive digital"
3	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DEL SOFTWARE DE ANTIOQUIA	\$ 279.491.231	3	El contratista prestara sus propios medios y autonomía administrativa los servicios profesionales y de apoyo de la gestión, como consultor: aunando esfuerzos, técnicos, administrativos y financieros para impulsar el ecosistema digital en el municipio de Medellín a través de la ejecución del proyecto "Medellín vive digital"
4	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 196.510.206	4	Habilitar, incrementar y conservar las capacidades TIC a través de la dotación tecnológica de un laboratorio de innovación y desarrollo tecnológico en Arauca

No.	Empresa o entidad contratante	Valor Contrato	CONSECUTIVO RUP	OBJETO DEL CONTRATO
5	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 719.426.035	5	Suministro de la co-creación, diseño, desarrollo, despliegue e implantación de un paquete de contenidos digitales pertinentes para la educación de multilinguaje (inglés y emberá) y desarrollo de estrategia de uso de herramientas tic para la educación media en los grados (8, 9, 10 y 11) en el municipio de Quibdó
6	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 508.000.000	6	Desarrollar cinco diplomados en formulación y gestión de proyectos de competitividad, ciencia, tecnología e innovación con una intensidad de 120 horas de las cuales 96 son presenciales y 24 virtuales, en los municipios de Istmina, Quibdó y Bahía Solano para un total de 172 personas formadas incluye convocatoria, selección, formación, certificación y seguimiento al compromiso de los beneficiarios con las horas de aporte a la Comisión Regional de Competitividad y a la Gobernación de Chocó
7	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 9.000.000	7	Adelantar las labores de consultoría para la representación en nuevos negocios de tecnologías de información para 5 productos de software vinculados a empresas de Parquesoft Bogotá, por cuenta y riesgo del adjudicatario del presente contrato
8	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 384.485.000	8	Articular las instancias que conforman el scctei en el departamento de chocó, diseñar una cadena de valor e interacción interinstitucional de ctei relacionados con las apuestas productivas del departamento de Choco, alineación estratégica del plan regional de competitividad, ciencia, tecnología e innovación para el departamento del chocó, co-creación de una ruta de trabajo para el fortalecimiento de la triple hélice (universidad – empresa - estado) generando redes de confianza por medio de dos proyectos formulados de cctei”
9	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 20.257.900	9	Suministro de kit de robótica y el respectivo entrenamiento con el fin de generar competencias en robótica a estudiantes y docentes en 8 municipios beneficiarios del proyecto en el departamento del chocó
10	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 769.087.000	10	Generación de competencias TIC en la comunidad educativa desarrollando habilidades de pensamiento en lógica matemática orientado a las ciencias de la computación en los municipios de Nuquí, Riosucio, Atrato, Istmina, Tado, Condoto, Unión Panamericana y Ceretgui en el departamento del Chocó
11	CORPORACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COHESIÓN Y EL TEJIDO SOCIAL	\$ 168.071.530	11	Prestación de servicios profesionales para promover procesos de reparación integral, medidas de satisfacción, garantías de no repetición y memoria y verdad para 126 familias víctimas de los municipios de manzanares, Marquetalia y Pensilvania en el oriente de Caldas
12	RENTIC S.A.S.	\$ 650.341.471	12	Prestar servicios para la generación de habilidades y competencias a empresas como entrenamiento en gestión de la innovación logrando transformar su cultura, en una cultura de innovación a través de la construcción de una ruta de innovación en tres subregiones del departamento del Chocó.
13	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 588.571.794	13	Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 156 empresarios, colaboradores y profesionales en mínimo dos subregiones del chocó – ruta de innovación en el marco del proyecto “desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco”. Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 22 empresarios, colaboradores y profesionales en el municipio de Capurgana Choco – ruta de innovación en el marco del proyecto “desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco”
14	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ	\$ 774.942.941	14	Formar en prototipado a empresarios, colaboradores, profesionales y facilitadores con cobertura para las cinco (5) subregiones del chocó en el marco”.
14	CORPORACIÓN COSMOS	\$ 438.075.866	15	”Fortalecimiento y articulación del sistema de a través del desarrollo de agendas integradas en el departamento de Amazonas” Objetivo: Desarrollo de cuatro (4) seminarios experienciales participativos de innovación dictado por expertos nacionales e internacionales, para la generación, difusión y adopción de tecnologías para crear o absorber innovación o nuevo

No.	Empresa o entidad contratante	Valor Contrato	CONSECUTIVO RUP	OBJETO DEL CONTRATO
				conocimiento en cada sector productivo priorizado en el departamento de Amazonas. Meta: (4) Seminarios de apoyo y fomento a la innovación desarrollado para los municipios de Puerto Nariño y Leticia con (210) personas beneficiadas, se debe contar por seminario mínimo con un representante de cualquiera de las áreas no municipalizadas por cada sector productivo
16	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	\$ 3.479.566.194	16	Compraventa, instalación y transporte de equipos tecnológicos
17	FUNDACIÓN TÉCNICA AMERICANA DE BOLÍVAR - FUNTAB	\$ 179.010.420	17	Prestación de servicios logísticos en el departamento de SUCRE.
18	APRENDIZAJE INTERACTIVO S.A.S	\$ 217.583.463	18	Contratar los servicios de apoyo logístico para la
19	APRENDIZAJE INTERACTIVO	\$ 477.030.887	19	Desarrollo de software para los diferentes proyectos de inversión de ctei
20	RENTIC SAS	\$ 57.263.011	20	Contratar el suministro de 50 equipos de cómputo y transporte e instalación de conectividad para 21 sedes educativas en el departamento de CHOCÓ.
21	FACTORY INTERACTIVE MEDIA SAS	\$ 81.270.000	21	Suministro de licencias desarrolladas para las sedes educativas del proyecto educatec

3 CAPACIDAD TÉCNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

3.1 Capacidad Técnica

3.1.1 E1-A03 Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento de Huila

- Formación en Innovación y herramientas de innovación empresarial
- Guía de Sendero de Innovación empresarial para Facilitadores y empresarios
- Plataforma de formación web con contenidos del diplomado

El departamento del Huila cuenta con un potencial humano, ambiental, económico y de capital social que le permite encaminarse de forma plena hacia el desarrollo sostenible, incluyente y próspero. Es así, como en la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para Colombia, los cuales consisten en un conjunto de 17 objetivos destinados a perseguir la igualdad entre las personas, proteger el planeta y asegurar la prosperidad sin dejar a nadie atrás permitirá abordar temas en torno a la Reactivación Económica y la Seguridad alimentaria del departamento del Huila, ya que son un instrumentos de planificación, comprometiendo recursos e implementando acciones concretas para avanzar hacia mayores niveles de bienestar y progreso de sus habitantes.

En primera instancia, el Departamento es fuente potencial alimentaria del país, sus tierras se encargan de distribuir a la capital y diferentes ciudades del país alimentos y bienes de calidad. “El Objetivo 2. Hambre cero: poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible”, ha permitido en Colombia enfatizar en el pilar del “Campo con Progreso”, que tiene como objetivo que entre 2018 y 2022 beneficiar a 550.000 productores con nueva asistencia técnica agropecuaria y 300.000 con un nuevo modelo de agricultura por contrato.

A nivel del Huila, el trabajo en el campo ha fundamentado la economía del departamento, y el desarrollo socio cultural de la región, en torno al sector agropecuario y el potencial productivo de cada



zona permitiendo obtener los medios de subsistencia para las familias: potencializar la productividad de la tierra a los servicios ecosistémicos y potencial de la biodiversidad.

Con lo anterior y al hacer relación con el objetivo 2 de los ODS, queda más que claro que se debe capacitar al capital humano para el uso adecuado de las tierras del departamento del Huila para y así contribuir a la generación de alimentos de calidad y garantizar la sostenibilidad y el acceso a la alimentación del departamento y erradica en lo posible el hambre, que sigue siendo un problema no solo en el departamento, sino en todo el país.

En segunda instancia y entorno a la reactivación económica, alcanzar mejores indicadores de desarrollo humano en perspectivas económicas, agroindustria y turismo asociado a la equidad y sostenibilidad. La cual dará una ruta para apostarle a una transformación de la economía y una reactivación sostenible, la cual indica que se debe desarrollar en el sector agrícola y pecuario del Huila mejores prácticas productivas, en mayor productividad, adecuación de tierras y asistencia técnica, así como en mejoramiento de la comercialización, impulso de proyectos de capacitación y acceso a los bienes públicos que mejoren las condiciones de vida de los trabajadores y habitantes del campo, siendo estos unos de los focos para potencializar la innovación en la región.

Por otro lado, se abarcarán focos de formación, en cuanto a la transformación de procesos agropecuarios, que impliquen valores agregados tales como, inclusión de productores adopten sistemas agrícolas sostenibles y competitivos, capaces de mantener una relación respetuosa entre la producción y el medio ambiente; y encadenamientos productivos, que tendrán como base principal a los pequeños productores. Los cuales se verán involucrados en el desarrollo del sector agrícola y pecuario del Huila se debe basar en mejores prácticas productivas, en mayor productividad, adecuación de tierras y asistencia técnica, así como en mejoramiento de la comercialización, impulso de proyectos de capacitación y acceso a los bienes públicos que mejoren las condiciones de vida de los trabajadores y habitantes del campo.

Finalmente, el turismo en el Huila dinamiza la economía como imán de la inversión privada, genera una nueva dinámica productiva para soportar los requerimientos de los turistas, demanda la vinculación de capital humano y contribuye a la reducción de pobreza, sin embargo, es evidente que es necesario mejorar las capacidades de los actores que intervienen en la cadena productiva, que incluye transporte, hospedaje, bebidas y comidas, artesanías y compras, guías, espectáculos, actividades de ocio, seguridad, comunicaciones y servicios de apoyo.

Con base a lo anterior, lo ideal sería mejora la infraestructura, formar al capital humano en temas de servicio al cliente, aprender otro idioma, impulsar la formalización empresarial de los prestadores de servicios, planeación constante, innovación y la aplicación de tecnologías de la región; y promocionar las ventajas comparativas en torno a la potencia de la biodiversidad del departamento.

A continuación, se evidenciarán las principales metas del objetivo, que a su vez serán el foco de formación en temas de innovación para el aseguramiento alimentario del departamento.

- Crecimiento económico sostenible
- Diversificar, mejorar e innovar la productividad económica



- Promover políticas para el apoyo a la creación de empleo y el crecimiento de las empresas.
- Mejorar la eficiencia de los recursos en el consumo y la producción
- Promover políticas para el apoyo de la creación de empleo y el crecimiento de las empresas.
- Promover turismo sostenible y beneficioso.

A continuación, se relaciona la descripción de las acciones a realizar en esta actividad, el presupuesto asignado y el objetivo de esta:

Tabla 6. Componente Diplomado

COMPONENTE PARA CONTRATAR	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	OBJETIVO	VALOR	Julio	Agosto	Septiembre
DIPLOMADO	- Formación en Innovación y herramientas de innovación empresarial de los sectores priorizados en el departamento de Huila. Duración: 120 horas Horas presenciales: 70 Horas de trabajo autónomo: 50 La formación debe desarrollarse acorde al Programa de Formación en Innovación Empresarial.	E1-A03 Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento de Huila	Desarrollar competencias y habilidades en innovación en las empresas del sector de turismo, economía naranja y agropecuario del Departamento del Huila	\$ 1.301.626.800,00			
	- Guía de Sendero de Innovación empresarial para Facilitadores y empresarios. - Plataforma de formación y web con contenidos.			\$ 69.120.000,00			
TOTAL					\$ 1.370.746.800,00		

Se debe tener en cuenta que la meta general de la actividad es de mínimo de 180 y hasta 270 empresas de los sectores priorizados y un mínimo de 72 y hasta 108 facilitadores formados en innovación empresarial.

En cuanto al programa de formación a impartir, este se detalla a continuación:

Tabla 7. Programa de Formación en Innovación Empresarial

TEMÁTICAS POR IMPARTIR EN LA ACTIVIDAD DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL: SENDERO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL			
MODULO	TEMAS	HORAS PRESENCIAL	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO
Módulo I: Me observo "Innovación como catalizador de procesos empresariales"	<p>Objetivo: Apropiar a los asistentes del concepto de innovación, sus tipos, ventajas y diferencias, en compañía de las definiciones de ventaja competitiva sostenible y propiedad intelectual.</p> <ol style="list-style-type: none"> Introducción al curso <ol style="list-style-type: none"> Presentación de material Dinámica Objetivos Charla motivacional ADN Innovador Creatividad Introducción a la Innovación Recomendaciones Módulo (a lo largo del manual) Bibliografía <p>Herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ejercicio Persona Autodiagnóstico - Sendero Taller Aeroplanos Matriz de Misión – Visión Pitch inicial 	12	0
Módulo II: El proceso de ideación	<p>Objetivo: Acercar a los participantes a la realidad actual y a reconocer el entorno como un escenario calve para el desarrollo de ideas innovadoras</p> <ol style="list-style-type: none"> Tendencias regionales, nacionales e internacionales (sectores). Tercera y cuarta Revolución Industrial. Ciudades Inteligentes. "Momentum tecnológico" Matriz DOFA Retroalimentación Módulo (a lo largo del manual) Bibliografía <p>Herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ejercicio de identificación de tendencias (Nethunter) Taller "Escáner empresarial" Brainstorming Panorama del cambio Selección de conceptos a trabajar 	12	10
Módulo III: Metodologías ágiles para definición de proyectos	<p>Objetivo: Entender el concepto de "generación de valor" a partir del diseño centrado en el cliente, aplicando metodologías para desarrollar productos mínimos viables innovadores en el mercado</p>	24	10

TEMÁTICAS POR IMPARTIR EN LA ACTIVIDAD DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL: SENDERO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL			
MODULO	TEMAS	HORAS PRESENCIAL	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO
	1. Metodologías ágiles 1.1 Lean Start Up 1.2 Design Thinking 1.3 Jobs to be Done 2. Workshop - Aceleración del Proyecto: producto o servicio 2.1 Identificación del problema o necesidad 2.2 Arquetipo: Identificación del cliente 2.3 Propuesta de Valor 2.3.1 Identificación de requerimientos del mercado 2.3.2 Definición de atributos a atender 2.3.3 Planteamiento de conceptos 2.3.4 Identificación de brechas en proceso 2.3.5 Selección de brechas estratégicas 2.3.6 Identificación de soluciones 2.3.7 Selección de solución a trabajar 2.4 Prototipo rápido 2.5 PMV (producto mínimo viable) Herramientas: - Workshop: Aceleración del producto o servicio - Identificación del problema o necesidad - Arquetipo - Árbol de problemas - Ejercicio de ideación - Desarrollo de portafolio de proyectos		
Módulo IV: Formulo proyectos Modelos de negocio e Iniciación en Proyectos	Objetivo: Desarrollar en los participantes las habilidades que apoyen la gestión estratégica de la organización, de manera que cuenten con las competencias clave que se requiere para enfrentar el entorno competitivo actual, liderar exitosamente la innovación, optimizar los recursos y capacidades, crear conocimiento y asegurar la sustentabilidad de la organización y generación de valor por medio de la estructuración de proyectos eficientes, basados en modelos de negocios diferenciales. 1. El modelo de negocio: concepto central de la planeación 1.1 La innovación como insumo para el desarrollo de modelos de negocio 1.2 Articulación con el entorno	17	10

TEMÁTICAS POR IMPARTIR EN LA ACTIVIDAD DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL: SENDERO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL			
MODULO	TEMAS	HORAS PRESENCIAL	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO
	2. El modelo de negocio del nuevo producto 2.1 Modelo de Negocio (Canvas) 3. Teoría de Proyectos 3.1 ¿Qué es un proyecto? 3.2 Características de un proyecto y sus riesgos 3.3 ¿Qué es la prospectiva y cómo utilizarla? 3.4 Objetivos y resultados esperados Herramientas: - Modelo de negocio - Teoría de proyectos - Priorización de proyectos estratégicos		
Módulo V: El Proyecto y el seguimiento "El proceso de innovación y la consolidación del sendero"	Objetivo: Consolidar la formulación de proyecto de innovación por medio de la organización de objetivos, acciones y recursos que permiten el desarrollo y la ejecución de las nuevas ideas (productos o servicios) analizadas en los módulos anteriores, en tiempos establecidos Temas propuestos 1. Diligenciar ficha de proyectos 2. Matriz de riesgos 3. Pitch Final Herramientas: - Ficha de perfil de proyecto - Pitch	5	20
EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE			
Descripción		Momento	
1. Participación en el proceso (tanto presencial como trabajo autónomo) A través del control de asistencia a las sesiones presenciales y virtuales.		Durante todo el proceso	
2. Asistencia mínima del 80% a las sesiones presenciales y presentar el perfil de proyecto para evidenciar el trabajo autónomo		Durante todo el proceso	
3. Diligenciamiento de herramientas. A través del seguimiento y acompañamiento permanente que se hace desde el equipo coordinador hacia el equipo empresario – facilitador.		Durante todo el proceso	
4. Identificación de posibles innovaciones dentro de las empresas participantes		Desde el inicio del proceso formativo hasta finalización de este	
5. Identificación de rutas de innovación dentro de las empresas participantes		Durante todo el proceso	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN			

TEMÁTICAS POR IMPARTIR EN LA ACTIVIDAD DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL: SENDERO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL			
MODULO	TEMAS	HORAS PRESENCIAL	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO
	<ul style="list-style-type: none"> • Maneja conceptos claves de innovación y sus diferentes expresiones. • Maneja el concepto de “momentum tecnológico” como elemento impulsor de la innovación. • Entiende el concepto de Pensamiento sistémico y su aplicación en procesos de innovación. • Conoce el concepto “generación de valor” y sus diferentes expresiones en una organización. • Entiende el mercado como jalonador de la innovación. • Relaciona conceptos de ideación, investigación e innovación. • Conocimiento de estructura de las organizaciones • Plantearelacionesconceptualesentremodelosdenegocioyactividadesdeinnovación. • Maneja metodologías de acopio y organización de información primaria y secundaria que apoye la toma de decisiones. • Reconoce metodologías para el análisis de información del entorno sectorial, especialmente en cuanto aatendencias. • Reconoce metodologías para desarrollar innovaciones orientadas al mercado. • Reconoce metodologías de análisis interno de la empresa, especialmente en cuanto a productividad. • Aplica herramientas para medir la generación de valor, desde lo económico, de una organización. 		

Kit de innovación compuesto por una cartilla denominada sendero de innovación	1(para cada participante)
Memorias digitales colgadas en una plataforma virtual habilitada para todos los participantes durante el tiempo de duración del proceso.	1 plataforma LMS
Herramientas de innovación socializadas y entregadas en medio digital para ser desarrolladas por los participantes durante el proceso.	12

3.1.1.1 Capacidad Técnica UP HOLDING S.A.S. en la actividad “E1-A03 Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento de Huila”

Tabla 8. Experiencia Específica UP HOLDING S.A.S. Actividad E1-A03

Actividad	No.	CONTRATANTE	Valor Contrato	OBJETO DEL CONTRATO
	1	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	\$ 508.000.000	Desarrollar cinco diplomados en formulación y gestión de proyectos de competitividad, ciencia, tecnología e innovación con una intensidad de 120 horas de las cuales 96 son presenciales y 24 virtuales, en los municipios de Istmina, Quibdó y Bahía Solano para un total de 172 personas formadas incluye convocatoria, selección, formación, certificación y seguimiento al compromiso de los beneficiarios con las horas de aporte a la Comisión Regional de Competitividad y a la Gobernación de Chocó
	2	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 769.087.000	Generación de competencias TIC en la comunidad educativa desarrollando habilidades de pensamiento en lógica matemática orientado a las ciencias de la computación en los municipios de Nuqui, Riosucio, Atrato, Istmina, Tado, Condoto, Unión Panamericana y Certergui en el departamento del Chocó

Actividad	No.	CONTRATANTE	Valor Contrato	OBJETO DEL CONTRATO
E1-A03 Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento de Huila	3	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	\$ 588.571.794	Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 156 empresarios, colaboradores y profesionales en mínimo dos subregiones del chocó - ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco". Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 22 empresarios, colaboradores y profesionales en el municipio de Capurgana Choco - ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco"
	4	CORPORACIÓN COSMOS	\$ 438.075.866	Fortalecimiento y articulación del sistema de a través del desarrollo de agendas integradas en el departamento de Amazonas" Objetivo: Desarrollo de cuatro (4) seminarios experienciales participativos de innovación dictado por expertos nacionales e internacionales, para la generación, difusión y adopción de tecnologías para crear o absorber innovación o nuevo conocimiento en cada sector productivo priorizado en el departamento de Amazonas. Meta: (4) Seminarios de apoyo y fomento a la innovación desarrollado para los municipios de Puerto Nariño y Leticia con (210) personas beneficiadas, se debe contar por seminario mínimo con un representante de cualquiera de las áreas no municipalizadas por cada sector productivo
	5	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL CHOCO	\$774.942.941	Formar en prototipado a empresarios, colaboradores, profesionales y facilitadores con cobertura para las cinco (5) subregiones del chocó en el marco ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco"
	6	APRENDIZAJE INTERACTIVO	\$ 217.583.463	contratar los servicios de apoyo logístico para la realización y desarrollo de los diferentes eventos, talleres y formaciones del objetivo 01 compuesto por las actividades e1-a del proyecto de inversión denominado desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de sucre con código bpin 2020000100056.
	7	FUNDACION TECNICA AMERICANA DE BOLIVAR - FUNTAB	\$ 179.010.420	prestación de servicios logísticos eventos de formación del proyecto de inversión denominado desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de sucre con código bpin 2020000100056 en el departamento de sucre.
	8	UT INNOVACION META. PARTICIPACION 50%	218.750.000,00	contratar los servicios de consultoría y apoyo logístico del entregable e1-a02 denominado realizar talleres para la promoción y difusión de mentalidad innovadora del proyecto de inversión "desarrollo de capacidades en gestión de la innovación con énfasis en biodiversidad para las empresas del sector turismo, economía naranja, agropecuario y agroindustrial que apalancen la competitividad del departamento del meta. bpin 2021000100183" Actividad ejecutada por up holding S.A.S, 50%

Actividad	No.	CONTRATANTE	Valor Contrato	OBJETO DEL CONTRATO
				Realizar talleres para la promoción y difusión de mentalidad innovadora en el Departamento de Meta. (20) talleres de promoción y difusión de mentalidad innovadora en (20) municipios del Departamento de Meta. (800) personas participantes en los talleres de promoción
TOTAL			\$ 3.694.021.484	

Contrato:

1. FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ

Tiempo de Ejecución: Cinco (5) meses
 Fecha de Inicio: 01 de Noviembre de 2018
 Fecha de Terminación: 26 de Marzo de 2019
 Consecutivo RUP: 6
 Código UNSPSC: 86101700 – 86111600 – 80101600 - 80111500

2. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO

Tiempo de Ejecución: Cuatro (4) meses
 Fecha de Inicio: 26 de Enero de 2018
 Fecha de Terminación: 26 de Mayo de 2018
 Consecutivo RUP: 10
 Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

3. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO

Tiempo de Ejecución: Catorce (14) meses
 Fecha de Inicio: 18 de Octubre de 2019
 Fecha de Terminación: 18 de Diciembre de 2019
 Consecutivo RUP: 13
 Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

4. CORPORACIÓN COSMOS

Tiempo de Ejecución: Catorce (14) meses
 Fecha de Inicio: 18 de Octubre de 2019



Fecha de Terminación: 18 de Diciembre de 2019
Consecutivo RUP: 14
Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 – 80111500

5 UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL CHOCO
Tiempo de Ejecución: Tres (3) meses
Fecha de Inicio: 01 de octubre del 2019
Fecha de Terminación: 30 de noviembre del 2020
Consecutivo RUP: 15
Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

6 APRENDIZAJE INTERACTIVO
Tiempo de Ejecución: Cuatro (4) meses
Fecha de Inicio: 25/08/2021
Fecha de Terminación: 25/12/2021
Consecutivo RUP: 18
Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

7 FUNDACION TECNICA AMERICANA DE BOLIVAR - FUNTAB
Tiempo de Ejecución: Dos (2) meses
Fecha de Inicio: 10 de octubre del 2021
Fecha de Terminación: 10 de diciembre del 2021
Consecutivo RUP: 17
Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

8 UT INNOVACION META. PARTICIPACION 50%
Tiempo de Ejecución: Un (1) mes
Fecha de Inicio: 20 de mayo del 2022
Fecha de Terminación: 20 de junio del 2022
Consecutivo RUP: Aun no se incluye en el RUP, ya que, terminó el 20 de junio del 2022
Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500





3.1.2 E1-A04 Realizar capacitación en mediación en prototipado en producto, servicio y proceso para facilitadores en el Departamento del Huila

- Capacitación en mediación en prototipado
- Kit de Innovación y Prototipado

Esta actividad desarrolla capacidades a los facilitadores en la formulación y gestión de proyectos de innovación empresarial, además se entrenan en mentoría para la aceleración de prototipos, con el fin de tener las competencias necesarias para acompañar a las empresas seleccionadas en su proceso de implementación cuando la decisión sea desarrollar prototipos que puedan ser llevados de media fidelidad a un PMV, esto basado en el tipo de innovación según los desafíos identificados y cómo medir la efectividad de los prototipos a lo largo de su proceso de construcción con validación en el mercado, siempre desde el punto de vista de un facilitador del ecosistema de innovación.

Este acompañamiento se basa en la metodología de entrenamiento en prototipado parte de la necesidad de acelerar los procesos de prototipado de iniciativas desarrolladas en actividades de innovación, estas iniciativas pueden surgir de procesos de generación de capacidades en innovación a productores, empresarios o emprendedores; y/o procesos de innovación social con comunidades y entidades en región.

La metodología de entrenamiento en prototipado se enfoca en lograr tener resultados a corto plazo por medio de acciones concretas, pasar de un concepto teórico a un ejercicio práctico / productivo que logre tener resultados significativos y tangibles, sin olvidar la generación de capacidades en cada uno de sus participantes, esto asegura que a lo largo del proceso apropiar diferentes conceptos para ser usados repetitivamente en su contexto abordando los desafíos económicos, sociales y ambientales actuales.

Para lograr un entrenamiento exitoso, todo entrenador debe reconocer el contexto y estado inicial de cada una de los diferentes participantes del proceso, para esto se ha diseñado una ruta de evolución de un prototipo, tomando como bases el modelo de Niveles de madurez tecnológica – Technology Readiness Levels (TRLs) desarrollados por la NASA a medidas de los años 70, esto permite ubicar de manera precisa las características y el estado inicial en el cual se encuentra cada prototipo al iniciar el entrenamiento, para así lograr plantear la mejor ruta de acompañamiento para acelerar la evolución de cada prototipo acercándose cada vez más a un producto mínimo viable y a la implementación o despliegue.

A continuación, se relaciona la descripción de las acciones a realizar en esta actividad, el presupuesto asignado y el objetivo de esta:



Tabla 9. Componente Prototipado Facilitadores

COMPONENTE POR CONTRATAR	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	OBJETIVO	VALOR	Octubre	Noviembre
PROTOTIPADO FACILITADORES	- Capacitación en mediación en prototipado para productos, servicios y procesos a facilitadores. La formación en prototipado debe desarrollarse acorde al Programa de Formación de Prototipado para Facilitadores.	E1-A04 Realizar entrenamiento en Mediación de prototipado para facilitadores en el Departamento de Huila	Desarrollar competencias y habilidades en innovación en las empresas del sector de turismo, economía naranja y agropecuario del Departamento del Huila	\$ 132.510.960,00		
	- Kit de Innovación y Prototipado para los Facilitadores			\$ 44.352.000,00		
TOTAL					\$ 176.862.960	

Se debe tener en cuenta que la meta general de la actividad es de mínimo 72 y hasta 108 facilitadores capacitados en mediación de prototipado para productos, servicios y procesos.

Así mismo, se establece el Programa de Formación de Prototipado para Facilitadores a impartir:

Tabla 10. Programa de Formación de Prototipado para Facilitadores

TEMÁTICAS POR IMPARTIR EN PROGRAMA DE FORMACIÓN DE PROTOTIPADO PARA FACILITADORES			
MODULO	TEMAS	HORAS PRESENCIAL	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO
Módulo I: Conceptos básicos de prototipado	Componente I: Fundamentos en prototipado I. ¿Qué es prototipar? II. Dimensiones del prototipo III. Tipos de prototipado IV. Hallazgos a partir de las observaciones V. Herramientas para la construcción de prototipos, productos y servicios VI. Laboratorio de prototipado Componente II: Prototipado interactivo.	4	0
	Módulo II: Modelo de aceleración de prototipos		

TEMÁTICAS POR IMPARTIR EN PROGRAMA DE FORMACIÓN DE PROTOTIPADO PARA FACILITADORES			
MODULO	TEMAS	HORAS PRESENCIAL	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO
Módulo III: Acompañamiento asertivo en prototipado	Componente III: Modelo de aceleración de prototipos I. Nivel de fidelidad de un prototipo II. Prototipos en procesos III. Prototipos en servicios IV. Prototipos en productos V. Herramientas de prototipado VI. Uso y disposición de herramientas VII. Kit de Prototipado reiniciar el proceso	8	
Modulo I: Formulación y gestión de proyectos de innovación	Componente 1: Metodología Marco lógico - Diseño y definición de problema o necesidad - Definición de objetivos del proyecto - Matriz de Marco lógico - Riesgos del proyecto Componente 2: Diseño de indicadores y presupuesto - Rubros financiables - Elaboración de presupuesto - Identificación y medición de indicadores de productividad	8	0
KIT DE INNOVACIÓN Y ADOPCIÓN DE TÉCNICAS EN PROTOTIPADO			
Contenido del KIT: 1. Herramientas de formulación y gestión de proyectos de innovación. 2. Guía metodológica para la formulación de proyectos de innovación y herramientas de seguimiento y control. 3. Guía metodológica para la adopción de técnicas de prototipado para la inserción en el negocio a través de la creación de prototipos. 4. Material virtual para uso y apropiación de la metodología. 5. (8) Herramientas de Prototipado (Formatos) 6. Materiales para prototipar: Caja contenedora tipo maletín		1 (para cada participante)	

TEMÁTICAS POR IMPARTIR EN PROGRAMA DE FORMACIÓN DE PROTOTIPADO PARA FACILITADORES			
MODULO	TEMAS	HORAS PRESENCIAL	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO
	1 Tula de tela impermeable 1 Lápiz de madera 2 Esferos de papel 3 marcadores borrables 1 Borrador doble punta 1 Lámina de acrílico (tablero) 1 Tajalápiz 1 Cinta de enmascarar 1 Tijeras 1 Bisturí 1 Pegante en barra 3 Blocks Post It 1 Tabla de corte A4 10 Hojas bond 1 Caja de plastilina 12 colores 1 Ovillo de lana 1 Tapabocas marcado Palitos de paleta Guías de conocimiento 1 Frizo (paso a paso) 1 Módulo generador Impresión bienvenida Impresión glosario 1 folder archivador		
El kit viene acompañado de un acceso a una plataforma virtual que detalla el contenido y despliega el material de ayuda y apoyo de la metodología a los usuarios. El cual se encuentra incluido en el kit de innovación. Del mismo modo, y dadas las limitaciones de conectividad de algunas zonas, la información vista en el programa se entregará en medio digital al interior del kit para que los participantes puedan consultarlo en cualquier momento de forma offline.			
ALCANCE KIT PROTOTIPADO (TRL 1 – TRL 4)			

3.1.2.1 Capacidad Técnica UP HOLDING S.A.S. en la actividad “E1-A04 Realizar capacitación en mediación en prototipado en producto, servicio y proceso para facilitadores en el Departamento del Huila”

Tabla 11. Experiencia Especifica UP HOLDING S.A.S. Actividad E1-A04 y E1-A05

Actividad	No.	CONTRATANTE	Valor Contrato	OBJETO DEL CONTRATO
E1-A04 Realizar capacitación en mediación en prototipado en producto, servicio y proceso para facilitadores en el Departamento del Huila E1-A05 Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto.	1	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ	\$ 774.942.941	Formar en prototipado a empresarios, colaboradores, profesionales y facilitadores con cobertura para las cinco (5) subregiones del Chocó en el marco.



Actividad	No.	CONTRATANTE	Valor Contrato	OBJETO DEL CONTRATO
E1-A04 Realizar capacitación en mediación en prototipado en producto, servicio y proceso para facilitadores en el Departamento del Huila	2	APRENDIZAJE INTERACTIVO S.A.S	\$ 217.583.463	Contratar los servicios de apoyo logístico para la realización y desarrollo de los diferentes eventos, talleres y formaciones del objetivo 01 compuesto por las actividades E1-A del proyecto de inversión denominado desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de Sucre con código BPIN 2020000100056
E1-A05 Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto.				
TOTAL			\$ 992.526.404	

Contrato:

1. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO

Tiempo de Ejecución: Cinco (5) meses

Fecha de Inicio: 18 de Octubre de 2019

Fecha de Terminación: 16 de Octubre de 2020

Consecutivo RUP: 15

Código UNSPSC: 86101700 – 86101800 – 80101600 - 80111500

2. APRENDIZAJE INTERACTIVO S.A.S

Tiempo de Ejecución: Cuatro (4) meses

Fecha de Inicio: 25 de Agosto de 2021

Fecha de Terminación: 25 de Diciembre de 2021

Consecutivo RUP: 18

Código UNSPSC: 86101700 – 86111600 – 80101600 - 80111500



3.1.3 E1-A05 Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto.

- Acompañamiento en prototipado
- Kit de Innovación y Prototipado
- Realización de evento de prototipado

Para la fase de entrenamiento en prototipado se trabajará con empresas que hayan participado en el programa de formación en innovación empresarial, el entrenamiento en prototipado consta en el acompañamiento para el diseño, desarrollo y validación de prototipos para cada una de las empresas beneficiarias, además, se acompañará en la articulación entre facilitadores y entidades para la formulación de los proyectos de formulación.

Esta actividad plantea una estrategia de acompañamiento técnico y especializado a empresas del proyecto, para acelerar a un nivel de media y/o alta fidelidad de los prototipos de los perfiles de proyectos de innovación que han desarrollado durante la participación en la formación en innovación empresarial, por lo tanto este ejercicio busca aumentar las posibilidades de resultar seleccionado en convocatorias para la financiación de los proyectos y avanzar en el desarrollo del proyecto de innovación.

El acompañamiento se realizará en modalidad virtual y presencial basados en la metodología “LearningbyDoing (LBD)” El learningbydoing es un método que se centra en la idea de aprender por medio del ‘hacer’. Así se desarrolla dentro de un contexto real y concreto. Gracias a este sistema se pueden resolver los problemas de cada organización y de qué manera se trabaja en equipo para ordenar las ideas y alcanzar los fines marcados. Los aciertos y los errores son la base de esta metodología que encuentra en la experimentación un camino para descubrir qué elementos funcionan y cuáles no en cada caso. En este método se apuesta por un aprendizaje natural y en equipo que apoya su veracidad en la práctica. Bajar las ideas del mundo conceptual al tangible es clave para conseguir aquello que una empresa necesita.

Esta metodología formativa estimula la participación, la actividad y el materialismo. Asimismo, fomenta el hecho de compartir ideas con los compañeros, el descubrimiento a través de la ‘prueba-error’ y el desarrollo de una autoevaluación justa. Cabe señalar que desarrolla competencias básicas para la gestión de los recursos empresariales entre las que destacan liderar equipos, analizar y solventar problemas en común. Por último, estimula la capacidad de aprendizaje y la toma de decisiones para el liderazgo, el crecimiento y la innovación.

La intervención será realizada por parte de mentores en prototipado, que tendrán espacios virtuales de acompañamiento por llamadas telefónicas o videollamadas con el grupo de participantes asignados y, por otra parte, un acompañamiento presencial donde se desarrollaran cuatro actividades que son diagnóstico y plan de trabajo, prototipado, seguimiento y preparación para eventos de prototipado. Además, este acompañamiento tendrá una mesa de ayuda base que podrá solucionar dudas a los participantes en términos generales del proceso, para preguntas, donde las que sean técnicas tendrán que agendar una visita con los expertos.

MOMENTO 1 – ENTRENAMIENTO EN CAMPO

Para el momento 1 se ejecutan 4 visitas a campo para lograr realizar la correspondiente mentoría y apoyar a los participantes en el desarrollo de las actividades en la aceleración de los prototipos por parte de expertos.

Visita 1 - Diagnóstico y plan de trabajo: El objetivo de esta visita de campo es lograr entender el contexto real de cada uno de los participantes, conocer su nivel de evolución de cada una de las ideas innovadoras y asegurar hacer un diagnóstico detallado para así plantear un plan de trabajo donde se detallan diferentes retos que ayudarán al participante en su trabajo autónomo, para esta visita se tendrán que aplicar las siguientes herramientas:

- Matriz de validación de fidelidad: Esta herramienta es usada para hacer el diagnóstico de cada una de las ideas innovadoras que participan en el proceso de entrenamiento. Con el resultado de esta herramienta podremos identificar la fidelidad de cada uno de los prototipos y además podremos tener un diamante de dimensiones del prototipo que ayudará al mentor a programar un plan de trabajo e ir validando el avance de cada uno de los participantes.

Modalidad: Mentor hacia la participante basada en el diálogo

Tabla 12. Matriz Evaluación de Fidelidad de Prototipo

Matriz de Evaluación de Fidelidad de Prototipo				
N	Característica de evaluación	Requisitos	Puntaje (0-100)	Comentarios
1	Diseño del Producto	<p>El participante tiene una idea concreta y claridad en el concepto final del prototipo. (0-40 puntos)</p> <p>El participante en su producto tiene claros aspectos de diseño, color, tipografía y formas, además justifica cada uno de ellos. (40,1 - 80 puntos)</p> <p>El participante ya cuenta con un prototipo que evidencia forma, medida, características y presentación (Aspectos formales) (Boceto, planos, representación digital 2D y 3D, Etc.) (80,1 -100 puntos)</p>		El participante ha presentado una idea clara del producto, y además ya cuenta con características formales y funcionales claras

- Plan de prototipado: Esta herramienta es el entregable final de esta visita, puesto que es donde se proyectarán las acciones que el participante debe realizar para poder acelerar su prototipo de la fidelidad en la que se encuentra a la fase que se espera llegar con el acompañamiento, es importante tener en cuenta los retos y las herramientas propuestas de cada fidelidad para diligenciar esta herramienta.

Modalidad: Mentor hacia la participante basada en el diálogo

Ilustración 7. Herramienta Plan de Prototipado

Plan de prototipado

Utiliza la información del formato: Perfil de proyecto innovador del diplomado -Sendero de la innovación-

Nombre del empresario / Facilitador _____

Fecha del plan _____ Fecha de inicio y cierre del prototipo _____

Describe la innovación a implementar _____

Prioridad	HALLAZGO	TIPO DE INNOVACIÓN	FIDELIDAD DEL PROTOTIPO	INTERACTIVIDAD DEL PROTOTIPO	DESCRIPCIÓN	USUARIOS	RECURSOS	ESTIMACIÓN
○		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				
○		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				
○		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				
○		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				
○		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				

Visita 2 – Prototipado: En esta ocasión se busca llevar a los participantes a experimentar acciones reales de prototipado, para esto hará un taller de prototipado rápido que profundice los conceptos básicos de prototipado y además acerque al participante a ejercicios de validación constante. Para este ejercicio se tendrá en cuenta la siguiente condición:

Si los prototipos están en fidelidad alta deben usar método SIT para poder fomentar la innovación desde prototipos ya avanzados y darle aprovechamiento a el Kit de prototipado, para prototipos que estén en fidelidad baja y media tendrán que usar las ID Card de prototipado.

Tabla 13. Fidelidad Prototipo

Fidelidad prototipo	Metodología para usar	Herramienta
Si los prototipos son fidelidad baja y media	Metodología Prototipado	KIT DE PROTOTIPADO
	-ID Card	
Si los prototipos son fidelidad Alta	Metodología SIT	

Como herramienta para esta visita se usará el Kit de prototipado, el cual será usado para los dos casos, esto buscando partir de un boceto a un prototipo tangible.

En este espacio se debe usar 100% el Kit de prototipado, esto tiene como objetivo dejar claros conceptos de prototipado que se deben usar durante todo el proceso de acompañamiento y que son bases para hacer evolucionar el prototipo de idea a una fidelidad alta, para esto es necesario desarrollar el taller de la siguiente manera:

Tabla 14. Taller de Prototipado Empresas

MOMENTO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
ENTENDIMIENTO	<p>Este es el espacio para poder nivelar a los participantes y poder usar el Kit de prototipado, para los participantes que estén en Alta fidelidad se les reta sobre la Metodología SIT, que busca desarrollar nuevas propuestas dentro de su producto o prototipo final para poder iniciar el proceso de prototipado aterrizando en una propuesta de valor y un arquetipo.</p> <p>Para los participantes de Media y Baja fidelidad deberán iniciar revisando los planteamientos de ideación anteriormente desarrollados, esto basado en la oferta de valor y arquetipo diseñada en los procesos de innovación anteriores al acompañamiento.</p> <p>- Es importante dar un espacio de 5 min para cada participante presente su oferta de valor y posterior el mentor haga una reflexión frente a ella para fortalecerla.</p>	60 Min
CONCEPTUALIZACIÓN	<p>En este espacio se desarrollarán actividades de conceptualización, por ende, se desarrollarán los primeros bocetos o diagramas de las posibles soluciones desarrolladas que permitan entender de forma adecuada la propuesta.</p> <p>- En este momento se usan los formatos y hojas en blanco para poder realizar los bocetos y/o modelos, es importante promover la validación por lo que se dará un espacio para validar con sus compañeros y realizar las correspondientes mejoras.</p> <p>- Tomar por parte del Mentor registro fotográfico de cada uno de los resultados finales por cada participante.</p>	90 Min
PROTOTIPADO	<p>En este espacio se lleva a cabo el desarrollo completo del prototipo con ayuda de los materiales del Kit de prototipado entregado a los participantes, esto basado en las habilidades y competencias de cada participante, es importante dejar fluir la creatividad de los participantes y promover el uso del Kit de Prototipado sin ninguna limitación, se pueden usar materiales que estén fuera del kit y por último se puede recibir ayuda de los compañeros fomentando el concepto de cooperación.</p> <p>- Al finalizar el prototipo se debe realizar un ejercicio de validación ya sea por medios digitales o ir a visitar a un posible usuario o cliente para realizar la validación de este nuevo prototipo y se el tiempo lo permite realizar las modificaciones y volver a validar.</p> <p>- Según los resultados del ejercicio el mentor debe actualizar el plan de prototipado y posterior a esto tomar los registros fotográficos de cada uno de los prototipos resultantes de los participantes.</p>	180 Min

- **Cooperación:** Esta palabra es la combinación de COOPERACIÓN y COMPETICIÓN. Se basa en que los equipos deben cooperar los unos con los otros incluso cuando están participando en un Torneo por conseguir los mejores resultados.

Se trata incluso de compartir conocimientos, es decir, si un equipo domina una habilidad puede enseñársela a otro equipo que no la domine tanto; o compartir piezas de recambio o cargadores con otros equipos si éstos las necesitan. De esta manera la participación en los Torneos cobrará más sentido si todos los equipos se acercan a la excelencia.

Cada equipo debe hacer lo posible por obtener los mejores resultados en su participación, pero nunca a expensas de otro equipo. (First Lego, 2019)

Visita 3 – Seguimiento en prototipado (Repetir): En esta visita se hará seguimiento al plan de prototipado, se validarán las tareas realizadas y los avances obtenidos por parte del participante, en este espacio se apoyará al participante en seguir acelerando el prototipo, planteando alternativas y herramientas para poder cumplir cada uno de los restos.

Visita 4 – Preparación evento en prototipado: El objetivo de esta visita es realizar el último seguimiento al plan de prototipado, hacer observaciones a futuro de cómo debe seguir el empresario en el desarrollo del prototipo y recalcar la importancia de buscar financiación para la financiación de

estos prototipos, además, esta visita se debe centrarse en la preparación de los prototipos para el evento, por lo tanto, se tendrán que preparar los requisitos mínimos que son los siguientes:

- Video del prototipo: video de duración de 5 minutos, donde se presenta de manera general el prototipo (lo más recomendado es que los asistentes lo suban a Youtube y generen un link público).
- Narrativa de evolución del prototipo: Presentar un registro fotográfico o incluso versiones del prototipo que demuestre los ajustes y mejoras.
- Registro y soportes de validación: los asistentes deberán llevar una bitácora en la cual reportarán los aprendizajes, hallazgos y mejoras realizadas de manera posterior a cada momento de validación.
- Pitch prototipado: este tipo de pitch es una presentación que incluye: descripción del problema/necesidad y arquetipo, propuesta de valor, descripción de la solución y demostración de atributos y beneficios del prototipo.

En esta visita se recolectará de forma digital y física de cada uno de los participantes para hacer el correspondiente archivo y poder entregársela a los expertos para realizar las validaciones correspondientes.

Los mentores deberán entregar la matriz de evolución de fidelidad de los prototipos actualizada con su última revisión de cada participante y los anexos solicitados para que los expertos puedan realizar la correspondiente valoración.

Tabla 15. Matriz Evolución Fidelidad

NO	CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE MÁXIMO
1	Innovación	El prototipo presentado materializa y evidencia el tipo de innovación definido en su ficha de proyecto: producto, servicio o proceso.	25
2	Fidelidad funcional	El prototipo permite a los usuarios simular de manera satisfactoria una experiencia funcional equivalente al concepto de generación de valor del proceso, producto o servicios	25
3	Interacción	El prototipo cuenta con características que hacen intuitiva, clara y consistente la experiencia de solución que el proceso, producto o servicio ofrece	20
4	Validación	Se evidencia la realización satisfactoria de pruebas y experimentos de validación del prototipo con usuarios y potenciales clientes (para los productos y servicios) en diferentes niveles de contexto (desde ambientes controlados hasta ambiente real).	20
5	Ejecución	Compromiso y avance evidenciado durante el proceso de soporte en la mesa de ayuda con	10

Notas:

- ✓ Esta evaluación se realizará con mínimo 3 expertos de prototipado revisando los entregables por cada participante
- ✓ El puntaje final para cada empresa postulada será el resultado de la suma de los puntajes de cada criterio.
- Criterio de desempate: En caso de que dos entidades tengan el mismo puntaje se tendrá en cuenta como criterio de desempate la que haya obtenido mayor puntaje en el subcriterio de Validación. En caso de persistir el empate, se realizará un sorteo por balotas, del cual se levantará un acta firmada por los que intervienen en el sorteo.

MOMENTO 2 – ENTRENAMIENTO VIRTUAL

Este entrenamiento virtual tendrá dos espacios virtuales los cuales complementan el entrenamiento en prototipado, esto debido al concepto mismo de la metodología, puesto que el trabajo debe estar en

los participantes y podrán tener un apoyo de expertos que acompañen el avance del prototipo con asesorías personalizadas de manera ágil y efectivas que aseguren el cumplimiento de los objetivos planteados.

- Mesa de ayuda (Mesa asistencia en prototipado): Dentro de esta estrategia se acompaña en primera línea a los participantes, los integrantes de la mesa de ayuda tendrán el conocimiento general de la metodología para poder brindar en primera instancia respuestas a los participantes, esta instancia realizará las siguientes actividades y no hay límite de llamadas por parte de los participantes:
 - ✓ Consultar las fichas de acompañamiento y plan de trabajo para dar en primera instancia una asesoría.
 - ✓ Realizar el seguimiento por medio de llamadas a los participantes para motivar y validar el avance.
 - ✓ Agendar las asesorías con el experto en prototipado
- Expertos en prototipado: Tendrán el perfil de mentores durante el ejercicio de acompañamiento se encargarán de realizar un acompañamiento más detallado y especializado, a estos se les asignará por parte del proyecto una cantidad suficiente de participantes para llevar la asesoría.
 - ✓ Realizar las visitas en campo
 - ✓ Aplicar herramientas y diferentes alternativas a los participantes que contribuya al desarrollo del prototipado
 - ✓ Realizar mentorías especializadas que aporten a la aceleración del prototipo y realizar la evaluación constante de fidelidad.
 - ✓ Actualizar las fichas de acompañamiento

Durante todo el acompañamiento virtual se debe ir actualizando la matriz de evolución de fidelidad de un prototipo y el plan de prototipado, con el fin de dejar nuevos retos al empresario y actividades para su crecimiento.

MOMENTO 3 – EVENTO DE PROTOTIPADO

En este momento se realizará un evento para presentar las experiencias que se desarrollaron durante el entrenamiento. El evento se ejecutará en 2 días presencial o virtualmente, este evento tiene como objetivo generar varios espacios de aprendizaje para los participantes, donde los participantes seleccionados podrán hacer sus primeras pruebas piloto y seguirán acercando sus prototipos a un Producto Mínimo Viable.

- Muestra de prototipos (Prueba Piloto): Se instalarán de espacios de exhibición, en donde las entidades acompañadas podrán dar a conocer sus productos, procesos y/o soluciones a sus clientes y usuarios finales, este espacio contará con una fuente de tráfico de personas, público general que pueda interactuar con cada uno de los prototipos.

Se acomodará espacios para los participantes seleccionados con mayor puntaje, estos espacios estarán disponibles durante los dos días del evento, adicional a esto adecuarán algunos espacios compartidos algunos participantes con puntajes medio podrán exhibir sus productos en una franja de tiempo previamente definida.

- Sala de conexiones: Es un espacio en el que los participantes previamente seleccionados podrán validar en medio de una reunión con usuarios y clientes finales, además en estos espacios se citarán posibles aliados a nivel regional que podrán ser aliados estratégicos.
- Sala de comunicaciones: Es un espacio en el que los aliados de prensa de la región tendrán un lugar para entrevistarse con los participantes y conocer de primera mano todos los prototipos desarrollados.
- Recinto del conocimiento: Es un espacio en donde se impartirán dos charlas, una enfocada en motivación para el desarrollo de proyectos de innovación y otra enfocada en aprovechamiento de los recursos para el desarrollo de prototipos.

A continuación, se relaciona la descripción de las acciones a realizar en esta actividad, el presupuesto asignado y el objetivo de esta:

Tabla 16. Componente Prototipado Empresas

COMPONENTE POR CONTRATAR	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	OBJETIVO	VALOR	Noviembre	Diciembre	Enero
PROTOTIPADO PARA EMPRESAS	Acompañamiento en prototipado para las empresas formadas en Innovación empresarial	E1-A05 Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto	Desarrollar competencias y habilidades en innovación en las empresas del sector de turismo, economía naranja y agropecuario del Departamento del Huila	\$ 774.000.000,00			
	Kit de Innovación y Prototipado para las empresas formadas en Innovación empresarial			\$ 110.880.000,00			
	Realización de evento de prototipado para las empresas			\$ 264.000.000,00			
TOTAL					\$ 1.148.880.000,00		

Se debe tener en cuenta que la meta general de la actividad es de mínimo de 180 y hasta 270 empresas acompañadas en el desarrollo del prototipo de su proyecto.

3.1.3.1 Capacidad Técnica UP HOLDING S.A.S. en la actividad “E1-A05 Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto”

Teniendo en cuenta que esta actividad se implementa con características similares a la E1-A04 Realizar capacitación en mediación en prototipado en producto, servicio y proceso para facilitadores en el Departamento del Huila, la descripción de la experiencia técnica que demuestra UP HOLDING S.A.S. se evidencia en el numeral 4.2.1. Capacidad Técnica UP HOLDING S.A.S. en la actividad “E1-A04 Realizar capacitación en mediación en prototipado en producto, servicio y proceso para facilitadores en el Departamento del Huila”

En general, las actividades del proyecto que se deben satisfacer son las siguientes:

Tabla 17. Actividades por Satisfacer

ACTIVIDAD	META	VALOR	EXPERIENCIA		
			RUP	CONTRATISTA	OBJETO
E1-A03 Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento de Huila	Mínimo de 180 y hasta 270 empresas de los sectores priorizados y un mínimo de 72 y hasta 108 facilitadores formados en innovación empresarial.	\$ 1.370.746.800,00	6	FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DE SOFTWARE DE BOGOTÁ	Desarrollar cinco diplomados en formulación y gestión de proyectos de competitividad, ciencia, tecnología e innovación con una intensidad de 120 horas de las cuales 96 son presenciales y 24 virtuales, en los municipios de Istmina, Quibdó y Bahía Solano para un total de 172 personas formadas incluye convocatoria, selección, formación, certificación y seguimiento al compromiso de los beneficiarios con las horas de aporte a la Comisión Regional de Competitividad y a la Gobernación de Chocó
			10	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	Generación de competencias TIC en la comunidad educativa desarrollando habilidades de pensamiento en lógica matemática orientado a las ciencias de la computación en los municipios de Nuquí, Riosucio, Atrato, Istmina, Tado, Condoto, Unión Panamericana y Certegui en el departamento del Chocó
			13	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO	Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 156 empresarios, colaboradores y profesionales en mínimo dos subregiones del choco - ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco". Formar en innovación empresarial, herramientas de innovación a 22 empresarios, colaboradores y profesionales en el municipio de Capurgana Choco - ruta de innovación en el marco del proyecto "desarrollo de capacidades y habilidades en gestión de la innovación empresarial para el departamento del Choco"
			14	CORPORACIÓN COSMOS	Fortalecimiento y articulación del sistema de a través del desarrollo de agendas integradas en el departamento de Amazonas" Objetivo: Desarrollo de cuatro (4) seminarios experienciales participativos de innovación dictado por expertos nacionales e internacionales, para la generación, difusión y adopción de tecnologías para crear o absorber innovación o nuevo conocimiento en cada sector productivo priorizado en el departamento de Amazonas. Meta: (4) Seminarios de apoyo y fomento a la innovación desarrollado para los municipios de Puerto Nariño y Leticia con (210) personas beneficiadas, se debe contar por seminario mínimo con un representante de cualquiera de las áreas no municipalizadas por cada sector productivo

ACTIVIDAD	META	VALOR	EXPERIENCIA		
			RUP	CONTRATISTA	OBJETO
E1-A04 Realizar entrenamiento en Mediación de prototipado para facilitadores en el Departamento de Huila	Mínimo de 72 y hasta 108 facilitadores capacitados en prototipado para productos, servicios y procesos	\$ 176.862.960	15	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ	Formar en prototipado a empresarios, colaboradores, profesionales y facilitadores con cobertura para las cinco (5) subregiones del Chocó en el marco".
E1-A05 Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto	Mínimo de 180 y hasta 270 empresas de los sectores priorizados acompañadas en el proceso de prototipado del proyecto de innovación	\$ 1.148.880.000,00	18	APRENDIZAJE INTERACTIVO S.A.S	Contratar los servicios de apoyo logístico para la realización y desarrollo de los diferentes eventos, talleres y formaciones del objetivo 01 compuesto por las actividades E1-A del proyecto de inversión denominado desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial del departamento de Sucre con código BPIN 2020000100056
TOTAL (Incluido IVA)		\$ 2.696.489.760,00			

De acuerdo con lo anterior, se resalta que UP HOLDING S.A.S. cuenta con la idoneidad y competencias requerida para liderar los servicios contemplados en la formación en Innovación Empresarial y en el desarrollo de las diferentes actividades previamente mencionadas; al considerar su experiencia como contratante y contratista, dispone de la capacidad técnica para la ejecución de la actividad E1-A03. Por ende, es necesario destacar su alto desempeño en procesos de contratación de servicios asociados al desarrollo de diplomados, en la generación de competencias TIC, en el desarrollo de herramientas de innovación y formación empresarial, formación de prototipado, implementación de seminarios experienciales participativos y en el apoyo logístico en el desarrollo de talleres, eventos y formaciones. Dicha experiencia como contratista permite los conocimientos que se requieren para la prestación de los servicios demandados.

En este sentido, se evidencia que Up Holding SAS dispone de todas las capacidades para ser proveedor directo, lo cual sería una ventaja competitiva para el proyecto BPIN 2021000100230 al lograr cumplir con el mayor de los estándares las actividades y el cronograma programado. De conformidad con lo anterior, se tendría la oportunidad de proporcionar:

- Articulación oportuna de los requerimientos y necesidades del proyecto en relación con la Formación Empresarial.
- Optimización en calidad y recursos al conocer detalladamente la formación a impartir.
- Coordinación y adaptabilidad para el desarrollo de las actividades que satisfagan los criterios de los clientes internos y externos vinculados al proyecto.

De igual manera, UP HOLDING S.A.S. en su rol como ejecutor del proyecto y garante del recurso público conoce los lineamientos técnicos, conceptuales y metodológicos del sistema de compras y contratación pública que le permiten celebrar dichas acciones en el marco que la ley dispone

3.2 Capacidad Legal

3.2.1 Normatividad

Que el artículo 1.2.1.2.24. del Decreto Único Reglamentario 1821 de 2020 estableció que "Los proyectos de inversión que se financien con cargo al Sistema General de Regalías serán ejecutados por quien designe la instancia correspondiente", asimismo señaló que la ejecución de los proyectos de inversión financiados con recursos del SGR "se adelantará, con estricta sujeción al régimen presupuestal definido en la Ley 2056 de 2020, al de contratación pública y las demás normas legales vigentes", por lo que es necesario aclarar que el ejecutor designado podrá ser el responsable de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión en cuyo caso deberá seguir el régimen presupuestal del SGR.

Que el artículo 20 del Decreto 625 de 2022, estableció en su Parágrafo 2 la posibilidad que, la entidad ejecutora de un proyecto de inversión con recursos del SGR sea proveedora directa de bienes y servicios, así: "...Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, podrá concurrir como ejecutor, prestador del bien y servicio y por tanto, como destinatario final, en los términos establecidos en el artículo 2.1.1.3.18 del presente Decreto...".

En el mismo sentido, el artículo 21 del Decreto 625 del 2022, respecto que, la entidad ejecutora sea proveedora directa de bienes y servicios en un proyecto de inversión, enuncia: "...De conformidad como establecido en el artículo 27 de la Ley 2056 de 2020 en relación con el pago a destinatario final, cuando la entidad ejecutora sea la responsable de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías y por tanto, concurren las calidades de entidad designada ejecutora, proveedor de bienes o servicios y destinatario final, podrá realizar la ordenación del pago a cuentas propias como destinatario final a través del Sistema de Presupuesto y Giro de las Regalías, previa expedición del acto administrativo unilateral que decreta el gasto con cargo a los recursos asignados o el que haga sus veces.

Será responsabilidad de la entidad ejecutora contar con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión..."

Que mediante el Acuerdo No. 12 del 22 de diciembre de 2021, publicado en la página web del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, el Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) del Sistema General de Regalías (SGR), viabilizó, priorizó y aprobó el proyecto BPIN 2021000100230 denominado "DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA Y AGROPECUARIO DEL DEPARTAMENTO DE HUILA". Así mismo designó como entidad ejecutora a UP HOLDING S.A.S., con el siguiente esquema financiero:

Tabla 18. Esquema Financiero Proyecto

Código BPIN	BPIN 2021000100230		
Nombre del proyecto	DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO, ECONOMÍA NARANJA Y AGROPECUARIO DEL DEPARTAMENTO DE HUILA		
Entidad ejecutora	UP HOLDING S.A.S.		
Tiempo de ejecución (meses)	18		
ENTIDAD	VALOR FINANCIADO POR SGR - ACTel	VALOR FINANCIADO POR OTRAS FUENTES	VALOR TOTAL
Instancia designada como ejecutora del proyecto UP HOLDING S.A.S.:	\$ 5.999.999.998,37	\$ 431.069.359,40	\$ 6.431.069.357,77
TOTALES	\$ 5.999.999.998,37	\$ 431.069.359,40	\$ 6.431.069.357,77

Que el Artículo 2.1.1.3.17. del decreto 625 del 26 de abril de 2022, establece lo siguiente respecto al beneficiario Final:

El destinatario final al que se refiere el artículo 27 de la Ley 2056 de 2020, corresponde a la persona natural o jurídica que sea contratada por los órganos y demás entidades designadas como ejecutoras de recursos del Sistema General de Regalías, encargada de suministrar los bienes y/o servicios con el fin de desarrollar las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, conforme el acto administrativo que decreta el gasto o el que haga sus veces. En todo caso, el destinatario final en el Sistema de Presupuesto y Giro de Regalías deberá corresponder al tercero beneficiario del compromiso presupuestal del gasto.

Parágrafo 2°. Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, podrá concurrir como ejecutor, prestador del bien y servicio y por tanto, como destinatario final, en los términos establecidos en el artículo 2.1.1.3.18 del presente Decreto.

Por tanto, teniendo en cuenta la normatividad vigente Ley 2056 de 2020, Decreto No. 1821 de 2020, el Decreto No 625 de 2022 y el Manual de Contratación de UP HOLDING S.A.S., permiten al ejecutor del proyecto de inversión proveer directamente bienes y servicios siempre y cuando tenga la capacidad jurídica, técnica y financiera, para el caso concreto, UP HOLDING S.A.S. ha demostrado que, con las bases indicadas y los objetivos claros, fue posible generar un panorama frente a quien observe el desarrollo progresivo en sus capacidades, siendo hoy día reconocido en los temas que son de su resorte por el contenido y desarrollo de los proyectos y servicios que a diario presta. Esta calidad le permite argumentar con hechos que, UP HOLDING S.A.S. cuenta con altos niveles de competitividad además de la idoneidad y experiencia requerida para la toma de iniciativas, desarrollo, formulación y ejecución relacionados con la misión para la cual fue creado.

3.2.2 Objeto social UP HOLDING S.A.S.

UP HOLDING S.A.S. es una firma consultora especializada en formulación, gestión y ejecución de proyectos de tecnología, innovación y fortalecimiento empresarial con cobertura en todo el territorio nacional, con un equipo altamente calificado y centrado en la obtención de resultados, aportando a las organizaciones conocimiento y experiencias en las mejores prácticas de gestión organizacional y tecnológicas. Con una experiencia de más de siete (7) años en el mercado colombiano en la formulación y gestión de proyectos ciencia, tecnología e innovación, especialmente ofreciendo, soluciones TIC para el desarrollo de ciudades inteligentes, consultorías en gestión tecnológica, gestión del conocimiento e innovación para entidades territoriales, desarrollo de planes en ciencia tecnología e innovación, integración de sistemas relacionado con software focalizado hacia las ciudades, proyectos Ctel.

UP HOLDING S.A.S., tiene por objeto, el desarrollo de las siguientes actividades: Prestar servicios básicos de telecomunicaciones para cursar correspondencia pública con utilización del espectro electromagnético, toda esta labor se realiza con el soporte técnico y la infraestructura necesaria, también ofrece servicios de red de fibra óptica, mantenimiento, instalación, diseño de redes de radio, asesoría y todo lo relacionado con comunicaciones radioeléctricas, también podrá realizar producción, comercialización, importación y exportación de software, imagen y multimedia digital, servicios de relacionados con internet y outsourcing de todo tipo de procesos en cumplimiento de su objeto social podrá además diseñar, desarrollar y ejecutar en planes, programas y proyectos orientados al fomento, promoción y desarrollo de las actividades empresariales, académicas, científicas, y tecnológicas comprendidas en el empeño de asistir, acompañar y asesorar personas naturales, y representantes de empresas privadas, instituciones públicas y organizaciones en general en temáticas relacionadas con tecnologías de información y comunicaciones, innovación, gestión de proyectos, ciudades y regiones inteligentes, telemedicina, telesalud y todo lo relacionado con las tendencias del desarrollo industrial y económico, basando su productividad y eficacia en el conocimiento con la utilización de herramientas de última generación tecnológica; implementar mecanismos de transferencia de tecnología y transmisión y gerencia del conocimiento; posibilitar y coadyuvar en la adopción, difusión, adaptación y acercamiento de las tecnologías de la información a la comunidad; realizar y promover eventos tales como seminarios, foros, congresos, cursos, diplomados, y en general, actividades académicas que permitan la divulgación de las actividades incluidas en el objeto social, así como celebrar con cualquier persona natural o jurídica, de derecho público o privado, de carácter nacional o extranjero, contratos y/o alianzas estratégicas desarrolladas en las modalidades presenciales y/o virtuales, que tengan por objeto aumentar las capacidades, habilidades productivas y competitivas para la producción, comercialización y distribución de software, conocimientos, tecnologías, sistemas o procesos y gerencia de proyectos afines o relacionados; adicional también podrá comprar, vender, importar, y exportar todo tipo de equipos y repuestos de tecnologías de la información, tramitar y obtener la representación de empresas productoras y comercializadoras de tales equipos y repuestos, adquirir bienes de cualquier naturaleza y enajenar a cualquier naturaleza, y enajenar a cualquier título aquellos de que sea dueña, así mismo las sociedad podrá ejecutar todos los actos o contratos que fueren convenientes para el cumplimiento de su objeto social y que tengan relación directa con el objeto mencionado, tales como formar parte de otras sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, celebrar contratos en cuentas en participación, sea como gestora o como participante, fusionarse por absorción o por creación con otra u otras sociedades que tengan el mismo objeto social

y transformarse en otro tipo de sociedad, celebrar convenios, concordatos potestativos, preventivos u obligatorios con sus acreedores, celebrar contratos comerciales de mutuo con garantías reales o personales, constituir sociedades subordinadas que pueden ser filiales o subsidiarias, importar o adquirir en los mercados nacionales e internacionales maquinaria, equipos y dotaciones para el funcionamiento de los establecimientos de comercio que tenga la sociedad a cualquier título, obtener el registro de marcas y patentes, y el depósito de nombres comerciales para distinguir los productos y servicios que comercializa o elabora la sociedad y los establecimientos de comercio de propiedad de la misma, girar, aceptar, endosar, negociar y tener toda clase de títulos valores, organizar oficinas de call center o centros de llamadas o contact center, centros de contactos de negocios, venta y alquiler de computadores adicionalmente y para el cabal cumplimiento de su objeto social, la sociedad podrá actuar como mandatario, mandante, agente y/o representante de personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, intervenir como socio y/o accionista en la fundación de toda clase de sociedades, aportar capital a las mismas, o adquirir y poseer acciones, obligaciones o participaciones de otras sociedades, pudiendo además fusionarse, asociarse con otras sociedad de actividad similar a la suya, la sociedad podrá hacer inversiones relacionadas con su objeto social y en general, la sociedad podrá realizar toda clase de actos, contratos u operaciones permitidos por las leyes colombianas o de terceros países y acordes y necesarios para el fiel cumplimiento de su objeto social y las demás inherentes al objeto social.

Cabe resaltar que UP HOLDING S.A.S., por su idoneidad y experiencia, fue aprobado como ejecutor del proyecto de inversión BPIN 2021000100230 denominado “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO, ECONOMÍA NARANJA Y AGROPECUARIO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA”, y bajo este estudio de calidad, precio y oportunidad pretender fungir como proveedor de bienes y servicios; adquiriendo compromisos conforme al proyecto presentado y aprobado y de esta manera garantizar el logro de los objetivos propuestos del proyecto.

Lo anterior ha tenido como finalidad la de incrementar las capacidades que se tienen en ciencia, tecnología e innovación para hacer un país competitivo, mediante mecanismos que promuevan la transformación y modernización del aparato productivo, que impulse la creación de empresas con alto contenido tecnológico, todo desde distintos sectores y actores, públicos y privados. La educación es componente fundamental para estimular la participación y desarrollo de nuevas generaciones de investigadores, emprendedores, desarrolladores tecnológicos e innovadores, emprendedores y empresarios, todo necesariamente con el apoyo continuo, oportuno y suficiente de las actividades que permitan obtener el crecimiento dinámico y permanente que se requiere, con coberturas incluyentes que permitan cerrar las brechas existentes entre sectores urbanos y rurales, públicos y privados, países avanzados y el nuestro, para interactuar armónicamente mediante canales asequibles al ciudadano común y se le permita acceder a un conocimiento globalizado.

Es así que, al evidenciar que dentro del objeto social de UP HOLDING S.A.S., se encuentra la posibilidad de realizar y promover eventos tales como seminarios, foros, congresos, cursos, diplomados, y en general, actividades académicas que permitan la divulgación de las actividades relacionadas con innovación empresarial, adicional que, cuenta con la experiencia en este tipo de eventos académicos, se encargará de la ejecución de los diferentes componentes para los cuales demuestra la competencia y capacidad necesaria para llevarlo a cabo con mayor eficiencia y calidad.

Las actividades por ejecutar serán:

- E1-A03. Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el Departamento del Huila.

Códigos UNSPSC: 86101700 – 86101800 - 86111600 – 80101600 - 80111500

- E1-A04 Realizar capacitación en mediación en prototipado en producto, servicio y proceso para facilitadores en el Departamento del Huila

Códigos UNSPSC: 86101700 – 86101800 - 86111600 – 80101600 - 80111500

- E1-A05 Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto.

Códigos UNSPSC: 86101700 – 86101800 - 86111600 – 80101600 - 80111500

Cabe resaltar que UP HOLDING S.A.S., por su idoneidad y experiencia, pretende servir además de ejecutor del proyecto de inversión, como proveedor de bienes y servicios; cumpliendo con la idoneidad, experticia y experiencia conforme a la propuesta presentada, ajustada y aprobada por Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación y de esta manera puede garantizar el logro de los objetivos propuestos del proyecto.

3.2.3 Manual de Contratación

Que el Manual de Contratación de UP HOLDING S.A.S., regule el procedimiento cuando se pretenda por parte de la entidad ejecutor ser proveedor directo de bienes y servicios en un proyecto de inversión, de la siguiente manera: *“...Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente los bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión, la Supervisión, agendará una mesa técnica para que sean expuestas por parte de la entidad ejecutora, las actividades que realizará en la ejecución del proyecto, como beneficiario final, anexando los siguientes documentos para validación:*

- *Cámara de Comercio (No superior a 90 días), donde se encuentre registrada la actividad proveedora del bien o servicio a proveer, o documento equivalente donde se pueda constatar el objeto de la entidad incluye las actividades a proveer.*
- *Certificación firmada por el representante legal donde conste que la entidad ejecutora cuenta con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente los bienes o servicios.*
- *Documento Interno de registro contable de la operación de suministro del bien y/o servicio.*

De conformidad con el párrafo 2, artículo 20 del Decreto 625 del 2022, que manifiesta *“Cuando la entidad ejecutora cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera de producir o proveer directamente bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del proyecto de inversión financiado con recursos del Sistema General de Regalías, podrá concurrir como ejecutor,*

prestador del bien y servicio y por tanto, como destinatario final, en los términos establecidos en el artículo 2.1.1.3.18 del presente Decreto.” Se procede a reglamentar el procedimiento respectivo:

- En los casos que, UP HOLDING S.A.S. como ejecutor del proyecto de inversión, decida ser el proveedor de bienes o servicios contemplados dentro de las actividades del mismo, siempre y cuando, cuente con la capacidad técnica, legal, administrativa y financiera, deberá informarlo por escrito, a través del Representante Legal a la Gerencia del proyecto, indicando puntualmente los bienes y servicios que pretende producir o proveer directamente, presentando una propuesta técnica, administrativa, jurídica y financiera con el fin de ser viabilizada por parte del Supervisor designado del proyecto de inversión.
- Una vez viabilizada la propuesta por parte del Comité Técnico de la supervisión se deberá presentar la propuesta técnica y económica para la respectiva revisión y viabilidad por parte del Comité Asesor, quien emitirá el respectivo concepto de viabilidad como ejecutor o proveedor de bienes o servicios
- Una vez emitida la viabilidad por la Supervisión designada para el proyecto de inversión por Minciencias, en el caso de que el ejecutor (UP HOLDING S.A.S.), resulte seleccionado se procederá a realizar el acto administrativo o acto de justificación de la ejecución directa del proyecto.

Dicho esto, UP HOLDING S.A.S. tiene la capacidad de ejecutor y de cooperante del proyecto DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO ECONOMÍA NARANJA Y AGROPECUARIO DEL DEPARTAMENTO DE HUILA, BPIN 2021000100230, sino también cuenta con la idoneidad y experiencia para desarrollar los componentes y actividades que hacen parte del proyecto y en el cual se encuentra habilitado para tener los mejores resultados, pues es principalmente es quien vela por la correcta ejecución del proyecto, contribuyendo el interés general y la metas del plan de desarrollo del Departamento, logrando de manera eficaz el cumplimiento de las Metas.

3.3 Capacidad Administrativa y Financiera

3.3.1 Requerimientos Indicadores financieros

Con el objetivo de determinar la capacidad financiera de UP HOLDING S.A.S. para proveer bienes y servicios, se aporta la información financiera, de acuerdo con las normas en materia contable y financiera.

Para tal efecto, la capacidad financiera, como requisito habilitante, se verificará con base en los factores financieros denominados: a) Liquidez, b) nivel de endeudamiento y c) rentabilidad el activo.

Para la verificación de los indicadores financieros, UP HOLDING S.A.S., aportará el registro único de proponentes; en donde se verificará la información financiera con corte a 31 de diciembre de 2021.

Tabla 19. Indicadores Financieros UP HOLDING S.A.S.

INDICADOR	SOLICITADO POR LA ENTIDAD SEGÚN MANUAL DE CONTRATACION	CUMPLE
Índice De Liquidez	Igual o mayor a 1.5	Cumple
Índice De Endeudamiento	Igual o menor a 0,24	Cumple

INDICADOR	SOLICITADO POR LA ENTIDAD SEGÚN MANUAL DE CONTRATACION	CUMPLE
Capital De Trabajo	Igual o mayor a 40%	Cumple
Patrimonio	Igual o mayor a 0.30	Cumple
Rentabilidad Del Activo	Igual o mayor a 0.023%	Cumple

Indicador	MÍNIMOS	UP HOLDING S.A.S
Indicador De Liquidez: Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	mayor o igual (\geq) 1,5	1,58
Endeudamiento: Pasivos Totales / Activos Totales	menor o igual (\leq) 0,7	0,62
Rentabilidad Del Patrimonio	mayor o igual (\geq) 0,1	0,1
Rentabilidad Del Activo	mayor o igual (\geq) 0,04	0,04
Capital De Trabajo Activos Corrientes - Pasivos Corrientes	40% vr contrato	480.459.343
Margen De Utilidad Neta: Utilidad Neta / Ventas Netas		0,02
Margen Utilidad Operacional: Utilidad Operacional / Ventas Netas		0,02
Rotación De Cuentas Por Cobrar: Ventas Netas / Cuentas Por Cobrar		4,42
Rotación De Inventarios: Ventas Netas / Inventario Promedio		0

3.3.2 Registro Único de Proponentes

Teniendo en cuenta las actividades tanto contratadas como ejecutadas, a continuación, detallamos los códigos relacionados directamente con la ejecución de las actividades arriba descritas.

Tabla 20. Códigos UNSPSC

CLASIFICACIÓN UNSPSC	DESCRIPCIÓN
86101700	Servicios De Capacitación Vocacional No Científica
86101800	Entrenamiento En Servicio Y Desarrollo De Mano De Obra
86111600	Educación De Adultos
80101600	Gerencia De Proyectos
80111500	Desarrollo De Recursos Humanos

Para constancia se firma en Bogotá a los ventidos (22) días del mes de junio del año dos mil veintidós (2022).



MARISOL CARANTÓN AGUDELO
Representante Legal
UP HOLDING S.A.S.